人才培养方案

（2022 年版）

目 录

2022 级民族传统体育专业人才培养方案 1
2022 级体育保健与康复专业人才培养方案 23
2022 级体育艺术表演专业人才培养方案 43
2022 级现代物业管理专业人才培养方案 64
2022 年体育教育专业人才培养方案 84
2022 级民航空中安全保卫专业人才培养方案 107
2022 级社区康复专业人才培养方案 127
2022 级运动训练专业人才培养方案 150
2022 级政治安全保卫专业人才培养方案 178
2022 级无人机应用技术专业人才培养方案 203
2022 级计算机网络技术专业人才培养方案 228
2022 级旅游管理专业人才培养方案 257
2022 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案 275
2022 级电子商务专业人才培养方案 295
2022 级市场营销专业人才培养方案 317
2022 级体育运营与管理专业人才培养方案 339
2022 级中文专业人才培养方案 357
2022 级行政管理（行政助理）专业人才培养方案 378
2022 级动漫制作技术专业（功夫动漫方向）人才培养方案 398
2022 级软件技术（UI 方向）专业人才培养方案 417
2022 级广告艺术设计专业人才培养方案 438
2022 级环境艺术设计专业人才培养方案 457
2022 级计算机应用技术专业人才培养方案 477

2022级民族传统体育专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：民族传统体育

专业代码：670406

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育（67）	体育类（6704）	体育（89） 教育（83）	小学教师（2-09-04-00） 幼儿教师（2-09-05-00） 教练员（2-11-01-01） 运动员（2-11-01-03） 其他体育工作人员（2-11-01-99）	体育专业人员 幼儿教育教师 中小学教育教师 健身场所服务人员	教练员 裁判员 幼儿教师资格证 小学教师资格证 社会体育指导员

备注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握民族传统体育专业知识和基础技能，面向武术馆校、体校、教育等行业的体育专业人员，教练员，小学教育教师，幼儿教育教师等职业群，能够从事武术教练员、武术教师教学与训练，赛事组织管理与裁判等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）思想道德素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵守国家法律和校规校纪；为人正直，诚实守信。

（2）人文素质

有科学的认知理念与认知方法和实事求是勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观；爱好广泛，情趣高雅，有较高的文化修养。

（3）身心素质

①具有健康的体魄，能适应不同环境的良好个人习惯；

②具有乐观自信的心态；

③具有一定的心理学知识，能够对不同人群的特征和需求，进行针对性的服务。

（4）职业素质

①系统掌握武术专业的基本理论、基本知识和基本技能；

②具有正确的审美观和一定的鉴赏能力，具有健全的人格和健康的个性。具有感受美、鉴赏美、表现美和创造美的情感与能力；

③武术国家二级裁判以上水平，武术段位达到国家级三段以上；

④熟练使用计算机，英语水平达到国家规定要求，普通话水平达到国家二级乙等以上。

（5）劳动素质

①激发劳动热情；

②增强劳动积极性；

③增加学生参与劳动的体力智力水平。

2.知识

（1）公共基础知识

具有大学英语水平的英语知识，具有使用计算机的基础知识；掌握有关应用文体的适用范围及写作方法等基础知识；掌握社会交际、日常交往中的基本礼仪知识。

（2）专业基础知识

中外文学知识、中西方文化知识、中国武术文化知识、运动解剖学知识、运动生理学知识、体育保健健康知识。

（3）专业实践知识

掌握武术套路和散打的训练与方法、武术攻防技术与教学技能，武术表演与编导能力，大众体育项目训练方法的基本知识。

3.能力

（1）基本能力

外语听说能力、写作能力、计算机应用能力。

（2）专业核心能力

武术教学能力、对外武术推广能力、小学教学能力。

（3）综合能力

武德修养、英语会话能力、中国传统文化修养、团队协作能力、社交公关能力。

（4）新媒体技术应用能力

武术传承、武术推广能力、武术科研能力、武术教学能力。

（5）英语应用能力

英语听说能力、武术对外推广能力。

（6）武术技能

武术教学能力、武术对外推广能力、武术健身能力。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

1.目前人才市场供需情况，包括技术职业的供求等

目前，民族传统体育专业的人才主要包括各级业余体校、武术馆校对民族传统体育专业人才的需求，幼儿园及中小学校对民族传统体育专业人才的需求，老年人健身健康活动对民族传统体育专业人才的需求，“上班族”青年人对民族传统体育专业人才的需

求，公安类对民族传统体育专业人才的需求，企事业类治安工作对武术人才的需求，国际孔子学院对民族传统体育专业(武术）人才的需求。

通过调研发现，随着我国社会经济建设的发展和全民素质的提高，社会对高校民族传统体育专业人才的需求量增加，市场对于民族传统体育专业毕业生的需求还是比较广泛的，可从事的职业有：国际武术文化交流、学校教师、教练员、社会健身指导员、公安类及企事业保安管理等工作。我院武术专业毕业生可以在武术俱乐部、武术培训机构、武术学校、小学或幼儿园从事武术教学、训练、竞赛与管理工作，也可以从事国内、国际武术文化的交流与传播、武术文化产品开发与制作等相关工作。

2.与专业相对应具有较高职业认可度的职业资格证书情况

（1）职业资格证书

小学教师资格证

社会体育指导员证书（武术、健身气功）

武术段位证书（中国武术协会、国家武术运动管理中心）

武术教练员证书

武术裁判员证书

健身教练证书

健康管理师资格证书

营养师证书

（2）能力证书

英语应用能力等级证书（B 级以上）

普通话水平等级证书（二级乙等以上）

驾驶证

3.目前专业课程设置及课程内涵是否与市场需求相一致等分析

通过调查发现，市场对于民族传统体育专业毕业生的需求还是比较广泛的，但是对于学生各方面能力的要求却是大致相同。通过对用人单位发放调查问卷，调查用人单位对于高校民族传统体育专业毕业生的要求(结果表明，用人单位对毕业生趋向于具有爱岗敬业精神、团结协作精神、专业理论技术和体育基本知识、创新能力、组织管理能力、社交能力、创新素质、人文素质等方面人才，同时指出现代社会需要一专多能的复合型人才。

（1）品德与礼仪能力及对应的课程

武德教育课程，隶属于体育道德范畴，是习武者遵循的道德规范以及与之相适应的道德观念、情操与品质，是参加武术活动的人们所遵守的公共体育道德。武德是武术伦理的规范与习武者道德行为准则的总和。

通过武德教育课的开设，使学生进一步认识到习武者应把武德放在首要位置，这是中华武术千百年来约定俗成的条文。继承传统武德中的精华，把习武同发扬祖国灿烂文化、热爱祖国联系起来，培养强烈的民族自豪感，维护中华民族尊严，有宽广的心胸，对人要以礼相待。

（2）武术技能及对应的课程

民族传统体育专业课程结构技术层分为两大块，一是“一专”技术即以武术套路和武术散手为主要专业方向，同时在“一专”里为两个方向添加了相互交叉的部分课程。二是“多能”技术。即多能技术主要从民族民间体育和传统养生体育方面增设了相关的课程，包括传统体育养生训练理论与实践，包括传统体育养生、新编气功，舞龙舞狮、本兰拳扇、地方民间体育等课程。

（3）武术教学能力及对应的课程

武术教学现实中，大多数民族传统体育专业学生没有高中毕业，其文化知识素养不高，由于武术教学的特点，有必要开设武术传统体育项目的教法课程，使学生充分掌握不同教学方法的内涵、方法，并能掌握和熟练运用。在教学中要能根据不同学生情况和不同教学内容选择合理的教学方法。示范动作要熟练、准确、优美，不仅使学生了解所学动作的形象、结构以及完成顺序，还要能充分调动学生的学习情趣。熟练运用完整和分解教学法，将简单动作运用完整法教学，比较复杂的动作采用分解法教学，并将规范的武术术语带入课堂，使本专业的学生能够掌握从事武术教学所必需的、基本的教学方法以及专业术语，这样不仅有利于本专业精华知识的传承，还有助于学生更好的从事专业教育教学工作。

（4）武术课程营销与管理能力及对应的课程

通过对民族传统体育专业方面的专家和部分用人单位的访谈、咨询和调研的情况来看，民族传统体育专业毕业生综合实践能力不理想。

缺乏民族传统体育产业市场运作、推广和运营知识的人才阻碍了民族传统体育产业走向市场化。只有少数人掌握民族传统体育项目的相关知识，具有专业体育营销知识和推广市场化运作的人员人才十分缺乏。虽然大部分体育高等院校都开设有民族传统体育专业，各体育局、文体办等体育机构都有直接责任人负责民族传统体育项目的相关工作，

但培养出来的人才实践能力较差，缺乏相应的市场运营及推广项目的知识和实践经验。负责组织与策划民族传统体育赛事的工作人员市场营销知识薄弱，体育产业市场意识不强，严重影响了民族传统体育产业走向市场化发展的速度。

民族传统体育专业课程结构，是实现厚基础、宽口径的知识教育的重要途径，是提高人才培养高质量的重要保证和手段。分为两个部分，一是专业理论课程即包括中医学基础、武术专项理论、武术理论基础、中国武术史和民族传统体育概论。二是与专业相关的基础理论课程即包括人体解剖学、人体生理学、体育心理学、体育概论、体育史、体育保健学、运动生物力学、体育统计学和体育科研方法等等。

（5）培养具有国际武术视野学生的能力及对应的课程

《武术英语》课程是从学生未来的英语基础出发，发挥民族传统体育专业学生学习的特点，重视英语语言基础的训练，强调语言应用能力的培养，强调听、说、读、写、译全面发展，充分调动学生的积极性，激发学生的学习兴趣和自我参与意识，培养学生运用英语进行交际的能力，有助于把知识转化为技能。

（6）人文素质、创新能力相对应的课程

增加民族传统体育专业学生的人文素质、创新能力和技能等为目标。具体包括传统的文化知识教育和现代科技类课程，社会适应与创新基本能力类课程，体育新兴项目类课程和民族传统体育特色课程等，将此部分内容放到选修课中，以增加课程门类，力求课程形式多样化、课程设置合理化、课程结构弹性化。

（二）剖析岗位能力

在广泛开展社会调查基础上，清晰地描述本专业人才的社会需求，通过对就业岗位的具体分析，凝炼出所需人才的知识、能力和素质的要求，使人才培养方案具有鲜明的时代特点和专业针对性。①岗位群分析；②岗位领域分析；③所需相应工作任务分析。

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	武术运动工作人员	教练员	指导运动员进行体能训练；指导运动员进行战术、心理训练；协助领队制定计划，确定参赛方案；在体育运动竞赛中指导运动员进行竞赛。
		裁判员	使用发令工作启动体育比赛；依

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
			据比赛规则管理比赛过程；对违规者依照规则给予相应判罚评定比赛结果。
2	健身场所服务人员	社会体育指导员	指导参加体育活动的群众学习、掌握运动技能；指导群众进行体育训练；对群众体育活动进行组织管理。
		其他健身场所服务人员	根据客户需求提供相应服务；对客户体育需求进行方案设计。
3	体育教育人员	体育教师	制定体育人才培养方案、课程体系教学大纲；进行学校体育相关教学。

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义

职业素养		课程	学习内容分析
			思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心，是这一思想的主要创立者。”本门课程的学习内容概括为：“3+13+1”，包括十六个部分的内容以及结语。前三个部分分别从总体上论述“马克思主义中国化新的飞跃”“坚持和发展中国特色社会主义”“坚持以人民为中心的发展思想”三大基本问题，后面十三个部分主要依据《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的“十三个方面成就”展开，同时系统融入“十个明确”的内容。结语为“争做堪当时代重任的接班人”。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）夕以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族

职业素养		课程	学习内容分析
			的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	掌握武术健身方法，养成终身锻炼习惯。
		大学生心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯发展规划与创新创业教育	职业生涯规划与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
		创新创业教育	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识. 认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力. 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法, 熟悉新企业的开办流程与管理, 提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观. 主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析

职业能力	课程	学习内容分析
体育基础理论能力	体育概论	1.全面了解体育发展及系统构成的基础课程 2.了解体育本质与规律、体育目标与功能、体育手段与方法等核心价值的开篇之课
人体基本结构认知能力	运动解剖学	1.了解人体的基本结构 2.熟悉人体的骨骼、肌肉、内脏等相关系统
基本运动训练能力	运动训练学	1.掌握基本训练方法 2.了解基本的训练原则 3.掌握训练计划的制定
武术竞赛工作能力	武术裁判法	1.掌握武术竞赛基本编排方法 2.掌握武术竞赛规则
武术双语教学能力	武术英语	1.掌握基本的武术翻译原则 2.能够进行基本武术双语教学

（三）职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 4 专项能力课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
身体运动的训练能力	体能训练	1.人体运动的结构与功能基础 2.健康与运动的合理营养 3.运动技术 4.运动计划 5.运动损伤的预防与处理 6.课程销售与客户服务
体育技术教学能力	体育教学法	1.学校体育教学 2.体育课程的教学方法
专业技术能力	专业技能	1.跆拳道 2.空手道 3.太极拳

职业能力	课程	学习内容分析
通用运动技术能力	体育技能	1.田径 2.球类

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

建立全新的考核机制。技术课程改革为“理论知识”加“实践操作”的评价标准，创建了对应“项目学习、项目实训、项目实习”三阶段的“过程考核、项目考核、顶岗考核”的综合考核模式，“过程考核”对应项目学习阶段，注重日常基础素质和专业素质的培养和检验；“项目考核”对应项目实训阶段，检验学生利用所学知识和技能，解决综合性问题的能力；“顶岗考核”对应项目实习阶段，是对学生进入顶岗实习状态的职业能力和职业素养的综合考核。

考核形式要求，原则上必修课为考试、选修课为考查。比例为：课程总成绩（100 分）=过程性考核（60 分）+期末笔试（40 分）。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课　　程		总学时构成		备　注
		学　时	比　例	
必修课	通识教育课程	778	30.5%	
	专业群平台课程	152	6.0%	
	专业核心课程	480	18.8 %	
	实践教学课程	868	34.0 %	
选修课	专业拓展课程	176	6.9%	
	素质教育课程	96	3.8 %	

（四）实践教学体系

1. 实践教学运行

民族传统体育专业实践教学运行表

类别	序号	课程	实训项目	学时	学期	地点
课程实训	1	武术素质	1. 国家规定拳术 2. 国家规定器械	148	1、2	室外
			3. 传统武术套路	108	3、4	
	2	武术剧目	1. 武术剧目片段模仿	20	4	实训室
			2. 表演技巧基础训练	20		
			3. 武术剧目创编	20		
			4. 综合实践	4		
	3	体能训练	1. 人体运动的结构与功能基础	6	4	实训室
			2. 健康与运动的合理营养	8		
			3. 运动技术	14		
			4. 运动计划	12		
			5. 运动损伤的预防与处理	12		
			6. 课程销售与客户服务	12		
	4	武术英语	双语教学	48	3	实训室

	5	武术竞赛组织与管理	武术套路、散打、跆拳道裁判法	32	4	实训室
	6	体育教学法	1.学校体育教学	8	3	室外
			2.体育课程的教学方法	12		
	7	体育技能	1.田径	56	2	室外
			2.球类	112	3-4	
综合实训	1	企业实训	与岗位群相应的企业实训	448	5	校外
	2	顶岗实习	与就业岗位相结合的顶岗实习	420	6	校外

2.实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	910	868	772	
	1778			
所占比例	69.7%		30.3%	
总学时数	2550			

3.实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	体能训练	64	4	体能实训室	掌握体能训练的训练方法，可以独立进行体能训练指导
2	体育技能	168	2-4	田径场、篮球等相关实训室	掌握田径、篮球、足球和羽毛球的技术方法，可以独立进行体育技术指导
3	武术剧目	64	4	相关实训室	掌握 多种武术技术，能够独立进

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					行武术节目编排
4	体育教学法	20	3	田径场	掌握基本的体育教学的方法，能够独立进行体育教学
5	武术裁判法	32	4	校内实训室和教室	掌握武术竞赛的组织与编排，能够胜任武术裁判工作
6	武术英语	48	3	校内实训室和教室	掌握基本的武术英语术语，基本能够用英语进行武术教学
7	通识教育课	422	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
8	素质教育课	48	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合　计		866			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训	448	5	校外实训基地	通过专业实训、岗位实训、专家指导方式对所学理论知识和技能进行实习实训。	含毕业报告
2	顶岗实习	420	6	校外实训基地		
合　计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	体能实训室	体能教学与训练	50
2	汉办实训中心二楼	时尚运动、武术剧目	50
3	汉办实训中心三楼	武术	80

（三）教学资源

教学资源是为教学的有效开展提供的素材等各种可被利用的条件，通常包括教材、案例、影视、图片、课件等，也包括教师资源、教具、基础设施、教育政策等内容。

学校图书馆文教体育类藏书 7111 种，29938 册，体育专业类期刊十余种，可以供本专业学生查阅资料。

（四）教学方法

根据课程教学内容和高职学生特点，坚持以“学生”为主体和以“能力”为本位的教育理念，把提高学生能力放在重要位置，针对不同工作、学习环境，灵活应用以下教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，并取得了良好的效果。

1.“项目导向、任务驱动”教学方法。课程宏观上采用“项目导向”，微观上采用“任务驱动”的方法。教学不按照传统的章节进行，而按项目要求进行解构和重构，即按照完成项目的工作过程分解情境学习任务，通过完成每个任务推动情境学习的完成，通过情境学习任务的完成拓展整个项目的实现。

2.“教、学、做一体化”教学方法。既注意教师的教，又注意学生的学和做，既是学习的过程也是作项目的过程。把教师和学生两方面的主动性、积极性都调动起来，既发挥教师的主导作用，又充分发挥学生的认知主体作用。

3.“分层”教学方法。根据教学对象、教学层次的不同，吸取武术教学经验、总结规律，积极改进，教学中针对不同兴趣爱好、不同身体素质的学生进行分层次教学，让每位学生都能学有所获，学以致用，能够体验成功的喜悦。

4.“分层实训”教学方法。根据武术表演团出访任务的不同，针对出访国家和对象的需求，成立相应的武术表演小组进行表演，在学生项目实习阶段的教学设计中进行了分组实训的大胆尝试和改革。

（五）教学评价

依据教学目标对教学过程及结果进行价值判断并为教学决策服务的活动，是对教学活动现实的或潜在的价值做出判断的过程。教学评价是研究教师的教和学生的学的价值的过程。一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。 教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价 ——即考试与测验。评价的方法主要有量化评价和质性评价。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、

《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

为了确保专业学生培养的质量，本专业建立专业教学质量监控体系，由八个系统组成的质量管理体系。一是教学决策系统，二是教学指挥系统，三是教学条件保障系统，四是搜集信息和调控系统，五是教学质量评估、诊断系统，六是教学质量信息反馈系统，七是质量宣传教育系统，八是仲裁系统。这八个系统均有各自的特色，在整个体系中起到中枢作用的是教学决策系统。

另外，为了提高质量管理，特建立质量监控运转模式。主要包括重点监控结合全程监控、全面监控结合主要素监控和创建三级动态信息反馈网。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1.国家武术段位证书

2.普通话等级证书（二级乙等以上）

3.驾驶证

4.职业技能等级证书

（1）社会体育指导员证书（初级及以上）

（2）裁判员证书（二级及以上）

附表 1

民族传统体育专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	16	16		32					考试	
		06210002	思想道德与法治	3	48	36	12	48						考试	
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				48				考试	
		06210003	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005	军训		112		112	112						考查	不计入
		06210004	军事理论教育	2	36	26	10	36						考试	融入国建安全教育
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210024	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06210010	武术素质课Ⅰ	10.5	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课Ⅱ	8	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48	48						考试	
		02220016	中华传统文化	2	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16		32					考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考试	
		小计		**47.5**	**778**	**356**	**422**	**288**	**230**	**150**	**102**	**8**	**0**		
	专业群平台课	03220055	体育概论	1.5	24	24		24						考试	
		01220061	运动解剖学	4	64	64			64					考试	
		01220096	运动训练学	4	64	64				64				考试	
	专业核心课程	01220053	体育技能	12	192	24	168		64	64	64			考试	
		01220089	武术剧目	4	64		64				64			考试	
		01220064	体能训练	4	64		64				64			考试	
		01220090	武术裁判法	4	64	32	32				64			考试	
		01220088	体育教学法	2	32	12	20			32				考试	
		01220010	武术英语	4	64	16	48			64				考试	
	教学实践课程	02220011	毕业研究报告	28	448		448					448			
		02220012	顶岗实习	26	420		420						420		
		小计		**93.5**	**1500**	**236**	**1264**	**24**	**128**	**224**	**256**	**448**	**420**		

附表 2

民族传统体育专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	01240003	教育学	3	48	48		48						考查	
		01240032	心理学	2	32	32			32					考查	
		01240033	时尚运动	2	32	4	28		32					考查	
		01220058	健康管理	2	32	16	16			32				考查	
		01240025	体育俱乐部经营与管理	2	32	32					32			考查	
		小计		**11**	**176**	**132**	**44**	**48**	**64**	**32**	**32**	**0**	**0**		
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	1	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230021	艺术导论	1	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	1	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	1	16		16			16				考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	1	16		16			16				考查	
		06230011	Photoshop	1	16		16			16				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	1	16		16			16				考查	
		04240005	形体与舞蹈	1	16		16			16				考查	
		06230019	大学情商培养	1	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230024	戏曲鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230023	舞蹈鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230022	党史国史	1	16	16			16					考查	
		小计		**6**	**96**	**48**	**48**	**0**	**32**	**32**	**32**	**0**	**0**		
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				**158**	**2550**	**772**	**1778**	**360**	**454**	**438**	**422**	**456**	**420**		

注：1.军训不计入总学时；素质教育课程每学期 1-2 门计入总学时。

2.思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育由马克思主义学院管理；军事理论教育由国防教育学院管理。其中形势与政策、公共艺术、心理健康教育由教务部和马克思主义学院统筹安排，军事理论教育由教务部和国防教育学院统筹安排。

3.计算机应用基础课程信息技术系、武术学院第一学期开设，其他院系第二学期开设。

4.同一学期专业拓展课程最多限选 2 门。

附表 3

入学教育课程目录

序号	课程名称	承担单位
1	学校概况校史介绍	党务部
2	理想信念教育	马克思主义学院
3	国防教育	学务部
4	学生十项规定解读	
5	征信教育	
6	心理健康教育讲座	马克思主义学院
7	安全、消防讲座	学务部
8	网络安全知识讲座	教务部（实训中心）
9	图书文献检索	教务部（图书馆）
10	专业教育	XXXX 学院

嵩山少林武术职业学院

民族传统体育专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：民族传统体育论证时间：2022 年 9 月 10 日

专业建设指导委员会名称			民族传统体育专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	齐少波	副教授	嵩山少林武术职业学院	体育管理学		13783610887
	朱寒潇	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育教育训练学		1513613361
	李小慧	讲师	嵩山少林武术职业学院	社会体育指导		17603855134
	郭小涛	讲师	嵩山少林武术职业学院	民族传统体育		15836986853
	杨延玉	讲师	嵩山少林武术职业学院	社会体育指导		13783682504
	张献科	讲师	嵩山少林武术职业学院	民族传统体育学		18838056218
	王玉杰	讲师	嵩山少林武术职业学院	社会体育指导		15301636989
	龙萃菊	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育人文社会学		18839769719
	李志宇	讲师	嵩山少林武术职业学院	民族传统体育学		13781193882
专业建设指导委员会意见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年　月　日					

嵩山少林武术职业学院

专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	民族传统体育	2582	804	1778	420	68.9%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2022 级体育保健与康复专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：体育保健与康复

专业代码：570306

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类（57）	体育类（5703）	体育（89） 卫生（84）	保健服务人员 (4-10-04) 体育专业人员 (2-09-07) 健身和娱乐场所服务人员 (4-13-04) 健康咨询服务人员 (4-14-02)	保健按摩师 (4-10-04-02) 保健调理师 (4-10-04-01) 运动防护师 (2-09-07-04) 康乐服务员 (4-13-04-04) 健康管理师 (4-14-02-02)	保健按摩师 保健调理师 运动防护师 康乐服务员 健康管理师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和运动人体科学、中医基础、康复评定与治疗等知识，具备运动康复治疗、传统保健康复等能力，能够从事运动损伤康复治疗、运动保健等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和太极拳、篮球、足球等运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成书法、音乐等艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握运动人体科学、中医学、康复医学、营养学的基础理论和基本知识。

（4）掌握运动康复技术、中医传统疗法、物理因子治疗技术的基本知识与方法。

（5）掌握运动伤病的防护、急救及康复的基本知识与方法。

（6）掌握人体体质测量与评定、运动处方的基本知识与方法。

3.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）能够对常见疾病及损伤进行运动康复训练。

（4）能够运用推拿、拔罐等中医传统疗法对常见疾病及运动损伤进行康复治疗。

（5）能够合理运用理疗仪器对常见疾病及运动损伤进行康复治疗。

（6）能够评估常见急慢性运动伤病并进行现场急救、处理。

（7）能够评估人体体质健康状况并制定运动处方和运动健康管理方案。

（8）能够指导不同人群科学健身和预防运动伤病。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

①国家大力提倡大健康，人们对健康需求日益重视，大大提升了体育保健与康复专业毕业生的就业前景。本专业学生毕业后可从事基层保健康复机构的运动教学与训练、健身指导、保健康复、运动训练康复等方面工作；养生会所、企业内部体育保健与康复、养生膳食营养咨询与指导、健康咨询与指导等方面工作；

②本专业学生可参加国家职业资格鉴定，取得保健按摩师、健康管理师、保健调理师等职业资格证书；

③本专业课程设置及课程内涵紧贴社会需求，随着社会需求变化，并结合实际情况及时进行调整。

（二）剖析岗位能力

调查发现：体育保健与康复专业人才的社会需求越来越广泛。随着人们对健康的需求越来越多，对健康产业发展也提出了更高的要求。目前共确定了 3 个主要职业领域，主要从事保健、服务和养生相关工作。具体见表 1 所示：

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	保健	保健按摩师	咨询（①问候②交流） 操作（①保健按摩②营销）
2	服务	健康管理师	咨询（①问候②交流） 顾问（①健康咨询②采集健康信息③健康风险评估） 操作（①制定健康管理计划②健康维护③健康教育及推广）
3	养生	保健调理师	咨询（①接待②沟通③服务④了解需求⑤后期回访） 顾问（①沟通②诊断③预定治疗方案④制定疗程） 操作（①推拿②刮痧③拔罐④针灸⑤放血⑥足疗）

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心，是这一思想的主要创立者。”本门课程的学习内容概括为：“3+13+1”，包括十六个部分的内容以及结语。前三个部分分别从总体上论述“马克思主义中国化新的飞跃”“坚持和发展中国特色社会主义”“坚持以人民为中心的发展思想”三大基本问题，后面十三个部分主要依据《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的“十三个方面成就”展开，同时系统融入“十个明确”的内容。结语为“争

职业素养		课程	学习内容分析
			做堪当时代重任的接班人”。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）夕以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	掌握武术健身方法，养成终身锻炼习惯。
		大学生心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯发展规划与创新创业教育	职业生涯规划与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
		创新创业教育	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识. 认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 辨证地认识和分析创业者、创业机

职业素养		课程	学习内容分析
			会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力. 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法, 熟悉新企业的开办流程与管理, 提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观. 主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
健身指导必备能力	运动解剖学 运动生理学	通过教学使学生掌握运动解剖与生理的基本理论、基本知识及观察标本、模型、活体结构和分析运动动作等基本能力，为学生学习后续课程及毕业后从事体育教学奠定运动解剖与生理学基础。
营养膳食指导能力	运动营养	通过课程的讲授，要求学生掌握中医药膳的基本理论、基本知识与基本技能。熟悉常用于药膳的食物及药物、一些常用药膳的配方、制法、功效主治、方解等。从而让学生了解中医药膳的相关知识，增强药膳养生、保健和治疗疾病的知识。
中医养生指导能力	医学气功理论与方法	通过教学使学生掌握基本理论、基本知识和基本技能，为今后从事教学及健康指导工作服务，从而使体育健身运动和养生保健在促进人体身心健康、提高健康水平和健身理念方面发挥应有的作用。
传统康复治疗能力	中医传统疗法	通过学习能够熟练掌握包括针灸、推拿、拔罐、刮痧、药浴、理疗等中医传统康复治疗方法。
运动损伤指导能力	运动处方	运动处方的基本理论： 包括运动处方的概念、制定、实施和评价； 预防健身性运动处方；康复治疗性运动处方； 竞技训

职业能力	课程	学习内容分析
		练运动处方。
中医理论指导能力	中医基础理论	中医基础理论课程的内容主要包括中医学的哲学基础、中医学对人体生理的认识和中医学对疾病预防及其防治的认识等三部分。
中医理论应用能力	经络与腧穴	经络与腧穴课程包括经络概念、作用、重要性及经络学说的学习与研究内容；腧穴概念、分类、命名、作用、主治规律、临床应用、腧穴定位法等。
疾病康复治疗能力	康复评定技术	通过学习主要掌握中医康复学的学科特点和基本理论，中医诊法和常用的康复评定方法，中医康复方法和技术，临床常见病症的中医康复基本原则和治疗方法。
运动康复治疗能力	运动康复技术	运动康复的主要内容针对肩颈腰膝问题及体态调整的运动康复，包括评估（体态评估、动作评估、疼痛评估）、调整训练、（筋膜放松、定位拉伸、弱链激活、功能训练）等。

（三）职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 4 专项能力课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
培养学生的科学研究能力，加强综合运用所学知识、理论、技能解决实际问题的能力	毕业研究报告	包括：选题、查阅相关文献资料、论文框架设计、论文初稿、论文修改、论文定稿。
树立学生的就业与岗位观念，学习企业员工的优秀品质，培养学生敬业精神，提升学生团队协作能力和社交公关能力	企业实训	了解什么是企业，企业如何组织生产经营、管理活动以及企业人员如何配置、管理如何实施、绩效如何评价等。

职业能力	课程	学习内容分析
增强学生的动手能力、协作能力、专业技术能力和对社会的认知能力，培养吃苦耐劳的精神，锻炼学生承受挫折的心理素质能力	顶岗实习	应用所学理论知识和技能进行顶岗实习、了解所在企业内部部门的职能分工及各部门之间的联系、了解所在岗位的职能范围和工作内容。

八、 教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（五）考核方式与比例

人才培养方案规定的各门必修课程按规定进行考核。每学期安排 5 门左右考试课程，按百分制记分。其中以理论为主的课程考核按百分制记分，平时成绩+期末考试成绩；以技能为主的课程成绩评定按照平时成绩+期末技能测试成绩，技能测试采用口试、现场操作、技能演示等多种形式；考查课按优秀、良好、中等、一般、差五级记分。

（六）课程设置及学时安排（见附表）

（七）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课　　程	总学时（学分）构成			备　注
	学　时	学　分	占总学分比例	

课　　程		总学时（学分）构成			备　注
		学　时	学　分	占总学分比例	
必修课	通识教育课程	778	47.5	30.2%	
	专业群平台课程	240	15	9.5%	
	专业核心课程	400	25	15.9%	
	实践教学课程	868	54	34.3%	
选修课	专业拓展课程	160	10	6.3%	
	素质教育课程	96	6	3.8%	

（四）实践教学体系

1.实践教学运行

注重学生实际技能的训练，改变传统的验证性实验加生产实习的实践教学方式，对实训项目课程进行分类，构建具有不同课程和不同项目特点的多种实训教学方法，强化学生的能力训练。

（1）认知实训法

主要是提高学生识别能力的一种教学方法。在教学中采用教师现场指导学生对保健康复、健身指导等岗位工作全流程参与，并在参与中应用所学各知识点，最后进行现场考核，学生通过考核后方可结束实训，提高了学生的积极性和实训的效果。

（2）项目式实训法

根据职业岗位特点的各个实践操作环节组成教学项目，学生从案例的分析开始，以小组为单位进行讨论，最后进行总结。教师给学生下发相关案例，学生通过分析讨论，书写诊断及处理意见，然后根据处理报告，进行实践技能操作的训练，达到需要的治疗效果。

（3）实际项目实训法

利用校内实训基地承接社会人员的各项实际服务项目，把学生放到实际问题中，进行真岗实练，全面检阅学生的专业理论和专业技能。这种训练方式使学生能将所学知识应用于技能实践中，巩固专业技能，开阔视野，而且使实践教学内容避免了陈旧、一成不变。整个项目学生全程参与，培养了学生吃苦耐劳、热爱本职工作的职业素质。

2.实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	796	868	926	
	1664			
所占比例	65.46%		34.54%	
总学时数	2542			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
1	康复评定技术	34	2	4	体能康复实训室	通过学习使学生能够确定患者功能障碍的种类及主要的障碍情况、判断患者功能障碍的程度、分析患者的代偿能力、制订康复治疗计划、决定承担各种功能训练任务的专业人员、选择合适的康复治疗措施、指出康复服务过程中的注意事项、评估康复治疗效果以及修改康复治疗计划，为学生将来的临床康复治疗工作打下坚实的基础。
2	运动康复技术	44	2.5	4	体能康复实训室	掌握常见慢性运动系统疾病的运动康复、常见慢性代谢综合征的运动康复、神经系统与智能障碍的运动康复、体格检查与体质测评方法以及急救、止血、包扎及搬运伤员方法和常用康复治疗技术和康复疗法
3	中医传统疗法	56	3.5	3	中医传统保健康复	熟练掌握推拿、针灸、牵引、拔罐、中药、药膳、药浴等中医传统康复

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
					实训室	疗法的操作要领、注意事项及临床作用。
4	体育运动技术	64	4	4	篮球场	熟练掌握和运用篮球竞赛规则和裁判方法，具有一定的裁判理论水平和实践经验。 掌握足球的基本理论知识，培养学生的规则意识、团队精神，形成坚强的意志品质。
5	医学气功理论与方法	64	4	2	田径场	1.使学生理解八段锦、易筋经、太极拳的基本技术原理和技术特点； 2.通过学生观察、模仿、相互交流、尝试练习，使学生领会每个动作的含义，做到路线清楚，手形、步形正确、到位。初步学会八段锦、易筋经、太极拳合理的技术动作，使80%学生能独立完成动作。
6	导引养生功	64	4	3	田径场	熟练掌握和运用导引养生功的方式方法进行养生保健，预防疾病发生，提高机体免疫力。
7	通识教育课	422	26	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
						人格，具备良好的职业价值观。
8	素质教育课	48	3	2-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合　计		732				

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
1	毕业研究报告	448	28	5	校外	应用所学理论知识和技能进行实习、了解所在企业内部部门的职能分工及各部门之间的联系、了解所在岗位的职能范围和工作内容	
2	顶岗实习	420	26	6	校外		
合　计		868	54				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	容量（一次性容纳人数）
1	中医传统保健康复实训室	主要承担体育保健与康复、社区康复、护理等专业的针灸演示及实践教学和比赛；针灸、推拿、刮痧、艾灸、拔罐等操作技术的教学及实践。	40
2	体能康复实训室	主要承担运动解剖、运动生理、康复评定技术、体质测量与评定、 运动处方等课程的教学与实训。	40
3	运动保健实训室	主要承担体育保健与康复专业学生面对常见疾病和运动损伤的预防与急救能力的教学与实训。	40

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

教学过程中大量选用高职高专系列三年内的优秀教材，同时做好教材内容的精选，实现提高人才培养质量的目标。一方面引进国内、外先进的成果和教材；另一方面，组织有关专家和教师编写相关教材以及辅导材料。

2.图书文献配备基本要求

我院图书馆藏书丰富，其中体育类图书 8396 余册，报刊 30 余种，坚持“以人为本，读者至上”的服务理念，实行借、阅、藏一体化的全开架式管理服务模式，保证学生的学习需要。

3.数字教学资源配置基本要求

本专业充分利用学院的校园网，采用多种形式鼓励学生参加慕课、云课堂等优质网络教学课程学习，体育保健与康复的学生一直都有组织学生参加智慧树、大学慕课等网络平台的相关专业课程的学习，并取得了很好的学习效果。

（四）教学方法

主要是指采用“理论教学+实践教学”（认知实训法、项目式实训法、实际项目实训法）。

（五）教学评价

1.重视实践教学，突出技能培养。对本专业所需的针灸、推拿等技能，可通过角色扮演与模拟练习相结合、课内训练与集中强化相结合、校内实训与校外实习相结合、单项技术与综合技能相结合的模式来加以培养；并通过组织技能大赛、第二课堂等的教学形式对学生进行技能性评价。

2.注重职业情景创设，提高学生岗位适应能力。在学生进入毕业实习前，集中安排综合技能模拟训练，强化服务技能，理顺工作流程，确保实习安全与适应。实训项目包括针灸推拿基本技术和诊疗技术、康复诊疗技术等。

（六）质量管理

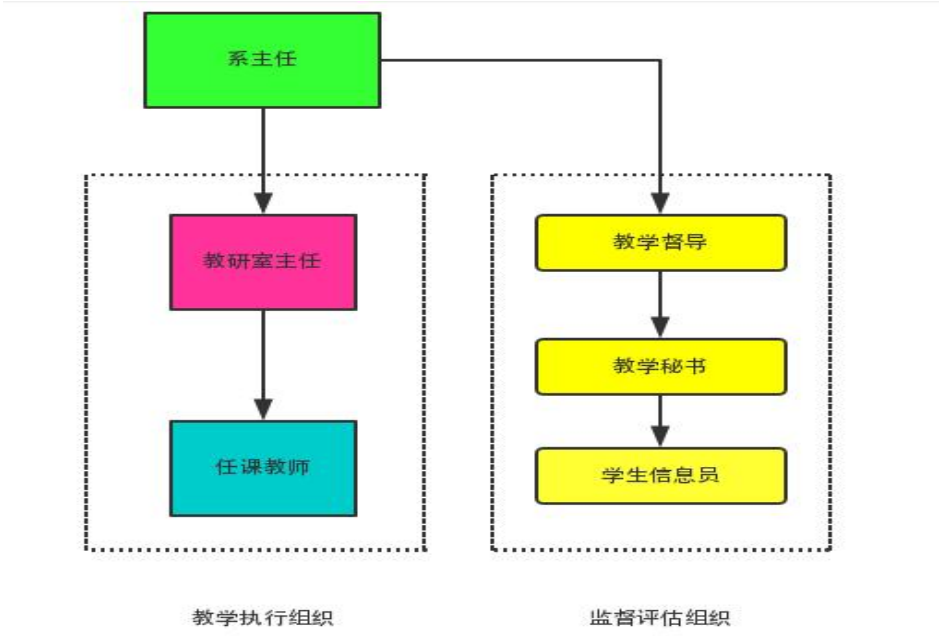
为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

人才培养方案的实施过程中，必须加强教学质量管理，完善各项管理制度，建立院系二级督导机制，定期召开学生座谈会，建立教学质量反馈渠道，及时掌握和监控教学

过程。在学院教学质量保障体系的框架下，结合体育保健与康复专业的特点，建立相应的系部教学质量保障体系。

1. 教学管理组织

建立系教学执行组织与监督评估组织双线运行的组织框架。如下图所示：



2. 课堂教学质量管理

为加强课堂教学管理，需要按照学院教学督导工作相关条例，规定系部教学督导成员的构成，明确职责及日常工作、评课要求等。

3. 实践环节质量管理

严格按照学院实践环节课程标准，加强校内外实践教学的管理，规范校内外实训基地的运行，依托体育保健与康复教研室教学质量组织，对实践教学过程和效果实施质量监督，对信息进行收集分析和有效利用，及时纠偏，不断提高实践教学质量。

十、毕业条件

（二）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1. 武术段位证书

2. 普通话等级证书（二级乙等以上）

3. 驾驶证

4. 保健按摩师、保健调理师、健康管理师等职业技能等级（资格）证书

附表 1

体育保健与康复专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	16	16		32					考试	
		06210002	思想道德与法治	3	48	36	12	48						考试	
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				48				考试	
		06210003	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005	军训		112		112	112						考查	不计入
		06210004	军事理论教育	2	36	26	10	36						考试	融入国建安全教育
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210024	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06210010	武术素质课Ⅰ	10.5	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课Ⅱ	8	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48	48						考试	
		02220016	中华传统文化	2	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16		32					考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考试	
		小计		**47.5**	**778**	**356**	**422**	**288**	**230**	**150**	**102**	**8**			
	专业群平台课	01220037	运动解剖	3	48	48		48						考试	
		01220078	运动生理	4	64	64			64					考试	
		01220041	中医基础理论	4	64	64			64					考试	
		01220080	运动营养	4	64	64				64				考试	
	专业核心课程	01220082	康复评定技术	4	64	30	34				64			考试	
		01220083	运动康复技术	4	64	20	44				64			考试	
		01220084	中医传统疗法	6	96	40	56			96				考试	
		01240001	运动处方	3	48	48					48			考试	
		01220086	医学气功理论与方法	4	64		64		64					考试	
		01240026	导引养生功	4	64		64			64				考试	
	教学实践课程	02220011	毕业研究报告	28	448		448					448			
		02220012	顶岗实习	26	420		420						420		
		小计		**94**	**1508**	**378**	**1130**	**48**	**192**	**224**	**176**	**448**	**420**		

附表 2

体育保健与康复专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
	专业拓展课程	01220079	经络与腧穴	2	32	32			32					考查	
		01240034	健康管理	2	32	32				32				考查	
		03240014	体育运动技术	4	64		64				64			考查	
		03220017	市场营销	2	32	32					32			考查	
		小计		**10**	**160**	**96**	**64**	**0**	**32**	**32**	**96**	**0**	**0**		
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	1	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230021	艺术导论	1	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	1	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	1	16		16			16				考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	1	16		16			16				考查	
		06230011	Photoshop	1	16		16			16				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	1	16		16			16				考查	
		04240005	形体与舞蹈	1	16		16			16				考查	
		06230019	大学情商培养	1	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230024	戏曲鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230023	舞蹈鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230022	党史国史	1	16	16			16					考查	
		小计		**6**	**96**	**48**	**48**	**0**	**32**	**32**	**32**				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				**157.5**	**2542**	**878**	**1664**	**336**	**486**	**438**	**406**	**456**	**420**		

注：1.军训不计入总学时；素质教育课程每学 1 期 1-2 门计入总学时。

2.思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育由马克思主义学院管理；军事理论教育由国防教育学院管理。其中形势与政策、公共艺术、心理健康教育由教务部和马克思主义学院统筹安排，军事理论教育由教务部和国防教育学院统筹安排。

3.计算机应用基础课程信息技术系、武术学院第一学期开设，其他院系第二学期开设。

4.同一学期专业拓展课程最多限选 2 门。

附表 3

入学教育课程目录

序号	课程名称	承担单位
1	学校概况校史介绍	党务部
2	理想信念教育	马克思主义学院
3	国防教育	学务部
4	学生十项规定解读	
5	征信教育	
6	心理健康教育讲座	马克思主义学院
7	安全、消防讲座	学务部
8	网络安全知识讲座	教务部（实训中心）
9	图书文献检索	教务部（图书馆）
10	专业教育	XXXX 学院

嵩山少林武术职业学院

体育保健与康复专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：体育保健与康复 论证时间：2022 年 9 月 15 日

专业建设指导委员会名称			体育保健与康复专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	齐少波	武术学院院长	嵩山少林武术职业学院	体育教育与管理		
	裴亚杰	健康服务系主任	嵩山少林武术职业学院	武术		
	王阳阳	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育教育		
	高建伟	讲师	嵩山少林武术职业学院	中医		
	王英霞	讲师	嵩山少林武术职业学院	运动人体科学		
专业建设指导委员会意见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院

专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	体育保健与康复	2590	926	1664	420	64.24%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2022 级体育艺术表演专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：体育艺术表演

专业代码：570316

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类（5703）	体育艺术表演（570316）	体育（88） 娱乐业（89）	电影电视演员（2-09-02-02） 教练员（2-09-07-01） 健身和娱乐场所服务人员（4-13-04）	演员 全民健身锻炼指导 社会体育指导员	社会体育指导员证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和专业技术相关的基本理论、教学方法，以及项目推广运营等知识，具备项目教学指导、活动策划组织等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事体育艺术表演项目的指导、教学与培训、活动策划组织、表演创编等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）坚决拥护中国共产党的领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情怀；

（2）遵纪守法、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有较强的社会责任感；

（3）有科学的认知理念与认知方法和实事求是勇于实践的工作作风以及较强的自我管理能力；

（4）具有健全的人格和健康的体魄、乐观向上，勇于奋斗、较强的自我管理能力和团队合作精神；

（5）具有一定的人文、艺术和武术素养，以及感受美、鉴赏美、表现美和创造美的情感与能力。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握表演艺术、运动人体科学、中国武术文化、中外文学、中西方文化的基础理论和基本知识；

（3）掌握武术套路和散打的训练与方法、武术攻防技术与教学技能，武术表演与编导能力，武术音像摄制和网络动漫制作的基本知识；

（4）具有武术国家二级裁判以上水平，国家级武术段位三段以上；英语水平达到国家规定要求，普通话水平达到国家二级乙等以上。

3.能力要求

（1）外语听说能力、写作能力、计算机应用能力；

（2）武术创编能力、对外武术推广能力、武术赛事的组织与管理能力，大型团体武术表演策划能力，武术影视表演能力、武术动作指导能力；

（3）武德修养、英语对外交流及教学能力、中国传统文化修养、团队协作能力、社交公关能力。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

体育艺术表演专业人才的培养目标是从事体育文化艺术表演等体育艺术工作，以及

从事学校、培训机构、演艺机构、健身俱乐部等部门的教练员、编导等工作。不同单位、部门在相关专业人才需求上也随着行业特色而有所不同，由于体育产业化水平与发达国家相比有很大差距以及受各地区居民收入水平的影响，许多单位效益尚未达到理想水平，从而对从业人员提出了更高的要求：

1.专业的健身俱乐部要求从业人员自身掌握一定的运动技术外，还要求从业人员具有销售和服务意识，要具备市场营销的实际能力；

2.教育培训机构除了以上需求外，还要求从业人员具备一定的表演能力、教学能力和沟通能力。

3.演艺公司等表演机构则要求从业人员具备丰富的表演能力、活动策划、以及丰富的表演技能，即多技能表演人才。

4.注重体育艺术人才的个人道德修养、个人技术能力和理论知识以及合作、创新、适应能力。

本专业把职业人才的培养规格分解为职业素质、职业通用能力和职业专项能力三个结构模块，每个模块都设置相应的课程构成能力培养平台，学生经过各个模块的学习，既掌握了必要的专业知识，又掌握了一定的专业技能和解决专业实际问题的能力。本专业课程设置与课程内涵基本满足目前市场需求，如道德修养、表演能力、教学能力、沟通能力和活动策划能力，以及武术、舞蹈等多项运动技能和多媒体处理技能。

1.在职业素质模块，本专业开设的思想政治、武术、中国传统文化等涵盖思想政治素养、人文素养、身心健康以及职业规划等领域的课程能够满足市场对体育艺术表演人才的需求。

2.在职业通用能力培养方面，开设名家名拳精选、动作设计、形体舞蹈等课程对学生的运动技能进行纵向提升，开设表演基础、舞台美术设计、武术剧目、武术音影编辑、艺术概论等课程以提高学生表演能力和节目策划能力，开设武术影音编辑课程培养学生的多媒体教学技能适应社会发展，如自制武术教学微课小视频等。

3.职业专业能力培养模块中进行企业实训、顶岗实习的实践和毕业研究报告的设计与撰写，培养了学生的职业专业技能、应用实践能力和解决专业实际问题的能力。

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素质——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心，是这一思想的主要创立者。”本门课程的学习内容概括为：“3+13+1”，包括十六个部分的内容以及结语。前三个部分分别从总体上论述“马克思主义中国化新的飞跃”“坚持和发展中国特色社会主义”“坚持以人民为中心的发展思想”三大基本问题，后面十三个部分主要依据《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的“十三个方面成就”展开，同时系统融入“十个明确”的内容。结语为“争

职业素养		课程	学习内容分析
			做堪当时代重任的接班人”。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）夕以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	掌握武术健身方法，养成终身锻炼习惯。
		大学生心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯发展规划与创新创业教育	职业生涯规划与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
		创新创业教育	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识. 认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 辨证地认识和分析创业者、创业机

职业素养		课程	学习内容分析
			会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力. 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法, 熟悉新企业的开办流程与管理, 提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观. 主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
武术剧目编排与创新能力、武术动作创编与表演能力，能够多元化，综合性的去创编武术剧目的编排能力	武术剧目	通过表演基本素质训练，以行动为核心的武术基本技能练习，以及对表演规律的认识、创作步骤与创作方法的学习，使学生了解和掌握武术剧目表演的基础知识和表演技能。提高表演者的基本素质，训练学生综合运用多种表演元素，组织舞台剧目行动方法，掌握剧目表演的基本技巧，独立完成剧目编排。
武术套路与武术拳种的训练与方法、武术攻防技术与教学能力，武术动作创编与表演能力	名家名拳精选	学习内容：太极拳、太极剑、武当拳和中华舞龙，拓宽学生对武术的横向视野，发散学生武术运动创新思维，使其对武术有更深一步的认识，提高学生的武术文化底蕴，为学生进一步的表演储备元素，太极拳亦可用于健身类项目。
舞蹈基本功矫正形体，舞台形体，现代舞的表现力，舞蹈与武术的融会贯通能力	形体舞蹈	本课程帮助改善学生不良体形、矫正不良姿、塑造柔美形体姿态；培养高雅的气质和风度、培养内在美与形体美的结合；增强学生的身体素质，培养学生的姿态美和形体美，提高协调性、表现

职业能力	课程	学习内容分析
		力以及对音乐、对美的鉴赏能力，提高艺术修养；为后续各类课程提供了良好的形体素质基础，达到更好地配合其它学科教学，共同完成培养新世纪高级专门人才和社会主义接班人的目标。
从事武术音像制作、武术视频制作能力和创新能力	武术影音编辑	掌握武术音像的拍摄、制作与编辑以及对视频的剪辑、制作与创新的方法。
掌握影视表演知识，具备从事影视表演、影视武术动作指导、武术特技表演的能力	表演基础	掌握表演的基础知识和基础理论，更重要的是通过不断地训练和实践掌握表演技能和技巧，让学生逐步了解和初步掌握诸元素及元素间的有机联系，达到消除紧张，放松自己，解放天性，能够让学生在自己假设的规定情境中还原生活，真实地积极地有机行动，能独立完成单人行动小品的构思和表演以及创作并表演观察生活小品。
根据学生特点和就业需求灵活设置教学内容以及将理论与实践相结合、更新教学理念的思路,探讨了更好地发挥《艺术概论》对艺术高职人才培养的积极意义和重要作用的途径	艺术概论	树立学生正确的艺术观,培养学生健康的艺术品位。观念指导行为,很多事实证明,缺乏理论的指导,或者被错误的、偏激的理论所指导,艺术实践很容易误入歧途。
舞台灯光设计，舞台服装搭配，舞台妆容设计，舞台道具制作，整体舞美效果把控能力	舞台美术设计	学习内容包舞台灯光介绍，舞台幕布、LED 电子屏调试，舞台道具制作，服装造型，化妆等。目的是培养学生的舞台审美能力，开阔学生的舞台审美视野，提高学生人文素养，树立符合剧情的设计理念，提升设计品位，形成武术表演舞台风格。培养出舞台审美与专业技能并行发展和谐统一的全面人才。
武术动作设计、指导创编	动作设计	以武打动作对练做为基本技能练习，以及对武术

职业能力	课程	学习内容分析
能力		动作设计规律的认识、创作步骤与创作方法的学习，使学生了解和掌握武术动作设计的基础知识和表演技能。提高武术表演的基本素质，训练学生综合运用多种表演元素来独立完成设计编排。

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
树立学生的就业与岗位观念，学习企业员工的优秀品质，培养学生敬业精神，提升学生团队协作能力和社交公关能力。	企业实训	了解什么是企业，企业如何组织生产经营、管理活动以及企业人员如何配置、管理如何实施、绩效如何评价等。
培养学生的科学研究能力，加强综合运用所学知识、理论、技能解决实际问题的能力。	毕业研究报告	包括：选题、查阅相关文献资料、论文框架设计、论文初稿、论文修改、论文定稿。
增强学生的动手能力、协作能力、专业技术能力和对社会的认知能力，培养吃苦耐劳的精神，锻炼学生承受挫折的心理素质能力。	顶岗实习	应用所学理论知识和技能进行顶岗实习、了解所在企业内部部门的只能分工及各部门之间的联系、了解所在岗位的职能范围和工作内容。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

1.平时考核分值与评分标准

平时考核成绩共 60 分。

根据各科目期末考核要求给予评分标准。

（考勤 10 分+课堂表现 40 分+课堂作业 10 分）

2.期末考核与评分标准（40 分）

根据各科目期末考核要求给予评分标准。

注：不同的课程，考核方式内容可不同。加大过程性考核力度，降低期末考试分数所占比值。要求：考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等）。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）课程设置及学时安排（见附表）

（五）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课　　程		总学时（学分）构成			备　注
		学　时	学　分	占总学分比例	
必修课	通识教育课程	778	47.5	29.3%	
	专业群平台课程	352	22	13.6%	
	专业核心课程	336	21	13%	
	实践教学课程	868	54	33.3%	

课　　程		总学时（学分）构成			备　注
		学　时	学　分	占总学分比例	
选修课	专业拓展课程	184	11.5	7.1%	
	素质教育课程	96	6	3.7%	

（六）实践教学体系

1.实践教学运行

主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践。实训可在校内实训室以及校外实训基地等开展完成；跟岗实习、顶岗实习、社会实践可由学校组织在健身俱乐部、体育艺术表演培训演艺机构等相关企业开展完成。实习实训主要包括校内外实训、顶岗实习、跟岗实习等多种形式，既是实践性教学，也是专业课程教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。

2.实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备 注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	1022	868	724	
	1890			
所占比例	72.3%		27.7%	
总学时数	2614			

3.实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
1	团体操	32	2	2	武艺厅	团体操创编与训练的理论知识，使学生初步掌握团体操创编与训练的方法与技巧，培养学生团体操创编与训练的基本能力。
2	时尚运动	32	2	2	武艺厅	主要采用讲练结合的方法。在授课过程中，多启发学生，让学生主动去思考，主动去练习，形成自己的技术特点。

3	形体舞蹈	64	4	2	武艺厅	1.形体基本素质训练 2.形体姿态训练 3.形体与健身操 4.形体与舞蹈 5.常见形体缺陷与矫正方法 6.合理膳食与塑身 7.常见运动损伤与预防
4	舞台美术设计	64	4	3	武艺厅	1.舞台背景布置 2.舞台灯光设置 3.舞台风格鉴赏 4.舞台道具的运用 5.化妆技巧 6.综合实践
5	武术剧目	128	8	3-4	武艺厅	1.舞台形体训练 2.表演技巧训练 3.演讲口才与台词训练 4.经典剧目赏析与模仿 5.经典话剧赏析与模仿 6.武术与相关艺术的融合实训 7.剧目创编
6	名家名拳精选	128	8	2-3	武艺厅	1.龙形 2.虎形 3.鹰形 4.鹞形 5.燕形 6.猴形 7.马形 8.蛇形 9.猫形 10.鸡形 11.四把捶 12.四把捶奇练 13.三体式 14.劈、崩、钻、炮、横拳 15.综合练习
7	武术影音编辑	64	4	4	武艺厅	1.音乐的剪辑技巧 2.音乐的合成技巧 3.武术音乐赏析 4.武术音乐制作 5.音乐设备的运动

						6.武术音乐的创编
8	动作设计	40	2.5	1	武艺厅	1.影视动作设计 2.武术舞台动作设计 3.影视特效动作设计 4.剧本分析 5.剧本设计 6.对练编排 7.综合实践
9	通识教育课	422	26	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
10	素质教育课	48	3	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合　计		1022	63.5			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
1	毕业研究报告	448	28	5	校外	与岗位群相对应的企业实训	
2	顶岗实习	420	26	6	校外	与就业岗位相结合的顶岗实习	
合　计			868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10　实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	武术艺术馆	武术剧目、形体舞蹈、名家名拳精选、动作设计、舞台美术设计	300

（三）教学资源

本专业课程使用的教材是国家规划的高职高专类专用教材，大部分教材为近三年出版的最新教材，能够满足学生专业学习、教师专业教学实施所需的教材、图书文献及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用教材，禁止不合格的教材进入课堂，经过规范程序择优选用教材。使用的教材主要有《武术理论基础》、《武术英语》、《舞台美术设计概论》、《表演基础》及《数字影音编辑与合成》。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查阅、借阅。学院图书馆存储 G 文教体育类图书种类达 7111 种，记录数 10735，预定套数 2707 套，预定册数 2840 册，系部组织编写校本教材有《武术剧目》、《名家名拳精选》、《动作设计》。

（四）教学方法

本专业课程教学采用理论与实践相结合的教学模式，实践课程使每位学生参与到节目编排和课堂教学中，教师积极推广翻转课堂教学。

1.把创新创业教育融入专业课程的内容，并在教学中广泛开展启发式、讨论式、参与式等适合的教学方法，鼓励教师把国际前沿学术发展、最新研究成果和实践经验融入课堂教学，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发创新创业灵感，注重学生运用知识分析、解决问题的能力的考核，破除“高分低能”积弊。

2.以开放式项目为载体，实施专业课堂教学，重在创新培养。课程在教学内容的选取与设置上，坚持高职教育的培养理念，结合学生的就业首岗、迁移管理岗位和可持续发展的需要，同时与后续课程开设相衔接，兼顾学生创业的需要。以开放式项目为学生创新教育的载体，进行教学项目优化。在课堂情境教学实施中，教师设置教学情境，明确问题与要求，建立问题解决的标准，梳理要实现的目标、可能的限制及其预期后果等，然后让学生使用“头脑风暴法”等尽可能多地寻找解决方案，通过小组汇报交流，筛选出有效解决方案并加以完善，再是解决实施，最终实施多元共同评价，完成项目为载体的教学。

3.项目化教学实践中融入管理过程的具体职能，即计划、组织、领导、激励、控制和创新等职能的基本原理、内容、结构以及执行这些职能的方法和手段；在能力内容的设置上，明确让学生通过学习后具备一定的环境分析、组织设计、沟通协调等能力，并能运用管理知识提高其实际管理工作水平；在职业素质内容的安排上，强调学生学会理论联系实际，具有实事求是的学风和创新意识、创新精神，并具有较高的职业素养。在具体课堂教学方法上，利用翻转课堂、微课等线上学习模式，来推动专业学习创新与教学融合路径，冲破传统的管理思维，充分调动学生的积极性，突出“动”的特性，以任务为导向，让学生互动参与、体验及实践，达到教学理实一体化。

（五）教学评价

体育艺术表演专业的教学评价分为诊断性评价、形成性评价和总结性评价三种类型。实践课与理论课教学采用过程性评价与结果性评价相结合。加大过程性考核力度，降低期末考试分数所占比值。要求：考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等）。对学生学习的评价采用平时考勤、平时作业、理论考核与实训成绩多元化评价。通过教学评价，能使教师和学生知道教学过程的结果，及时地提供反馈信息。反馈信息

在教学中具有重要的调节作用。教师获得评价的反馈信息，能及时地调节自己的教学工作，能使教师了解自己的教学方法和教学过程组织中的某些不足，诊断出学生在学习上存在的问题与困难；可使教师明确教学目标的和实现程度，明确教学活动中所采取的形式和方法是否有利于促进教学目标的实现，从而为改进教学提供依据。学生获得反馈信息，能加深对当前学习状况的了解，确定适合自己的学习目标，从而调整学习进程。此外，还能起到激发学生学习动机的作用。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

体育艺术表演专业的教学质量管理是为保证培养规格，促使教学效果达到课程计划、教学大纲和教科书所规定的要求，对教学过程和效果进行指导、控制的活动，是教学管理的核心。一般程序是:确定教学质量的标准，主要依据教学目标，使之分解、具体化；进行教学质量管理检查和评价，通过与教育质量标准的对照比较，发现问题，改进教学；进行教学质量分析，找出解决或改进教学的路线和方法;进行教学质量控制，依据分析结果，实施改进措施。

1.授课教师在上课前严格按照培训大纲要求内容和规定的课时，结合学生具体情况，制定好严密的教学计划及教学方案，为了让每位教师认真备课要求前两周必须手写教案。

2.授课教师要严格课堂纪律，严格按照教学计划和教案进行授课。教师应经常将上课班级的到课人数及授课情况反馈给学院负责人，以便及时解决、处理出现问题的学生。

3.为每位教师发放听课记录，要求每周听课不得少于一次，在听课中学习成长并对发现的问题要及时解决。

4.定期、不定期对任课教师的上课情况进行抽查，对无教案或不按教案授课的要进

行批评，严重者不再安排其授课。

5.班级辅导员和教练员抓好纪律，按时考勤，督促学生完成教学有关要求，应与授课教师加强联系，对教学中出现的问题应及时解决，对有关学生问题应实事求是地向上级领导通报、反映。

6.经常组织召开有关教学质量研讨会，以逐步提高培训教学质。教学质量管理采用期中和期末两次全面检查，系部自查及院系抽查监督管理，最后反馈结果。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1.武术段位证书

2.普通话等级证书（二级乙等以上）

3.驾驶证

4.职业资格证书

社会指导员证

建议学生至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的职业技能等级证书。各专业也可根据实际情况自定义职业资格证书要求。

附表 1

体育艺术表演专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	16	16		32					考试	
		06210002	思想道德与法治	3	48	36	12	48						考试	
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				48				考试	
		06210003	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005	军训		112		112	112						考查	不计入
		06210004	军事理论教育	2	36	26	10	36						考试	融入国建安全教育
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210024	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06210010	武术素质课Ⅰ	10.5	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课Ⅱ	8	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48	48						考试	
		02220016	中华传统文化	2	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16		32					考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考试	
		小计		**47.5**	**778**	**356**	**422**	**288**	**230**	**150**	**102**	**8**			
	专业群平台课		艺术概论	6	96	96					96			考试	
		01220020	名家名拳精选	8	128		128		64	64				考试	
		01220009	武术剧目	8	128		128			64	64			考试	
	专业核心课程	01220067	表演基础	6	96	96					96			考试	
		01220052	形体舞蹈	4	64		64		64					考试	
		01220023	舞台美术设计	4	64		64			64				考试	
		01220057	动作设计	3	48	8	40	48						考试	
		01240023	武术影音编辑	4	64		64				64			考试	
	教学实践课程	02220011	毕业研究报告	28	448		448					448			
		02220012	顶岗实习	26	420		420						420		
		小计		**97**	**1556**	**200**	**1356**	**48**	**128**	**192**	**320**	**448**	**420**		

附表 2

体育艺术表演专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	01240022	动作影视作品赏析	1.5	24	24		24						考查	
		01220058	健康管理	2	32	32				32				考查	
		01240029	团体操	2	32		32		32					考查	
		01240019	影视戏剧学	2	32	32				32				考查	
		01240020	台词基础	2	32	32					32				
		01240033	时尚运动	2	32		32		32						
		小计		**11.5**	**184**	**120**	**64**	**24**	**64**	**64**	**32**				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	1	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230021	艺术导论	1	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	1	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	1	16		16			16				考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	1	16		16			16				考查	
		06230011	Photoshop	1	16		16			16				考查	
		01240009	球类运动（篮、网、足、排）	2	32	16	16	32						考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	1	16		16			16				考查	
		04240005	形体与舞蹈	1	16		16			16				考查	
		06230019	大学情商培养	1	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230024	戏曲鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230023	舞蹈鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230022	党史国史	1	16	16			16					考查	
		小计		**6**	**96**	**48**	**48**	**0**	**32**	**32**	**32**				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				**162**	**2614**	**724**	**1890**	**360**	**454**	**438**	**486**	**456**	**420**		

注：1.军训不计入总学时；素质教育课程每学期 1-2 门计入总学时。

2.思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育由马克思主义学院管理；军事理论教育由国防教育学院管理。其中形势与政策、公共艺术、心理健康教育由教务部和马克思主义学院统筹安排，军事理论教育由教务部和国防教育学院统筹安排。

3.计算机应用基础课程信息技术系、武术学院第一学期开设，其他院系第二学期开设。

4.同一学期专业拓展课程最多限选 2 门。

附表 3

入学教育课程目录

序号	课程名称	承担单位
1	学校概况校史介绍	党务部
2	理想信念教育	马克思主义学院
3	国防教育	学务部
4	学生十项规定解读	
5	征信教育	
6	心理健康教育讲座	马克思主义学院
7	安全、消防讲座	学务部
8	网络安全知识讲座	教务部（实训中心）
9	图书文献检索	教务部（图书馆）
10	专业教育	XXXX 学院

嵩山少林武术职业学院

体育艺术表演专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：体育艺术表演　　论证时间：　　年　　月　　日

专业建设指导委员会名称			体育艺术表演专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	刘海科	总教练/教授	塔沟武校	武术表演		13803826531
	刘纯献	名誉院长　/教授	嵩山少林武术职业学院	体育教育		18736093888
	王晖	副主任/副教授	山西体育职业学院	体育艺术表演		13603560266
	齐少波	院长　/副教授	嵩山少林武术职业学院　武术学院	管理学		13783610887
	弓菲	系部主任/讲师	嵩山少林武术职业学院　武术文化系	武术表演		18339279267
	李鹏	教研室主任/助教	嵩山少林武术职业学院　武术文化系	武术表演		15136131875
	张运梅	教师/讲师	嵩山少林武术职业学院　武术文化系	民族传统体育		18703657707
	王艺博	教师/助教	嵩山少林武术职业学院　武术文化系	艺术学		13673611141
专业建设指导委员会意见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年　　月　　日					

嵩山少林武术职业学院

专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	体育艺术表演	2614	724	1890	868	72.3%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年　　月　　日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年　　月　　日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年　　月　　日					

2022 级现代物业管理专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：现代物业管理

专业代码：440703

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
土木建筑大类（44）	现代物业管理（440703）	物业管理（702）	物业管理员（4-06-01-01） 物业经营管理专业人员（2-06-07-10） 客户服务管理员（4-07-02-03） 管理咨询专业人员（2-06-07-08）	客户服务 空间营造管理 设施设备管理 经营管理 数字化管理	物业经理、项目经理、物联网智能家居系统集成和应用、新居住数字化服务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和现代物业项目管理、客户服务、资产经营、现代信息技术等知识，具备现代楼宇、商业综合体、现代大型公共设施、产业园区、智慧社区等的管理、运维、经营、服务等能力，具有工匠精神和信息素养，面向物业管理行业的物业管理员、物业经营管理专业人员、客户服务管理员、智能楼宇管理员、管理咨询专业人员等职业，能够从事现代建筑智慧管理、不动产服务咨询、物业空间营造与维护、客户服务与管理、物业资

产经营等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学人文基础、信息技术、经济数学等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

2.知识

（1）掌握现代物业项目与项目管理基础、项目组织管理、项目选择与项目确定、项目融资管理、项目启动与项目计划、项目监控、项目综合管理、项目收尾、验收与项目后评价等基础理论知识；

（2）掌握物业数据搜集、物业数据有效整理与展示、物业领域数据定量分析的基础知识和基本方法；

（3）掌握物业管理中的法律关系、法律责任、物业使用和维护的法律规定、物业服务收费的法律规定，《民法典》中物业管理相关的法律规定、物业管理法律责任及纠纷的处理等基础理论知识；

（4）掌握民用建筑构造的基本常识，地基与基础、楼地层、楼梯电梯、门窗、阳台与雨棚、屋顶等房屋建筑方面的基础理论知识。

（5）掌握财务管理的概念、目标、原则、环节和环境，财务管理的基本价值观念，

资金筹集管理和资金结构决策，项目投资管理的基本知识，营运资金管理的基本知识，利润分配管理的基本知识，企业财务分析的基本知识；

（6）掌握物业项目管理权获取的基本方法，能够开展物业管理招投标资料整理、协助文件编制和组织实施等工作；

（7）掌握物业项目承接查验方法，熟悉操作流程，能够协助制定查验方案，完成物业项目承接查验工作；

（8）掌握客户服务内容、沟通方法与相关流程、现代信息技术在物业管理中的应用；具备有效开展客户服务与管理能力，能够开展现代物业管理的信息化建设、优化以及物业管理信息系统的运营、维护与常规管理；

（9）能够熟悉建筑设施智慧运维管理的内容，监控建筑运维情况并及时反馈，能收集、整理、分析各类能耗数据，协助制定中大修计划及项目的施工方案及预算；

（10）能够熟悉物业清洁卫生管理、绿化管理的主要内容、标准、方法，能规范监管清洁、绿化工作，协助做好方案编制、供应商服务监管等工作；

（11）能够熟悉居住类、零售商业、写字楼、产业园区、专用物业等多业态物业经营管理内容、模式，开展物业项目的多种经营、增值服务、资产管理、社区运营、城市公共管理与服务等工作；

（12）能够理解和掌握现代安全与防护技术在物业管理中的应用，开展现代物业项目的安全与防护建设，能掌握一定的消防检查能力，能制定突发公共安全事件（含疫情防控等）的物业管理应急方案。

3.能力

（1）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握物业信息管理系统、大数据分析、物联网技术与应用等专业信息技术能力，基本掌握现代物业管理服务领域数字化技能；

（2）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（3）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力

（4）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（5）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大

的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

据 2021 年国民经济和社会发展统计公报显示：全年房地产开发投资 147602 亿元，比上年增长 4.4%，其中住宅投资 111173 亿元，比上年增长 6.4%。随着人们生活水平的提高，其对良好的居住环境的需求，刺激了商品住房的供应，住宅产业的迅速发展拉动了相关产业的发展，与房地产业相关的产业得到了迅速的增长。房地产业是我国国民经济的支柱产业之一，房地产市场的发展直接拉动对物业管理专业人才的需求。

目前，全国绝大部分城市已经引进和推广了物业管理，根据中国物业管理协会发布的《2020 年物业管理行业发展指数报告》，2020 年我国物业管理行业发展指数达到 361.6，复合增长率达 13.6%；营业收入发展指数达到 464.9，行业产值超过万亿；管理面积发展指数达到 244.1，行业在管规模突破 330 亿平方米；从业人员发展指数达到 246.8，每年新增就业岗位 50 万个。从我国物业管理区域发展来看，南方、经济发达地区、沿海城市等发展早；北方、经济不发达地区、内陆城市起步晚。目前内地物业管理行业正得到前所未有的发展，我国物业管理的市场需求继续增大，进入物业管理的物业规模和物业种类也将增多。随之而来，人才市场将出现物业管理人才供不应求现象。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》号召推广和规范物业管理，指明了物业发展的方向，推动了物业管理行业的发展。除现有住宅小区必须进行物业管理外，伴随着政府机构的体制转轨和企事业单位的改制，政府机关、学校、医院等单位的后勤服务也将社会化、市场化，物业管理市场的客观需求已经产生。总的来说，物业管理市场有很大的容量，需要大量的专门管理人才。

（二）剖析岗位能力

根据网络及实地调研，结合学院实际情况确定了我校现代物业管理专业 4 个主要职业领域，主要在专业化物业管理公司从事各项管理工作；在政府、机关、学校、企事业单位、外资企业中从事物业管理相关工作；在房地产公司从事业务及管理工作等。具体见表 1 所示

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	物业管理员	物业设施设备主管	建立并完善设备管理制度、维护保养制度；提报物业设施设备的建设升级需求，参与招标采购、商务洽谈及设备安装验收；编制设备维护检修规划等
2	客户服务管理员	物业客户服务主管	接受处理投诉，跟进处理巡查报告及管理日志；有计划的完成与业主、客户的走访任务；安排管理员及时派发各种通知单；制定本部门的规章制度及员工手册；负责对本部门员工的工作进行指导、监督和考核等
3	物业经营管理专业人员	物业资产经营主管	根据项目情况进行市场调研、分析、开拓经营业务；统筹本业务的日常运营管理；制定业务开展计划方案；完成公司下达的年度经营指标并根据市场行情开拓业务，增加创收等
4	管理咨询专业人员	物业服务咨询员	公司运营管理发展模式和趋势分析；运营管理咨询服务市场调研；服务好客户及业主，并做好相关记录；完成业主和主管交办的其他工作等

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反

职业素养		课程	学习内容分析
			映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心，是这一思想的主要创立者。”本门课程的学习内容概括为：“3+13+1”，包括十六个部分的内容以及结语。前三个部分分别从总体上论述“马克思主义中国化新的飞跃”“坚持和发展中国特色社会主义”“坚持以人民为中心的发展思想”三大基本问题，后面十三个部分主要依据《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的“十三个方面成就”展开，同时系统融入“十个明确”的内容。结语为“争做堪当时代重任的接班人”。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）夕以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以

职业素养		课程	学习内容分析
			及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	掌握武术健身方法，养成终身锻炼习惯。
		心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯发展规划与创新创业教育	职业生涯规划与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
		创新创业教育	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识. 认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力. 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法, 熟悉新企业的开办流程与管理, 提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观. 主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
法律法规运用能力	物业管理法律法规	掌握课程的基本理论、基本概念、基本技能；提高法律意识，初步掌握运用法律去解决物业管理工作中实际问题的能力。
组织协调与团结协	管理学基础	了解基本的管理、物业管理知识，培

职业能力	课程	学习内容分析
作能力、创新能力、思维能力、创新思维能力	物业管理实务	育管理思维，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学理论解决实践问题。
财务管理能力	物业统计实务 物业管理招标投标实务 物业资产经营	了解物业管理财务知识；具备运用所学知识对物业管理财务决策问题做出正确决策的能力。
客户服务能力	心理学基础 物业服务营销 物业客户服务管理	系统地掌握客户服务基础理论、基本知识和基本技能，熟练运用心理学、营销学知识服务客户的能力。
专业运维能力	建筑识图和房屋构造、物业电子电工技术、物业设施设备管理、物业空间维护与营造管理	理解物业设备设施的基本知识、基本工作原理；熟练掌握物业设施设备的管理与维护知识；具备解决物业相关设施设备管理实际问题的能力。

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
科学研究能力 自主学习能力	毕业研究报告	选题、查阅相关文献资料、论文框架设计、论文初稿、论文修改、论文定稿。
团队协作能力 社交公关能力	认知实习和跟岗实习部分	了解什么是企业，企业如何组织生产经营、管理活动以及专业核心理论课程在企业具体岗位的实践应用等。
综合素质 可持续发展的能力	顶岗实习	应用所学理论知识和技能进行顶岗实习、了解所在企业内部部门的职能分工及各部门之间的联系、了解所在岗位的职能范围和工作内容，以准员工的身份参与实习企业的管理与服务。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（八）考核方式与比例

为进一步提高教学质量，根据教学过程中的实际情况，确定必修课为考试、选修课为考查的考核方式，具体见附表。现代物业管理专业是理论与实践深度融合的专业，因此，要改变单一的对学生进行理论知识考核的方式，须注重知识与实践技能同步提升，从过去单一的期末闭卷考试转向平时实践考核+期末考试相结合的考核方式。

1.人才培养方案规定的各门课程都要按规定进行考核。必修考试课程按百分制记分，选修考查课程按优、良、中等、一般、差五级记分。必修课考试课程提供客观题题库，并和过程考核相结合，选修课考查的课程注重过程学习，成绩=平时成绩 60%（包括考勤、作业、课堂表现等）+期末成绩 40%。

2.考核方法改革：本专业主要就职业技能课的考核方式进行改革，由原来的“试卷考核+平时成绩”方式改为“试卷考核+技能考核+平时成绩”的方式。敦促教师强化实践性教学环节，并严格按照“技术成绩评分标准”对学生进行考核，以达到提高学生职业技能的目标。

（九）课程设置及学时安排（见附表）

（十）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课　　程		总学时构成		备　注
		学　时	比　例	
必修课	通识教育课程	778	30.4%	
	专业群平台课程	240	9.4%	
	专业核心课程	384	15%	
	实践教学课程	868	33.9%	
选修课	专业拓展课程	192	7.5%	
	素质教育课程	96	3.8%	

（五）实践教学体系

1.实践教学运行

为了落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一，为了更好的提升人才培养质量，现代物业管理专业完善原有实践教学运行系统，对实践教学运行环节管理方面进行了改革。如：学院成立了院级教学督导组；系部主任遵照学院对教学工作的总体要求和部署，全面负责本系教学及管理工作；专业教研室由教研室主任和专业带头人总负责，按照系部对教学工作的要求进行专业建设、课程改革和教学团队建设等，保证实践教学质量。

（1）课程实践教学：依附于理论教学，主要锻炼和训练学生的基本实践能力，并进行技能考核，过程材料要存档。

（2）专业实践教学：根据人才培养计划和职业岗位要求对学生的综合职业能力进行训练。

（3）社会实践教学——顶岗实习：根据专业人才培养目标的要求和人才培养计划的安排，在第六学期到校外实践教学基地进行顶岗实习，要求学生将专业教学内容有机渗透到顶岗实习中，以准员工的身份参与实习企业的管理与服务，提高学生的综合素质和可持续发展的能力。

2.实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	898	868	792	
	1766			
所占比例	69%		31%	
总学时数	2558			

3.实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	管理学基础	16	1	校内	运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践。
2	物业管理法律法规	32	4	校内	物业管理中的合同应用；物业管理法律责任；物业管理纠纷防范与处理。
3	心理学基础	32	2	校内	运用心理学知识，自我调节促进自身学习、生活及良好个性品质的形成。
4	物业统计实务	16	3	校内	物业统计调查方案、问卷、工作开展；物业统计表和统计图的绘制；物业管理项目、房屋建筑面积、物业价值、物业配套设施统计。
5	建筑识图和房屋构造	32	4	校内	建筑施工图识图；建筑工程构造方法。
6	物业管理实务	32	3	校内	编织物业管理投标书；管理制度应急预案；房屋、设备设施的日常养护与管理；物业管理相关的问题处理。
7	物业设施设备管理	48	4	校内	给水排水系统；小区水景工程；消防与防排烟系统；燃气供应系统、采暖统、通风空调系统；建筑供配电、防雷及安全用电；安保系统、智能化系统。

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
8	物业客户服务管理	32	4	校内	业主入住管理；业主装饰装修管理；业主投诉管理；客户满意管理。
9	物业空间维护与营造管理	32	3	校内	空间营造识别；清洁空间维护与营造；绿色空间维护与营造；景观空间维护与营造；空间氛围维护与营造。
10	物业管理招标投标实务	32	2	校内	物业管理招标投标程序；招标文件编制；编制物业管理投标书基本框架。
11	健康管理	16	3	校内	树立传达预防为主维护健康的观念，掌握健康信息收集分析管理与利用；健康风险评估与风险管理；健康管理计划的制定与实施。
12	时尚运动	32	2	校内	养成良好的运动习惯和行为习惯，培养健康的体魄，具有安全与防护的基本应用能力，能够应对突发公共安全事件的能力。
13	物业标准化管理实务	16	2	校内	组织、流程、质量、作业、制度标准化管理。
14	物业服务营销	24	4	校内	物业市场调研；物业服务开发；物业产品价格策略；网络时代的物业市场营销。
15	物业资产经营	16	3	校内	物业项目投资分析与价值评估；物业租赁管理；写字楼物业资产经营；零售商业物业资产经营；居住类物业资产经营；无形资产和企业价值评估。
16	物业电工电子技术	20	4	校内	具备安全用电和规范操作常识；会使用电工电子仪器仪表和工具；强化安全生产、节能环保和产品质量等职业意识。
17	通识教育课	422	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
18	素质教育	48	1-4	校内	重视人的思想道德素质以及能力的培养，全面提高全体学生的基本素质，尊重学生主体性和主动精神，主动开发人的智慧潜能，注重形成人的健全个性。
合　计		898			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	认知实习和跟岗实习部分	448	5	校外	通过专业实训、岗位实训、专家指导方式对所学理论知识和技能进行实习实训。	含毕业研究报告
2	与就业岗位相结合的顶岗实习	420	6	校外		
合　计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	安保综合实训室	主要承担现代物业管理专业学生的理论和实践教学任务	30-50
2	安防系统实训室	主要承担公共安全相关教学任务	30-50
3	索克物业	主要承担现代物业管理服务相关实践任务	20-30
4	保利物业	主要承担现代物业管理服务相关实践任务	20-30
5	塔沟武校	主要承担现代物业管理相关教学任务	不限

（三）教学资源

人才培养方案的实施必须做好教学资源的配套工作，引进和采用国内、外先进的成果和教材。教学过程中严格遵从学院教材选用基本原则，大量选用高职高专系列的优秀教材，目前使用的教材全部符合我院教材选用总体要求。

同时做好教材内容的精选，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等专题讲座或活动；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动，实现提高人才培养质量的目标；

（四）教学方法

主要采用理论教学法、实践教学法、案例教学法、项目教学法等教学方法，坚持学中做，做中学。在课堂教学中注意发挥学生的主体地位。在现代物业管理专业开设的课程中，把课堂教学从传递性教学转变为探索性、训练性教学，推进启发式、讨论式、交互式教学方法，激发学生兴趣、拓宽学生视野、提高学生综合素质。

（五）教学评价

教学评价是教学过程的重要组成部分，它以教学目标为依据，制定科学的评价标准，运用一切有效的技术手段，对教与学活动的过程及其结果进行测量，并给以价值判断。

1.课堂教学评价

课堂教学是整个教育过程中最重要的、最关键的环节，它的质量决定了整个教学质量的高低。课堂教学评价要严格按照教务部评价指标体系进行。

2.教学效果评价

分析学生整体学习水平及成绩分布曲线，对超过警告线学生的问题进行深入分析，找出原因，以利改进教学，提高教学质量。

3.学习效果评价

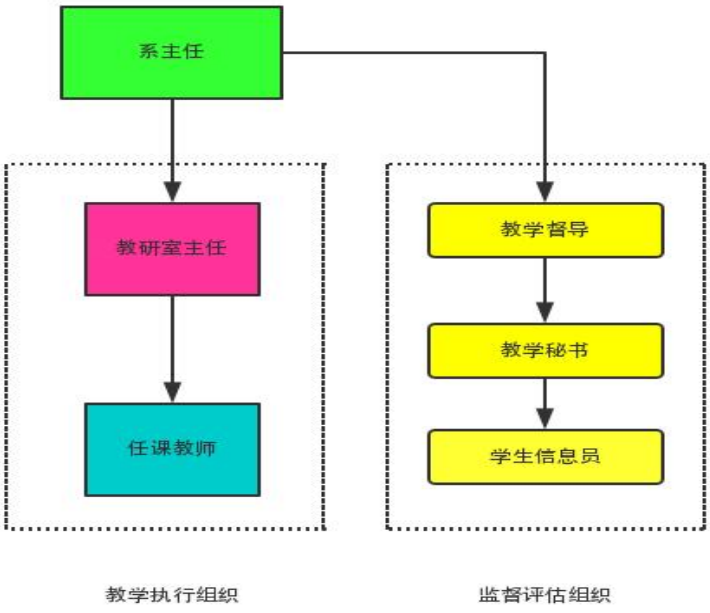
对自主学习过程的评价不仅重视学习的结果，更重视学习的过程。在评价方式上多采用案例等形式。

（六）质量管理

人才培养方案的实施过程中，必须加强教学质量管理，完善各项管理制度，建立院系二级督导机制，定期召开学生座谈会，建立教学质量反馈渠道，及时掌握和监控教学过程。在学院教学质量保障体系的框架下，结合现代物业管理专业的特点，建立相应的系教学质量保障体系。

1.教学管理组织

建立系教学执行组织与监督评估组织双线运行的组织框架。如下图所示：



2.课堂教学质量管理

为加强课堂教学管理，需要按照学院教学督导工作相关条例，规定系部教学督导成员的构成，明确职责及日常工作、评课要求等。

3.实践环节质量管理

严格按照学院实践环节课程标准，加强校内外实践教学的管理，规范校外实训基地的运行，依托安保教研室教学质量组织，对实践教学过程和效果实施质量监督，对信息进行收集分析和有效利用，及时纠偏，不断提高实践教学质量。

十、毕业条件

（三）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1.武术段位证书

2.普通话等级证书（二级乙等以上）

3.计算机等级证书

4.驾驶证

5.职业资格证书

6.项目经理、物业管理员证书

附表 1

现代物业管理专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	16	16		32					考试	
		06210002	思想道德与法治	3	48	36	12	48						考试	
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				48				考试	
		06210003	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005	军训	2	112		112	112						考查	不计入
		06210004	军事理论教育	2	36	26	10	36						考试	融入国建安全教育
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210024	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06210010	武术素质课Ⅰ	10.5	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课Ⅱ	8	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48	48						考试	
		02220016	中华传统文化	2	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16		32					考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考试	
		小计		**47.5**	**778**	**356**	**422**	**288**	**230**	**150**	**102**	**8**	**0**		
	专业群平台课	01240021	管理学基础	3	48	32	16	48						考试	
		01220105	物业管理法律法规	4	64	32	32				64			考试	
		01220101	心理学基础	4	64	32	32		64					考试	
		01240038	物业统计技术	4	64	48	16			64				考试	
	专业核心课程	01220103	建筑识图和房屋构造	4	64	32	32				64			考试	
		01220049	现代物业管理实务	4	64	32	32			64				考试	
		01220104	物业设施设备管理	4	64	16	48				64			考试	
		01220107	物业客户服务管理	4	64	32	32				64			考试	
		01220108	物业空间维护与营造管理	4	64	32	32			64				考试	
		01240036	物业管理招标投标实务	4	64	32	32		64					考试	
	教学实践课程	02220011	毕业研究报告	28	448		448					448			
		02220012	顶岗实习	26	420		420						420		
		小计		**92**	**1492**	**320**	**1172**	**48**	**128**	**192**	**256**	**448**	**420**		

注：1.形势与政策、军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2.思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

附表 2

现代物业管理专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
	专业拓展课程	01220058	健康管理	2	32	16	16			32				考查	
		01240033	时尚运动	2	32		32		32					考查	
		01240037	物业标准化管理实务	2	32	16	16		32					考查	
		01240040	物业服务营销	2	32	8	24				32			考查	
		01220106	物业资产经营	2	32	16	16			32				考查	
		01240041	物业电子电工技术	2	32	12	20				32			考查	
		小计		**12**	**192**	**68**	**124**	**0**	**64**	**64**	**64**				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	1	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230021	艺术导论	1	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	1	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	1	16		16			16				考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	1	16		16			16				考查	
		06230011	Photoshop	1	16		16			16				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	1	16		16			16				考查	
		04240005	形体与舞蹈	1	16		16			16				考查	
		06230019	大学情商培养	1	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230005	戏曲鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230021	舞蹈鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230022	党史国史	1	16	16			16						
		小计		**6**	**96**	**48**	**48**	**0**	**32**	**32**	**32**				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250002	劳动实践												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				**158.5**	**2558**	**792**	**1766**	**336**	**454**	**438**	**454**	**456**	**420**		

注：1.军训不计入总学时；素质教育课程每学期 1-2 门计入总学时。

2.思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育由马克思主义学院管理；军事理论教育由国防教育学院管理。其中形势与政策、公共艺术、心理健康教育由教务部和马克思主义学院统筹安排，军事理论教育由教务部和国防教育学院统筹安排。

3.计算机应用基础课程信息技术系、武术学院第一学期开设，其他院系第二学期开设。

4.同一学期专业拓展课程最多限选 2 门。

嵩山少林武术职业学院
现代物业管理专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称： 现代物业管理 论证时间： 2022 年 9 月 10 日

专业建设指导委员会名称			现代物业管理专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	李丽娜	讲师	嵩山少林武术职业学院	管理学 人力资源管理		13598039376
	曹欣欣	无	嵩山少林武术职业学院	安全工程		18237165186
	刘雅歌	无	嵩山少林武术职业学院	法学		15981852071
专业建设指导委员会意见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年　　月　　日					

嵩山少林武术职业学院
专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	现代物业管理	2558	792	1766	420	69%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年　月　日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年　月　日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年　月　日					

2022 年体育教育专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：体育教育

专业代码：670114K

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类（67）	教育类（6701）	体育组织（891）	体育工作人员 Z-11(GBM2-6)	体育专业人员 健身娱乐场所服务人员 幼儿体育教师 小学体育教师	教师资格证 社会体育指导员 裁判员

备注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向体育行业，培养能适应从学前或小学教育或托儿所等教育培训机构第一线需求的高素质、技能型等工作需要，具有全面的体育基本技能和理论知识，并掌握相关体育的基本技能和教育教学规律的能力，具有市场经济适应能力和竞争能力，具有创新创业意识、精深专业技能和良好职业素养，可持续发展的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想道德素质

有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵守国家法律和校规校纪；为人正直，诚实守信。

（2）人文素质

有科学的认知理念与认知方法和实事求是勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观；爱好广泛，情趣高雅，有较高的文化修养。

（3）身心素质

①具有健康的体魄，能适应不同环境的良好个人习惯；

②具有乐观自信的心态；

③具有一定的心理学知识，能够对不同人群的特征和需求，进行针对性的服务。

4.职业素质

①系统掌握体育专业的基本理论、基本知识和基本技能；

②具有正确的审美观和一定的鉴赏能力，具有健全的人格和健康的个性。具有感受美、鉴赏美、表现美和创造美的情感与能力；

③国家二级裁判以上水平；

④熟练使用计算机，英语水平达到应用英语 B 级以上，普通话水平达到国家二级乙等以上。

知识要求

（1）公共基础知识

具有大学英语 A、B 级水平的英语知识，具有使用计算机的基础知识；掌握有关应用文体的适用范围及写作方法等基础知识；掌握社会交际、日常交往中的基本礼仪知识。

（2）专业基础知识

中外文学知识、中西方文化知识、中国体育文化知识、运动解剖学知识、运动训练学知识、体育保健学知识。

（3）专业实践知识

掌握体育的训练与方法、教学方法，体育表演与编导能力，大众体育项目训练方法的基本知识。

3.能力要求

六、职业岗位

（一）分析社会需求

①目前人才市场供需情况，包括技术职业的供求等；

幼儿园及中小学校对体育教育专业人才的需求

体育教育专业方向的学生今后的择业求职不仅只是从事专业教练一条出路，还有一些是从事相关专业的教师工作，而幼儿园中小学校的体育教师都需要“一专多能”。因此，为彻底摒弃学校体育中“竞技体育”的指导思想，牢牢树立“健康第一”的观念，丰富充实中等学校体育教学的内容，适应学生未来健康的需求，对民族传统专业方向的学生来说，学习掌握武术健身和传统养生方法和手段是十分重要的。在调查中发现幼儿园中小学校体育教师的专项大多数为田径、篮球、足球、排球、健美操、武术等，具备武术教学能力的教师比例较少，这不能满足武术教学的需求，这为我院武术专业学生就业提供了可能。

②与专业相对应具有较高职业认可度的职业资格证书情况；

A、职业资格证书

小学教师资格证

社会体育指导员证书

裁判员证书

健身教练证书

B、能力证书

英语应用能力等级证书（B 级以上）

普通话水平等级证书（二级乙等以上）

③目前专业课程设置及课程内涵是否与市场需求相一致等分析。

通过调查发现，市场对于体育教育专业毕业生的需求还是比较广泛的，但是对于学生各方面能力的要求却是大致相同的。通过对用人单位发放调查问卷，以便调查用人单位对于高校体育教育专业毕业生的要求(结果表明，用人单位对毕业生趋向于具有爱岗敬业精神、团结协作精神、专业理论、技术和体育基本知识&创新能力、组织管理能力、社交能力创新素质、人文素质、等方面人才，还指出现代社会需要的是一专多能的复合型人才。

A、品德与礼仪能力及对应的课程

武德教育课程武德，隶属于体育道德范畴，是习武者遵循的道德规范以及与之相适应的道德观念、情操与品质，是参加体育活动的人们所遵守的公共体育道德。武德是武术伦理的规范与习武者道德行为准则的总和。

B、体育技能及对应的课程

体育教育专业的课程结构的技术层分为两大块，一是一专技术即以体育技能和武术特色为主要专业方向，但在一专里为两个方向又添加了相互交叉的部分课程。二是多技术。即多技术主要依托学校特色，开设武术等方面体育等课程。

C、体育教学能力及对应的课程

各用人单位对学生的专业技术、技能反映相对较好，而教学、训练组织能力一般，科研能力、新能力和自我约束能力较差。这主要也是因为多数学生来自武术学校或运动学校，入学成绩要求较低。而在入学后大多数学生还没有在思想上转变观念、适应综合素质全面培养的大学教育模式，还认为应把主要精力放在技术训练上，对理论素养的学习和提高还没引起足够的重视，大一、大二的学生这种情况尤为严重。因此，体育教育专业学生为适应 21 世纪社会发展及社会需求高素质创新人才的要求，首先应该彻底转变观念，重视基础理论的学习、综合素质全方位的培养和提高，其次目标定位要准确，明确努力方向，不断提高综合实践能力和创新能力。

体育教学现实中，大多数体育教育专业学生没有高中毕业，其文化知识素养不高，另外由于武术教学的特点，因此，有必要开设体育教学法课程，使学生充分掌握不同教学方法的内涵、方法，并能掌握和熟练运用。在教学中要能根据不同学生情况和不同教学内容选材合理的教学方法。示范动作要熟练、准确、优美，不仅使学生了解所学动作的形象、结构以及完成顺序，还要能充分调动学生的学习情趣。熟练运用完整和分解教学法，将简单动作运用完整法教学，比较复杂的动作采用分解法教学，并将规范的武术术语带入课堂，使本专业的学生能够掌握从事武术教学所必需的、基本的教学方法以及专业术语，这样不仅有利于本专业精华知识的传承，还有助于学生更好的从事专业教育教学工作。

D、体育课程营销与管理能力及对应的课程

通过对体育教育专业方面的专家和部分用人单位的访谈、咨询和调研的情况来看，体育教育专业毕业生综合实践能力不理想。

缺乏体育教育产业市场运作、推广和运营知识的人才阻碍了体育教育产业走向市场化。部分少数民族群众文化与学历较低，只有少数人掌握体育教育项目的相关知识，具有专业体育营销知识和推广市场化运作的人员人才十分缺乏。虽然大部分体育高等院校都开设有体育教育专业，各体育局、文体办等体育机构都有直接责任人负责体育教育项目的相关工作，但培养出来的人才实践能力还是较差，缺乏相应的市场运营及推广项目

的知识和实践经验。负责组织与策划体育教育赛事的工作人员市场营销知识薄弱，体育产业市场意识不强，严重影响了体育教育产业走向市场化发展的速度。

另外，体育教育专业的课程结构的理论层它是实现厚基础、宽口径的知识教育的重要途径，是提高人才培养高质量的重要保证和手段。它分为两个部分，一是专业理论课程即包括中医学基础、武术专项理论、武术理论基础、中国武术史和体育教育概论。二是与专业相关的基础理论课程即包括人体解剖学，体育心理学，体育概论，体育史，体育保健学，运动生物力学，体育统计学和体育科研方法等等。

E、培养具有国际体育视野学生的能力及对应的课程

《体育英语》编写的原则是，从学生未来的英语基础出发，发挥武术系学生学习的特点，重视英语语言基础的训练，强调语言应用能力的培养。教材所选用的课文语言规范、内容新颖、题材广泛，尽力将知识性、趣味性及时代性融于一体。练习是本教材的重要组成部分，贯彻了现行大学英语教学大纲中的“以练为主”和“以学为中心”的原则，强调听、说、读、写、译全面发展。注意充分调动学生的积极性，激发学生的学习兴趣和自我参与意识，培养学生运用英语进行交际的能力。有助于把知识转化为技能。

F、人文素质、创新能力相对应的课程

增加体育教育专业学生的人文素质、创新能力和技能等为目标。具体包括传统的文化知识教育和现代科技类课程，社会适应与创新基本能力类课程，体育新兴项目类课程和体育教育特色课程等，可以将此部分内容放到选修课中，以增加课程门类，力求课程形式多样化、课程设置合理化、课程结构弹性化。

（二）剖析岗位能力

在广泛开展社会调查基础上，清晰地描述本专业人才的社会需求，通过对就业岗位的具体分析，凝炼出所需人才的知识、能力和素质的要求，使人才培养方案具有鲜明的时代特点和专业针对性。①岗位群分析；②岗位领域分析；③所需相应工作任务分析。

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	体育工作人员	教练员	（1）指导运动员进行体能训练 （2）指导运动员进行战术、心理训练 （3）协助领队制定计划，确定参赛方案 （4）在体育运动竞赛中指导运动员进行竞赛

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
		裁判员	（1）使用发令工作启动体育比赛 （2）依据比赛规则管理比赛过程 （3）对违规者依照规则给予相应判罚 （4）评定比赛结果
2	健身场所服务人员	社会体育指导员	（1）指导参加体育活动的群众学习、掌握运动技能 （2）指导群众进行体育训练 （3）对群众体育活动进行组织管理
		其他健身场所服务人员	（1）根据客户需求提供相应服务 （2）对客户体育需求进行方案设计
3	体育教育人员	体育教师	（1）制定体育人才培养方案、课程体系教学大纲 （2）进行学校体育相关教学

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德修养与法律基础	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建

职业素养		课程	学习内容分析
			设社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）夕以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	掌握武术健身方法，养成终身锻炼习惯。
		大学生心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯发展规划	大学生职业发展与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析

职业能力	课程	学习内容分析
体育基础理论能力	体育概论	1. 全面了解体育发展及系统构成的基础课程 2. 了解体育本质与规律、体育目标与功能、体育手段与方法等核心价值的开篇之课
人体基本结构认知能力	运动解剖学	3. 了解人体的基本结构 4. 熟悉人体的骨骼、肌肉、内脏等相关系统
基本运动训练能力	运动训练学	5. 掌握基本训练方法 6. 了解基本的训练原则 7. 掌握训练计划的制定
体育竞赛工作能力	体育裁判法	8. 掌握武术竞赛基本编排方法 9. 掌握武术竞赛规则
身体恢复和创伤治疗能力	体育保健	10. 掌握基本的身体恢复和创伤治疗方法； 11. 能够熟练运用各种保健手法和理论知识。

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
身体运动的训练能力	体能训练	1.人体运动的结构与功能基础 2.健康与运动的合理营养 3.运动技术 4.运动计划 5.运动损伤的预防与处理

职业能力	课程	学习内容分析
		6.课程销售与客户服务
体育技术教学能力	体育教学法	1. 学校体育教学 2. 体育课程的教学方法
专业技术能力	专业技能	1.跆拳道 2.空手道 3.太极拳
通用运动技术能力	体育技能	1.田径 2.球类

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（十一）考核方式与比例

备注：考核形式要求，原则上必修课为考试、选修课为考查。

（十二）课程设置及学时安排（见附表）

（十三）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课　　程	总学时构成		备　注
	学　时	比　例	

课　　程		总学时构成		备　注
		学　时	比　例	
必修课	通识教育课程	778	30.5%	
	专业群平台课程	152	6.0%	
	专业核心课程	480	18.8 %	
	实践教学课程	868	34.0 %	
选修课	专业拓展课程	176	6.9%	
	素质教育课程	96	3.8 %	

（四）实践教学体系

1. 实践教学运行

体育教育专业实践教学运行表

类别	序号	课程	实训项目	学时	学期	地点
课程实训	1	武术素质	1. 国家规定拳术 2. 国家规定器械	148	1、2	室外
			3. 传统武术套路	108	3、4	
	2	体育保健	1. 熟练找到经络和穴位	10	4	实训室
			2. 熟练确定保健方法判断	10		
			3. 熟练恢复和治疗手法	24		
			4. 熟练使用运动处方	10		
	3	体能训练	1. 人体运动结构、功能基础	6	4	实训室
			2. 健康与运动的合理营养	8		
			3. 运动技术	14		
			4. 运动计划	12		
			5. 运动损伤的预防与处理	12		
			6. 课程销售与客户服务	12		
	4	学校体育学	了解学校体育的相关知识	16	3	实训室

	5	体育裁判法	能熟练掌握各项体育运动的组织和判裁的方法。	32	4	实训室
	6	体育教学法	1.体育课程的组织方法	8	4	室外
			2.体育课程的教学方法	18		
	7	体育技能	1.田径	56	2	室外
			2.球类	112	3-4	
综合实训	1	企业实训	与岗位群相应的企业实训	448	5	校外
	2	顶岗实习	与就业岗位相结合的顶岗实习	420	6	校外

2.实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	910	868	772	
	1778			
所占比例	69.7%		30.3%	
总学时数	2550			

3.实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	体能训练	64	4	体能实训室	掌握体能训练的训练方法，可以独立进行体能训练指导
2	体育技能	168	2-4	田径场、篮球等相关实训室	掌握田径、篮球、足球和羽毛球的技术方法，可以独立进行体育技术指导
3	体育保健	54	4	相关实训室	掌握 多种保健方法和技术手法，能够独立进行保健恢复和医疗
4	体育教学法	26	3	田径场	掌握基本的体育教学的方法，能

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					够独立进行体育教学
5	体育裁判法	48	4	校内实训室和教室	掌握各类体育项目竞赛的组织与编排，能够胜任体育裁判工作
6	通识教育课	422	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
7	素质教育课	48	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合　计		830			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训	448	5	校外实训基地	通过专业实训、岗位实训、专家指导方式对所学理论知识和技能进行实习实训。	含毕业报告
2	顶岗实习	420	6	校外实训基地		
合　计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	体能实训室	体能教学与训练	50
2	汉办实训中心二楼	跆拳道	50
3	汉办实训中心三楼	武术	80
4	田径场	田径、足球	100
5	篮球场	篮球	100

（三）教学资源

运动解剖学课程是体育教育专业群平台课。本课程培养学生掌握运动解剖的基本理论、基本知识及观察标本、模型、活体结构和分析运动动作等基本能力，为学生学习后续课程及毕业后从事体育教学奠定运动解剖学基础。

体育概论课程是体育教育专业群平台课。本课程培养学生从总体上了解中国武术发展的历史及现状，较好地掌握中国武术史的有关概念和观点，掌握武术的基本理论知识和基本技术，具备从事武术领域相关工作的能力要求，为指导武术实践奠定理论基础。

体育英语课程为体育教育专业核心课。本课程是一门应用型很强的课程。主要培养学生运用英语能够讲述中国武术文化专业技能的课程。武术英语课的目的在于培养学生对外武术文化交流的听、说、教的能力，包括对传统武术的英语复述能力、各种武术套路的英语教学方法以及简单的日常对话。

体育技能课程是体育教育专业核心课，是一门集竞技性、健身性、实用性练习项目为主的基础性体育项目。通过本课程的学习使学生全面了解体育有关知识；熟练掌握跑、跳、投等各项基本动作技术，体育竞赛裁判法及体育教学方法；具备从事小学体育教学与训练、组织中小型体育运动会和担任裁判的能力。

武术剧目课程是体育教育专业拓展课，是一门集创造性、实践性、技巧性为一体的武术表演综合课程。它通过表演基本素质训练，以行动为核心的武术基本技能练习，以及对表演规律的认识、创作步骤与创作方法的学习，使学生了解和掌握武术剧目表演的基础知识和表演技能。提高表演者的基本素质，训练学生综合运用多种表演元素，组织舞台剧目行动方法，掌握剧目表演的基本技巧，独立完成剧目编排。

体能训练课程是体育教育专业核心课。通过课程的学习，使学生了解运动训练的规律；掌握运动训练的原理、运动训练的方法和竞技能力训练的实施；提高运动训练理论与运动训练实践相结合的能力；加强体育教育专业思想教育，为培养从事运动训练的高级专门人材打基础。

体育教学法本课程是体育教育专业核心课， 通过学习课程，使学生了解体育学方法，明确体育学目标，掌握体育教学工作基本使学生正确认识学校体育在教育、体育中的地位与作用，明确体育教师应具备的政治素质与业务素质，树立体育教师的专业思想与师德规范，使学生较全面系统地学习并掌握组织与实施体育教学工作的基本理论与方法。

体育裁判法课程是体育教育专业核心课。武术裁判法是国家武术运动管理中心针对武术比赛所制定的规则。在武术比赛中，经常可以看到教练员或者运动员由于对规则和裁判法学习不透彻，或知之甚少，因而出现违背规则的错误，使本来排列在前的名次名落孙山，更有甚者，不知道为什么扣分，因此我们开展体育裁判法教学有利于我们所培养的学生在以后从事武术教学过程中避免出现类似的错误，能够更加明了的了解武术比赛规则。

（四）教学方法

根据课程教学内容和高职学生特点，坚持以“学生”为主体和以“能力”为本位的教育理念，把提高学生能力放在重要位置，针对不同工作、学习环境，灵活应用以下教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，并取得了良好的效果。

①“项目导向、任务驱动”的教学方法：课程宏观上采用“项目导向”，微观上采用“任务驱动”的方法。教学不按照传统的章节进行，而按项目要求进行解构和重构，即按照完成项目的工作过程分解情境学习任务，通过完成每个任务推动情境学习的完成，通过情境学习任务的完成拓展整个项目的实现。

②“教、学、做一体化”的教学方法：既注意教师的教，又注意学生的学和做，既是学习的过程也是做项目的过程。把教师和学生两方面的主动性、积极性都调动起来，既发挥教师的主导作用，又充分发挥学生的认知主体作用。

③“分层”的教学方法：根据塔沟武校教学对象（少儿班、初级班、中级班）、教学层次（小学、初中、中专）的不同，吸取集团武术教学经验、总结规律，积极改进，教学中针对不同兴趣爱好、不同身体素质的学生进行分层次教学，让每位学生都能学有所获，学以致用，能够体验成功的喜悦。

④“分层实训”的教学方法：根据武术表演团出访任务的不同，针对出访国家和对象的需求，成立相应的武术表演小组进行表演，在学生项目实训阶段的教学设计中进行了分组实训的大胆尝试和改革。

体育教育专业课程通过案例式教学可以促进隐性知识与显性知识的不断转化，通过具体的情境，将隐性的知识外显，或将显性的知识内化。要求中心明确，所选案例为一个中心服务；方法得当，准确掌控教学过程。

体育教育专业课程通过理实一体化教学法即理论实践一体化教学法。突破以往理论与实践相脱节的现象，教学环节相对集中。它强调充分发挥教师的主导作用，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。在整个教学环节中，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，没有固定的先实后理或先理后实，而理中有实，实中有理。突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣的一种教学方法。

体育教育专业课程通过翻转课堂是指重新调整课堂内外的时间，将学习的决定权从教师转移给学生。在这种教学模式下，课堂内的宝贵时间，学生能够更专注于主动的基于项目的学习，共同研究解决本地化或全球化的挑战以及其他现实世界面临的问题，从而获得更深层次的理解。教师不再占用课堂的时间来讲授信息，这些信息需要学生在课

前完成自主学习，他们可以看视频讲座、听播客、阅读功能增强的电子书，还能在网络上与别的同学讨论，能在任何时候去查阅需要的材料。教师也能有更多的时间与每个人交流。在课后，学生自主规划学习内容、学习节奏、风格和呈现知识的方式，教师则采用讲授法和协作法来满足学生的需要和促成他们的个性化学习，其目标是为了让学生通过实践获得更真实的学习。

（五）教学评价

体育教育专业课程教学评价是依据教学目标对教学过程及结果进行价值判断并为教学决策服务的活动，是对教学活动现实的或潜在的价值做出判断的过程。教学评价是研究教师的教和学生的学的价值的过程。教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。 教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价 ——即考试与测验。 评价的方法主要有量化评价和质性评价。

建立全新的考核的机制。改革“理论知识”加“实践操作”的评价标准，创建了对应“项目学习、项目实训、项目实习”三阶段的“过程考核、项目考核、顶岗考核”的综合考核模式，“过程考核”对应项目学习阶段，注重日常基础素质和专业素质的培养和检验；“项目考核”对应项目实训阶段，检验学生利用所学知识和技能，解决综合性问题的能力；“顶岗考核”对应项目实习阶段，是对学生进入顶岗实习状态的职业能力和职业素养的综合考核。

（六）质量管理

（主要是指建立院校两级质量保障体系，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，统筹学院各部门、各环节的教学质量管理活动。成稿后请将本要求删除）

学院通过建立健全教学管理制度、质量监控制度，保障专业建设与改革的顺利进行，将专任教师的发展和实际工作能力纳入教师考核指标体系，贯彻“能者上，庸者下”的方针，对专任教师职称实行评聘分离，根据能力大小确定其岗位。在维护教师队伍整体稳定的前提下，通过考核建立优胜劣汰的人才流动机制，建立一支整体素质较高的教师队伍。

想要全面提升教学质量就应当创建完整、恰当、学习的教学质量体系。

1、教学质量监控体系的主体框架

为了提升体育院校的教学质量，创建优质教学质量监控体系十分必要。将各个体育高校的教学质量监控体系特点综合起来，以全方位质量管理为基础创建了由八个系统组成的质量管理体系。这八个系统均有各自的特色，虽然有各异的目标和功能，不过这些系统都存在着联系，具有不可分割性。在整个体系中起到中枢作用的是教学决策系统。教学决策系统:该系统的职能部门分管教学工作的委员会，主要是深入的探究教学质量管理，做出相关的目标决策和制定相应的教学质量标准，将各种类型的教学质量管理活动的关系协调好，拟定与教学活动相关的策略;教学指挥系统:该系统是主要管理教学的教务处和院长等部门构成。以教学决策系统给定的决议和规定，对教学各部门的教学工作进行统一的部署，确保各个层级的教学目标都能够达成;教学条件保障系统:组成本系统的部门由财务管理部、社会管理部、场馆管理部、网络管理部、图书管理部和实验实习管理部等管理部，以教学工作的需要为依据，保证高效率的运转各种类型教学资源;搜集信息和调控系统:教学质量管理办公室是主要管理部门。主要是搜集与教学质量相关的各种类型的信息，同时整理搜集好的信息后，再呈报给决策系统，当决策系统收到这些信息后，对教学、教育做出相应的调控指令;教学质量评估、诊断系统:该系统主要分析整个信息收集与调控系统所搜集的信息，这是教学质量监控体系中主要的环节;教学质量信息反馈系统:组成该系统的网络系统是三大动态信息网，在老师、学生信息员、教学科研办公室、校长、院系监督组等信息主体之间保持互动关系，使各个步骤的反馈信息网成型。质量管理办公室将这些信息集中起来以后，再定时反馈给学生、老师、学校领导和相关单位;质量宣传教育系统:组成该系统的部门由学校团委、宣传部、教学质量管理室以及相关教学部门组成，他们之间统筹协作组成整个宣传质量教学系统;仲裁系统:是由教学工作委员会担任，主要职责对教学中存在的重大问题进行探究，并作出决策。

2、教学质量监控主要运转模式

(1)重点监控结合全程监控。

①将常规性检查制度贯穿在每个学期的开始、中间、末期整个流程中;②将教学中的各环节、阶段的质量抽查和监督制度创建起来，比如对实习、实验、课堂教学以及毕业设计等各个阶段创建相应的监督和指导机制。③评估各个学院、系专业等层级的课程、课堂教学以及教学质量，在评估中促进教学质量体系的创建和改革。④以体育院校教育的特点和相关规律为依据，定期对 7 项重点项目进行监控，包含教学质量类、建设类、管理类、教学改革研究以及激励类等等。

(2)全面监控结合主要素监控。

①各个系、教务处以及各个教学研究办公室构成教学监控链来监控老师教授和学生学习的行为。②在通过教学监督指导组、工作委员会、学生信息录入人员等将反馈信息链组成，学生信息员、教学监督指导人员时常将信息反馈出来，能够真实的掌握老师和学生教学中的真实状况，并且提出相关的改革意见。③教育与监控链由学生会、学生处和各级的团委组织构成以后，监控师生之间的教与学。

(3)创建三级动态信息反馈网

教学质量监控体系中的教学质量信息是一项非常重要的部分，只有精准及时的将教学质量信息反馈出来，才能够确保教学品质优质。三级动态反馈网主要是有领导动态、教学动态和学生学习动态这三个反馈信息网组成。在动态信息反馈网络中，应当保证院系级教学部门、校长等职能部门、督导专家、教学科研办公室、学生和老师等信息主体间的双相性互动，使各个阶段信息处理和反馈体制成型，这样做有助于实时的反馈动态信息，并随时将信息处理和运用好，为教学质量监控系统良好运转提供保障。

综上所述，教学质量监控体系的创建，能够实现各个系统的交互，共享各部门的信息资源，这样为评估体育院校的教学策略和做出正确的教学决策和研究奠定基础。因此在体育院校中创建教学质量监控体系有深远意义。

十、毕业条件

学业

修完本专业所有课程并经过考核合格

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1.国家武术段位证书

2.普通话等级证书（二级乙等以上）

3.社会体育指导员证书

4.教练员证书

5.中小学教师资格证

附表 1

体育教育专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	16	16		32					考试	
		06210002	思想道德与法治	3	48	36	12	48						考试	
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				48				考试	
		06210003	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005	军训		112		112	112						考查	不计入
		06210004	军事理论教育	2	36	26	10	36						考试	融入国建安全教育
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210024	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06210010	武术素质课Ⅰ	10.5	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课Ⅱ	8	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48	48						考试	
		02220016	中华传统文化	2	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16		32					考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考试	
		小计		**47.5**	**778**	**356**	**422**	**288**	**230**	**150**	**102**	**8**	**0**		
	专业群平台课	03220055	体育概论	1.5	24	24		24						考试	
		01220061	运动解剖学	4	64	64			64					考试	
		01220096	运动训练学	4	64	44	20			64				考试	
	专业核心课程	01220053	体育技能	12	192	24	168		64	64	64			考试	
		01220089	体育保健	4	64	10	54				64			考试	
		01220064	体能训练	4	64		64				64			考试	
		01220090	体育裁判法	4	64	16	48				64			考试	
		01220088	体育教学法	2	32	6	26			32				考试	
		01220010	学校体育学	4	64	48	16			64				考试	
	教学实践课程	02220011	毕业研究报告	28	448		448					448			
		02220012	顶岗实习	26	420		420						420		
		小计		**93.5**	**1500**	**236**	**1264**	**24**	**128**	**224**	**256**	**448**	**420**		

附表 2

体育教育专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	01240003	教育学	3	48	48		48						考查	
		01240032	心理学	2	32	32			32					考查	
		01240033	时尚运动	2	32	4	28		32					考查	
		01220058	健康管理	2	32	16	16			32				考查	
		01240025	体育俱乐部经营与管理	2	32	32					32			考查	
		小计		**11**	**176**	**132**	**44**	**48**	**64**	**32**	**32**	**0**	**0**		
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	1	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230021	艺术导论	1	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	1	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	1	16		16			16				考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	1	16		16			16				考查	
		06230011	Photoshop	1	16		16			16				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	1	16		16			16				考查	
		04240005	形体与舞蹈	1	16		16			16				考查	
		06230019	大学情商培养	1	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230024	戏曲鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230023	舞蹈鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230022	党史国史	1	16	16			16					考查	
		小计		**6**	**96**	**48**	**48**	**0**	**32**	**32**	**32**	**0**	**0**		
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				**158**	**2550**	**772**	**1778**	**360**	**454**	**438**	**422**	**456**	**420**		

注：1.军训不计入总学时；素质教育课程每学期 1-2 门计入总学时。

2.思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育由马克思主义学院管理；军事理论教育由国防教育学院管理。其中形势与政策、公共艺术、心理健康教育由教务部和马克思主义学院统筹安排，军事理论教育由教务部和国防教育学院统筹安排。

3.计算机应用基础课程信息技术系、武术学院第一学期开设，其他院系第二学期开设。

4.同一学期专业拓展课程最多限选 2 门。

附表 3

入学教育课程目录

序号	课程名称	承担单位
1	学校概况校史介绍	党务部
2	理想信念教育	马克思主义学院
3	国防教育	学务部
4	学生十项规定解读	
5	征信教育	
6	心理健康教育讲座	马克思主义学院
7	安全、消防讲座	学务部
8	网络安全知识讲座	教务部（实训中心）
9	图书文献检索	教务部（图书馆）
10	专业教育	XXXX 学院

嵩山少林武术职业学院

体育教育专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：体育教育 论证时间：2022 年 09 月 10 日

专业建设指导委员会名称			体育教育专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	齐少波	副教授	嵩山少林武术职业学院	体育管理		13783610887
	朱寒潇	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育教育与训练		15136133616
	李小慧	讲师	嵩山少林武术职业学院	社会体育指导		17603855134
	郭小涛	讲师	嵩山少林武术职业学院	民族传统体育		15836986853
	杨延玉	讲师	嵩山少林武术职业学院	社会体育指导		13783682504
	张献科	讲师	嵩山少林武术职业学院	民族传统体育学		18838056218
	王玉杰	讲师	嵩山少林武术职业学院	社会体育指导		15301636989
	龙萃菊	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育人文社会学		18839769719
	李志宇	讲师	嵩山少林武术职业学院	民族传统体育学		13781193882
专业建设指导委员会意见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院

专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	体育教育	2582	804	1778	420	68.9%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2022级民航空中安全保卫专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：民航空中安全保卫

专业代码：500407

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
交通运输大类（50）	航空运输类（5004）	航空运输业（56）	航空运输飞行服务员（4-05-03-01） 航空运输地面服务员（4-05-03-02） 其他航空运输服务人员（4-05-03-99）	安全员、乘务员	航空安全员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展具有一定科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，较强的就业及可持续发展能力的，具备防范与处置影响客舱安全运行事件的能力，从事飞行中安防、 机场安防、民航企事业内保，以及其他运输工具与站（港）安防等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和格斗、散打技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2.知识要求

系统地学习本专业必需的基础理论、专业基础理论和专业理论；接受民航航空安全员的专业训练。毕业生应获得以下基本知识、基本能力和基本技能：

（1）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

（2）掌握航空体能素质训练知识及保持、狭小空间安防技战术知识；

（3）掌握航空犯罪防控、治安管理、客舱服务心理和危情沟通知识，具备违法犯罪形态识 别能力，以及处置客舱非法干扰行为和扰乱行为的能力；

（4）熟悉航空安防运行环境与执业规程，掌握航空器结构、航空危险品管理知识，具备航 空器受威胁评估能力，以及识别与处置舱内航空危险品灾害事故的能力。

（5）达到国家大学英语三级水平要求，具有基本的英语听说能力；

（6）达到计算机一级考试要求，具有初步的计算机应用能力。

3.能力要求

掌握科学锻炼身心的基本技能，养成锻炼身心的习惯，达到空中保卫人员身心素质的要求。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

民航飞机作为现代化的交通运输工具，国内外民用航空业在经济发展中起着极其重

要的作用，同时也是一个国家科技发展、国防力量的重要体现。改革开放以来，我国民用航空得到了飞速发展。为此，国家制定了民航强国的战略方针，从大型飞机的研发、支线飞机的生产、进口飞机的大量采购以及国内机场建设等重要举措，未来我国民航业将得到持续高速发展。

我国航空公司国际定期航班通航 50 个国家的 118 个城市，内地航空公司定期航班从 41 个内地城市通航香港，从 10 个内地城市通航澳门，大陆航空公司从 42 个大陆城市通航台湾地区。从中长期来看，中国经济的持续增长以及城市化的不断推进，社会生活方式更加开放和自由等都将有力地促进国内航空业的发展。

从我国现有的情况看，促成民航安全保卫（乘务）人才需求量增大的因素主要有:市场增长拉动民航服务人才需求的不断增长、航空服务人才培养的畸形发展、国外航空公司对乘务人员的需求发展迅速等三个方面。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	航空运输飞行服务员	安全员	客舱紧急情况处理。 客舱紧急安全救护。 客舱内旅客行为不当、非法行为和非正常旅客处理。 现场救护、客舱常见病处理。
2	航空运输地面服务员	机场安保	检查、监督机场安保设施、设备的符合性和有效性。 机场内人、财、物安全护卫紧急情况的处理。
		机场防爆安检	对可疑物品进行针对性探测，确定可疑物品性质，及时移交现场民警处理并做好记录。 熟练掌握各种安检设备的操作及识别方法。 按照“逢包必检”的安检要求，负责宣传引导人员进入安检区域。
3	其他航空运输服务人员	机场消防	消防器材使用、安全、养护。 严格遵守机场消防安全管理各项制度，积极参与单位组织的各项灭火和紧急疏散演练，提高

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
			灭火和紧急疏散技能。 发现违反消防安全管理制度的行为要及时制止，防止发生火灾事故。 紧急情况的处理。
		机场巡逻	机场内外人、财、物巡。 发现异常情况和可疑人员及时报告，并通知相应保安员到现场查看。 熟练掌握各类监控设备、报警系统、广播系统、联动系统的性能及操作方法。

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。

职业素养		课程	学习内容分析
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心，是这一思想的主要创立者。”本门课程的学习内容概括为：“3+13+1”，包括十六个部分的内容以及结语。前三个部分分别从总体上论述“马克思主义中国化新的飞跃”“坚持和发展中国特色社会主义”“坚持以人民为中心的发展思想”三大基本问题，后面十三个部分主要依据《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的“十三个方面成就”展开，同时系统融入“十个明确”的内容。结语为“争做堪当时代重任的接班人”。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）夕以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。

职业素养		课程	学习内容分析
	身心健康	武术素质课	掌握武术健身方法，养成终身锻炼习惯。
		大学生心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯发展规划与创新创业教育	职业生涯规划与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
		创新创业教育	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识. 认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力. 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法, 熟悉新企业的开办流程与管理, 提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观. 主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

职业能力	课程	学习内容分析

法律运用能力	民航法律基础与实务	了解掌握民法通则、治安管理法、民用机场管理法、空中航行法则。
紧急救助与现场保护能力	紧急救助与现场保护	常见病处理、外伤处理、心肺复苏等紧急救护；客舱紧急状况处理。
犯罪形态辨识能力	犯罪心理学	研究犯罪思想意图，了解犯罪心理发展过程，合理预防及规避。
外语应用能力	民航服务英语	学习并熟练掌握民航服务英语内容并能进行日常口语沟通交流。
运营管理能力	机场运营与管理	能理解并掌握机场的基本概念、基本理论和机场运营的基本过程和方法，并能运用这些基本理论、基本方法去研究机场的运营和管理，同时在工作中融汇贯通。
服务基本能力	客舱服务	学习和掌握客舱的各项服务知识与技能，包括对客舱乘务员的基本要求、飞机客舱布局及主要设备设施、客舱管理与乘务员职责、客舱应急处理。
航空运营管理能力	民航概论	学习民用航空的定义与概括、飞机的构造与系统、飞机基本飞行原理、民用航空机场运输管理，掌握航空发展及运营管理能力。
岗位面试能力	面试技巧	学习沟通技巧及面试流程和注意事项，提升面试通过率。
形体塑造能力	形体训练与体能	学习并掌握职业站姿、走姿、蹲姿、坐姿塑造；满足空乘及安全员的体能测试要求。
航空服务沟通与播音技巧能力	乘务沟通与播音技巧	为学生提供关于航空服务沟通与播音技巧的特性要求、创作基本规律、方法和技巧、客舱播音与沟通的元素构成与演练、文本创作的介绍。

表 3 专业（平台与核心）课程分析

（三）职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
空乘服务能力	客舱服务、形体训练和体能	1.学习并掌握飞机飞行过程中的各个服务环节。 2.学习形体训练，站姿、走姿、蹲姿、坐姿标准，使其具有较好的亲和力和仪容仪态。
安全保卫能力	紧急救助和现场保护	1.学习客舱紧急安全救护知识。 2.学习旅客行为不当、非法行为和非正常旅客处理方法。 3.学习创伤现场救护、客舱常见病处理。
安全检查能力	机场运营与管理	学习掌握各类监控设备、报警系统、广播系统、联动系统的性能及操作方法。
紧急处置能力	紧急救助和现场保护	学习客舱及机场各种紧急情况的处理方法。
毕业设计	毕业设计	毕业设计

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

各门必修课均需按规定进行考核。每学期安排 5 门左右考试课程，考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等），考查课按优秀、良好、中等、一般、差五个等级记分。

本专业采取笔试、面试、实训考核、调查报告等多种考核方法。注重学生的实践操作能力，培养学生的实际动手能力。考试课以闭卷笔试方式为主，加上调查报告、口试、上机考试、实践能力操作考试或几种考试方式相结合的考试方法。考查课或选修课一般采用开卷考试、口试、论文、报告、答辩、作品制作等考试方法。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课　　程		总学时构成			备　注
		学　时	学分	占总学分比例	
必修课	通识教育课程	778	47.5	31%	
	专业群平台课程	176	11	7%	
	专业核心课程	448	28	18%	
	实践教学课程	868	54	35%	
选修课	专业拓展课程	192	9	5%	
	素质教育课程	96	6	4%	

（五）实践教学体系

1.实践教学体系

民航空中安全保卫专业综合实验室包括形体室、形象设计室、礼仪舞蹈房、擒拿格斗室等。其中：形体室训练学生的走姿、坐姿、站姿、仪容仪表以及学生的身体线条；化妆室训练学生化妆技巧、自我形象管理能力；礼仪舞蹈房训练学生的各项服务礼仪、舞蹈基础，使学生掌握至少两种以上的舞种才艺技巧；擒拿格斗室训练学生体能，增强学生安保技能。

2.实践教学与理论教学统计表（单位:学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	740	868	950	
	1608			
所占比例	63%		37%	
总学时数	2558			

3.实践教学进程

表 8　校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
1	紧急救助与现场保护	16	1	3	实训室	通过实训课程中各种案例的学习，掌握紧急情况下不同的救助操作步骤与要领、不同现场的保护和初期的简易处置、各类需要控制与保护的人员处置。
2	犯罪心理学	14	0.9	2	室外	系统的掌握犯罪心理学基础理论、基本知识和基本技能，熟悉犯罪预防，犯罪分析与预测及罪犯矫治等内涵。
3	形体训练与体能	32	2	4	形体房	学习标准站姿、走姿、蹲姿、坐姿以及形体缺陷纠正，使其具备较好亲和力和仪表仪态。
4	客舱服务	32	2	3	多媒体教室	熟悉登机到落地过程中的各个程序和服务环节。
5	机场运营与管理	16	1	3	多媒体教室	熟悉机场运营管理模式和基本构架。
6	民航服务英语	32	2	4	多媒体教室	学习和熟悉客舱及机场服务常用口语，能够做简单的日常口语沟通。

7	民航概论	16	1	2	多媒体教室	学习和熟悉全球各大机场、航空公司运营模式。
8	面试技巧	32	2	4	形体房	熟悉掌握面试过程中经常面对的问题，通过训练提高面试通过率。
9	旅游客源国概论	16	1	3	多媒体教室	系统掌握中国各主要客源国的社会人文、经济、旅游资源知识。
10	民航货物运输	16	1	4	多媒体教室	掌握民航货物运输中各环节的业务内容、工作流程，掌握 IATA 国际货运业务的 各种基本规则。
11	乘务沟通与播音技巧	16	1	2	多媒体教室	通过对文本创作的练习，掌握国内航班全程广播词的播音技巧，并能独 立进行客舱播音。
12	形象设计与礼仪	32	2	2	化妆室	熟悉掌握妆容、装容的职业标准、对客礼仪标准，具有高雅的仪态举止。
13	通识教育课	422	26.4	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
14	素质教育课	48	3	1-4	校内实践	通过素质课程选修开设，可以发挥

					基地	学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合　计		740				

表 9　校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
1	客票实训	224	14	5	惟楚合作校区或实习单位	学生计算机输入速度 45 字/分钟、普通话标准、英语口语流利及拥有相关外语等级证书。	学生自愿
2	安检实训	224	14	5	惟楚合作校区或实习单位	掌握安检工作需要的基本知识并取得相关职业技能证书。	学生自愿
3	酒店综合实训	210	13	6	惟楚合作酒店	掌握酒店服务基本流程。	集中
4	机场综合实习实训	210	13	6	惟楚合作机场	通过实地训练掌握机场运营基本流程。	集中
合　计		**868**					

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

组建一支高素质的“双师结构”教学团队。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 30%。专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历。

对本专业的专任教师的要求：

1. 本科以上学历；
2. 空中乘务、高铁乘务、酒店管理专业；
3. 具备高校的教师资格；
4. 熟悉空中乘务面试要求及技巧；
5. 具备教育教学能力；
6. 具备相应的教学科研能力及行业工作经验。

对本专业的兼职教师的要求：

1. 爱教育事业，责任心强，善于沟通；
2. 具备一定的礼仪、舞蹈功底；
3. 具备行业内相关工作经验；
4. 具有一定的教学、实践能力；
5. 具备一定的教育教学能力。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	形体训练实训室	站、走、坐、笑容的职业规范和基本动作训练	50
2	礼仪舞蹈房	表礼仪、仪容礼仪、仪态礼仪、日常见面礼仪、会议礼仪的训练。	50
3	形象设计实训室	化妆训练	50

（三）教学资源

从教材的选用上，优先选用教育部推荐的高职高专优秀教材，选用近 3 年出版的高职高专教材不少于 70%，保证选用教材的科学性和先进性。同时，结合专业发展特点，根据课程内容调整的要求，开发产学结合校本教材。

从图书配置上，学院图书馆有 10946 种，58410 册民航空中安全保卫方面的专业书籍、文献资料和优秀期刊杂志，方便师生借阅学学习。

教学资源库是对于精品课的升华品，为了让学生能提高学习兴趣，借鉴国家级教学资源库的相关材料，结合我院实际情况建立本校的特色教学资源库，资源库的建立不仅有利于教学，同时也能增强学生的学习兴趣。

（四）教学方法

1.课堂实践：教学方法以教师讲授为主，精讲多练，充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用；采取“学生互动”“师生互动”的教学手段，通过“模拟”“角色扮演”“辩论”“演讲”等活动，让学生完成规定的工作任务或项目，在实践中获得并巩固新知。

2.实训教学：以客舱服务综合实训为例——本课程的教学活动从民航乘务员岗位的真实服务工作过程中提炼了 5 个学习情境（航班准备→客舱旅客服务→客舱释压及 CPR 操作→客舱失火处置及外伤急救→ 特殊情况下的客舱服务），以虚拟工作任务（场景）为单位组织教学。通过情境创设、仿真模拟、案例分析、顶岗实习等教学方法，以具备客舱服务真实工作环境的模拟舱为训练学习场所，结合校外实习基地（航空公司客舱服务部），教、学、做三者结合，强调学生在“学”中做“做”以及在“做”中“学”，学生学习目的性强，主动自觉参与学习过程，通过学习、训练和实习，学生能够掌握初级乘务员岗位的知识与技能，胜任岗位工作。

3.校外实践：安排学生利用假期和周末到飞机场或旅行社参观、实习，以实地场景来促进和提高英语交际能力。

（五）教学评价

1. 知识考核

依据《嵩山少林武术职业学院教学管理规范》规定，进行考试或考查并评定成绩。提倡考试模式创新和改革，采用多种考试方式，如笔试、大型作业、探究式考试，充分反映学生的知识掌握程度。

2. 综合实践考核

（1）实训实习

实训实习是指时间在一周以上的课程实习、课程设计、专业实习、顶岗实习。实行课程化管理，实习不合格者不具备毕业资格。依据学校的要求评定成绩。

（2）毕业论文（设计）

毕业论文(设计)是实践教学的重要组成部分，依据《嵩山少林武术职业学院教学管理规范》规定，毕业论文（设计）平时成绩（30%）、审阅成绩（30%）和答辩成绩（40%）折算后按优秀、良好、中等、一般、差评定等级。

3.能力、素质考核

依据本专业能力、素质考核指标体系，实行过程性考核。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

建设教学质量管理和监控组织机构，突出持续性、全程性监控特点，实现教学质量管理的经常化、规范化。实施“社会、学院、系部、学生”四方监控，“学院、系部、学生”三级评价，“用人单位、教师、家长、学生”多向反馈的教学质量管理与监控体系。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1.武术段位证书

2.普通话等级证书（二级乙等以上）

3.驾驶证

4.计算机技能证书

5.航空器灭火救援与救护职业技能等级证书（初级）

6.民航乘务员资格证

附表 1

民航空中安全保卫专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	16	16		32					考试	
		06210002	思想道德与法治	3	48	36	12	48						考试	
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				48				考试	
		06210003	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005	军训		112		112	112						考查	不计入
		06210004	军事理论教育	2	36	26	10	36						考试	融入国建安全教育
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210024	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06210010	武术素质课Ⅰ	10.5	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课Ⅱ	8	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48	48						考试	
		02220016	中华传统文化	2	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16		32					考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考试	
		小计		**47.5**	**778**	**356**	**422**	**288**	**230**	**150**	**102**	**8**			
	专业群平台课	01220030	法律基础与实务	3	48	48		48						考试	
		01220032	紧急救助与现场保护	4	64	48	16			64				考试	
		01220043	犯罪心理学	4	64	50	14		64					考试	
	专业核心课程	24220008	形体训练与体能	4	64	32	32				64			考试	
		24220009	客舱服务	4	64	32	32			64				考试	
		24220010	机场运营与管理	4	64	48	16			64				考试	
		24220012	民航服务英语	4	64	32	32				64			考试	
		24220013	民航概论	4	64	48	16		64					考试	
		24220014	面试技巧	4	64	32	32				64			考试	
		24240011	乘务沟通与播音技巧	4	64	48	16		64					考试	
	教学实践课程	02220011	企业实训	28	448		448					448			含毕业研究报告
		02220012	顶岗实习	26	420		420						420		
		小计		**93**	**1492**	**418**	**1074**	**48**	**192**	**192**	**192**	**448**	**420**		

附表2

民航空中安全保卫专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	24240001	旅游客源国概论	3	64	48	16			64				考查	
		24240003	民航货物运输	3	64	48	16				64			考查	
		24240008	形象设计与礼仪	3	64	32	32		64					考查	
		小计		9	192	128	64		64	64	64				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	1	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230021	艺术导论	1	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	1	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	1	16		16			16				考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	1	16		16			16				考查	
		06230011	Photoshop	1	16		16			16				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	1	16		16			16				考查	
		04240005	形体与舞蹈	1	16		16			16				考查	
		06230019	大学情商培养	1	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230024	戏曲鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230023	舞蹈鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230022	党史国史	1	16	16			16					考查	
		小计		6	96	48	48		32	32	32				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				155.5	2558	950	1608	336	518	438	390	456	420		

注：1.军训不计入总学时；素质教育课每学期1-2门计入总学时；

2.思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

嵩山少林武术职业学院

民航空中安全保卫专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：民航空中安全保卫论证时间：2022 年 9 月 13 日

专业建设指导委员会名称			民航空中安全保卫专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	杨 俊	教务主管	惟楚教育	管理学		15617931000
	张少飞	教务助理	惟楚教育	客源国概论		18696401356
	刘 佳	教务干事	惟楚教育	民航服务英语		15936216211
	郭怡辰	乘务员	东方航空	形体礼仪		17612730667
	王一鸣	安全员	中国国际航空	客舱应急处理		15537151355
	杨孟敏	乘务员	山东航空	客舱服务		15138678104
专业建设指导委员会意见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院

专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	民航空中安全保卫	2558	950	740	868	63%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年　月　日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年　月　日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年　月　日					

2022级社区康复专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：社区康复

专业代码：590303

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
公共管理与服务大类（59）	公共服务类（5903）	医院 康复机构 疗养院	护理 （620201） 老年保健与管理 (620811)	社区康复师 养老护理员 保健按摩师	按摩师资格证书 养老护理员 健康管理师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握人工智能基础专业理论知识、应用技术，具备人工智能技术应用开发、系统管理与维护等能力，从事人工智能相关的应用开发、系统集成与运维、产品销售与咨询、售前售后技术支持等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握与本专业相关的人体形态、结构和生理活动规律的基础知识。

（2）掌握主要经络及穴位的定位及原理，中医传统疗法的基本理论知识。

（3）掌握与社区康复相关的常见疾病、神经科疾病、骨关节疾病等方面的临床医学疾病知识。

（4）掌握社区保健康复的基本理论知识，并且较系统和深入地掌握康复推拿、运动疗法、理疗技术、作业治疗的基本知识。

（5）掌握社会医学、医学伦理以及康复医疗相关政策与诊疗规范的基本知识。

3.能力

（1）熟练掌握推拿按摩及中医传统疗法的技能和应用方法，能熟练运用推拿按摩疗法、中医传统疗法对常见疾病进行康复和治疗。

（2）熟练掌握理疗仪器的原理及应用技术，会合理地利用各种先进的理疗设备进行理疗康复，熟悉各类先进仪器原理及分类，熟悉适应症和禁忌症。

（3）熟练掌握运动疗法的技能和方法，能运用运动疗法对颈肩腰腿痛、各种运动损伤等疾病进行处置、康复及治疗。

（4）熟练掌握作业治疗的技能和方法，能利用家庭、社区康复资源指导帮助患者康复。

（5）能运用康复护理技术帮助患者。

（6）具有良好的康复服务思维能力，能熟悉康复服务流程及与患者进行有效沟通

与交流。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

世界卫生组织对各成员国卫生人才资源统计结果显示，许多国家护理人才紧缺。在我国，康复、护理人员的数量远远不够，医护比例严重失调。按照卫生部要求，我国医院的医生和护士的比例是 1:2，重要科室医生和护士的比例应是 1:4。而全国 1:0.61 的医护比例远远达不到卫生部的要求，与 1:2.7 的国际水平相差很大，与发达国家 1:8.5 的比例相差更远。

再者，随着我国向老龄化社会转变，将来从事老人医学的人才将走俏，保健医师、家庭护士也将成为热门人才。我国人口年龄结构呈现老龄化改变，家庭结构却呈现出小型化趋势。而随着人民生活水平的提高，人群疾病谱发生了改变，慢性病护理的需求量增加，人们在重视身心健康的同时，对疾病的预防和自我保健意识也不断增强，社区医疗保健工作面临着难得的机遇。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业岗位	岗位主要任务	职业能力要求
1	社区康复师（核心岗位）	1.物理治疗技术 2.作业治疗技术 3.康复护理技术 4.康复相关机构的服务与管理	1.熟悉常见疾病的预防与康复相关专业技术。 2.熟知仪器的作业机理，能综合应用现代康复方法及仪器，制定康复治疗方案。 3.较强的护理保健能力。 4.较高的康复相关机构管理能力。

2	养老护理员（主要岗位）	1.老年人清洁卫生 2.睡眠照料 3.饮食照料 4.排泄照料 5.安全保护	1.熟悉老年各种卫生的方法。 2.老年人生理的相关知识。 3.饮食的相关知识和喂食方法；二便标本采集方法；留置导尿集尿袋和肠瘘粪袋的更换方法；便器与纸尿裤使用的相关知识；缓泻剂的使用及灌肠方法。 4.胃肠及排尿活动的相关知识。 5.轮椅、拐杖等助行器使用操作知识；扶抱搬移方法；相关保护器具应用操作知识；预防意外事故的相关知识。
3	保健按摩师（相关岗位）	1.运动损伤的治疗与保健康复 2.亚健康人群的体育保健及康复治疗 3.常见退行性病变的康复治疗	1.具有良好的解剖生理基础。 2.熟悉运动创伤及亚健康退行病变治疗的整个流程。 3.精通推拿按摩各种手法及各部位伤病的按摩、理疗等操作技能。 4.掌握传统疗法及针灸疗法的适应症及操作技能。

八、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史

职业素养		课程	学习内容分析
			地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心，是这一思想的主要创立者。”本门课程的学习内容概括为：“3+13+1”，包括十六个部分的内容以及结语。前三个部分分别从总体上论述“马克思主义中国化新的飞跃”“坚持和发展中国特色社会主义”“坚持以人民为中心的发展思想”三大基本问题，后面十三个部分主要依据《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的“十三个方面成就”展开，同时系统融入“十个明确”的内容。结语为“争做堪当时代重任的接班人”。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族

职业素养		课程	学习内容分析
			音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）夕以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	掌握武术健身方法，养成终身锻炼习惯。
		大学生心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯发展规划与创新创业教育	职业生涯规划与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
		创新创业教育	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识. 认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力. 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法, 熟悉新企业的开办流程与管理, 提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观. 主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3　专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
健身指导必备能力	运动解剖	使学生掌握运动解剖与生理的基本理论、基本知识及观察标本、模型、活体结构和分析运动动作等基本能力，为学生学习后续课程奠定运动解剖与生理学基础。
中医理论应用能力	经络与腧穴	学习经络概念、作用、重要性及经络学说的学习与研究内容，了解腧穴概念、分类、命名、作用、主治规律、临床应用、腧穴定位法等。
中医理论指导能力	中医基础理论	中医基础理论课程主要学习中医学的哲学基础、中医学对人体生理的认识和中医学对疾病预防及其防治的认识等三部分。
营养膳食指导能力	运动营养	掌握中医药膳的基本理论、基本知识与基本技能。熟悉常用于药膳的食物及药物、一些常用药膳的配方、制法、功效主治、方解等。从而让学生了解中医药膳的相关知识，增强药膳养身、保健和治疗疾病的知识。
健康指导必备能力	健康教育学	了解健康教育学的概念、目标和任务，健康教育的意义以及在医学体系中的地位。 掌握行为与健康的关系，健康促进的概念以及其与健康教育的关系。
基础护理技术操作能力	护理学基础	学习护理基础理论、基本知识，具备较强的职业防护意识与知识，全面掌握护理学基础的基本理论、基本知识及基本技能。
康复推拿实际操作能力	康复推拿技术	学习推拿按摩、全身按摩术、运动保健推拿、运动损伤推拿的基本知识和手法。
心理指导必备能力	护理心理学	学习护理心理学的基础知识，心理、社会因素对躯体健康的影响及致病作用，熟悉心理障碍和心身疾病的发病机制、临床表现，掌握基本诊断、治疗和护理方法。
内科护理实践操作	内科护理学	学习和掌握内科疾病的基本知识，对护理对象实施整体

职业能力	课程	学习内容分析
能力		护理的能力，对常见病、多发病病情和用药的观察，对危急重症病人进行应急处理和配合抢救。
外科护理实践操作能力	外科护理学	学习并掌握外科护理学的基本理论、基本知识和基本技术，培养其综合运用理论进行分析、解决问题的能力以及指导临床实践活动的能力。
社区康复治疗能力	社区康复	学习社区康复工作管理的基本知识、康复训练与服务如何在社区中开展，掌握肢体功能障碍以及各类残疾的社区康复与训练的知识和技能。
理疗技术实践操作能力	理疗技术	学习直流电疗法、感应电疗法、音频电疗法、磁疗、超生疗法的基础知识，能够进行理疗技术综合使用。

（三）职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
树立学生的就业与岗位观念，学习社区康复工作人员所必备的优秀品质，培养学生敬业精神，提升学生实践操作能力。	社区康复岗位实训	学习社区康复相关基础知识，具备社区康复技术、保健按摩、中医传统疗法（针灸、火罐、刮痧等）、作业治疗技术、心理康复技术、康复资源管理能力等专业技能。
增强学生的动手能力、协作能力、专业技术能力和对社会的认知能力，培养吃苦耐劳的精神，锻炼学生承受挫折的心理素质能力。	顶岗实习	应用所学理论知识和技能进行顶岗实习、了解所在企业内部部门的职能分工及各部门之间的联系、了解所在岗位的职能范围和工作内容。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

各门必修课均需按规定进行考核。每学期安排 5 门左右考试课程，考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等），考查课按优秀、良好、中等、一般、差五个等级记分。

本专业采取笔试、面试、实训考核、调查报告等多种考核方法。注重学生的实践操作能力，培养学生的实际动手能力。考试课以闭卷笔试方式为主，加上调查报告、口试、上机考试、实践能力操作考试或几种考试方式相结合的考试方法。考查课或选修课一般采用开卷考试、口试、论文、报告、答辩、作品制作等考试方法。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课程		总学时构成			备注
		学时	学分	占总学分比例	
必修课	通识教育课程	778	47.5	30%	
	专业群平台课程	256	16	10%	

课　　程		总学时构成			备　注
		学　时	学分	占总学分比例	
	专业核心课程	368	23	15%	
	实践教学课程	868	54	33%	
选修课	专业拓展课程	256	12	8%	
	素质教育课程	96	6	4%	

（五）实践教学体系

1.实践教学运行

社区康复（康复护理）专业实践教学主要包括认知见习、现场教学、顶岗实习的三大实训环节，具体包括：

（1）认知见习

《康复推拿技术》、《内科护理学》、《外科护理学》、《急诊护理学》、《理疗技术》等专业课程结合所授内容，用一定学时带学生到大型医疗机构、疗养院、康复理疗中心学习，使学生熟悉将来的工作环境和职业岗位。

（2）现场教学

《康复推拿技术》、《理疗技术》、《护理贴扎技术》课程的主要任务是要求学生掌握社区康复的基本知识和按摩、理疗、针灸、运动疗法、作业治疗等多种技能的基础上，培养学生独立解决社区常见疾病、急慢性损伤和老年性疾病的康复治疗能力，使学生掌握必须的专业素质与技能要求，为校外顶岗实习夯实基础。课程在校内综合实训室进行，重在锻炼学生综合运动康复治疗方法的能力。指导教师及教研室教师等综合指导、评定学生的整体实践情况。

2.实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	926	868	828	
	1794			
所占比例	68%		32%	
总学时数	2622			

3.实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
1	运动解剖	32	2	1	实训室	1.掌握正常人体各器官形态结构的知识。 2.掌握人体各器官形态结构的特点、关节的机械运动规律、运动的主要肌群、以及发展肌肉力量和柔韧性等素质的基本原理。
2	经络与腧穴	16	1	2	实训室	1.了解经络腧穴额研究内容、研究方法，经络腧穴学和中医针灸推拿的关系。 2.掌握经络系统的组成、经络腧穴的概念。 3.掌握十四经脉的循行、病候及常用穴的定位、归经、主治和操作。 4.掌握常用腧穴的定位和操作。
3	中医基础理论	24	2	2	教学楼	1.掌握中医基本理论知识，为学习中医其他各科奠定坚实基础。 2.掌握人体脏腑、精气血津液、经络的生理功能，以及疾病的病因与发病、病机、防治原则等，了解人体脏腑的主要病理表现。

4	运动营养	24	2	3	实训楼	1.掌握运动营养学的基本理论、基本知识和基本技能。 2.掌握营养食物营养素基本知识，根据运动专项特点，运动训练的需要，运用营养学知识合理安排膳食，进行平衡膳食，达到调节机体成分、促进身体健康。
5	健康教育学	24	2	4	实训室	1.了解健康教育学的概念、目标和任务，健康教育的意义以及在医学体系中的地位。 2.掌握行为与健康的关系，健康促进的概念以及其与健康教育的关系。
6	护理学基础	32	2	1	教学楼	1.掌握护理工作的基本理论和各项基本技能。 2.掌握病人的生理需求以及心理社会需求，用所学理论知识和娴熟的基础护理操作技术，为病人提供优质服务。
7	康复推拿技术	48	3	3	教学楼	1.熟悉推拿按摩基本手法、全身按摩术、运动保健按摩、运动损伤的推拿手法的基本概念及相关知识。 2.熟练掌握全身按摩术、运动保健按摩、常见运动损伤的推拿手法。

8	护理心理学	16	1	4	实训室	1.掌握护理心理学的基础知识，心理、社会因素对躯体健康的影响。 2.熟悉心理障碍和心理疾病的发病机制、临床表现。 3.掌握基本诊断、治疗和护理方法。
9	内科护理学	40	3	4	实训室	1.全面、系统掌握内科疾病的基本知识，培养对护理对象实施整体护理的能力。 2.掌握对常见病、多发病病情和用药反应的观察能力，对护理对象整体护理的能力。
10	外科护理学	40	3	3	实训室	1.掌握外科护理学的基本理论、基本知识和基本技术。 2.培养其综合运用理论分析、解决问题的能力以及指导临床实践活动的能力。
11	社区康复	40	3	2	实训室	1.掌握社区康复的工作任务和工作方 法。 2.提高学生对社区康复的整体认识，增强适应工作岗位的能力，强调社区康复管理和康复技能的培养。
12	理疗技术	40	3	4	教学楼	1.掌握理疗技术的基本知识，具备基本操作理疗仪器设备的技能。 2.达到运用理疗治疗的能力

						要求，为后续课程地学习以及今后从事的工作打下夯实的基础。
13	老年社会工作	16	1	2	教学楼	1.掌握老年护理基础知识和专业知识。 2.具备扎实的老年护理能力和护理技术。
14	康复评定	48	3	4	实训室	1. 掌握康复评定的定义以及常用的康复评定的方法。 2.掌握如何选择适当的评定手段实施评定、人体测量。 3.掌握基本生理治疗测量、人体形态学测量、关节活动度评定、肌力评定、疼痛评定等知识内容。
15	康复医学导论	16	1	3	教学楼	1.学习康复医学基础知识理论的基础上，掌握康复医学的工作方式、常见设备和诊疗工作常规等知识技能。 2.熟悉残疾学、功能障碍、康复预防、康复治疗等项目的基本知识。 3.了解康复伦理、康复治疗师培养与指导项目的基本知识。

16	通识教育课	422	26	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵 育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
17	素质教育课	48	3	2-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高应用型人才的目的。
合 计		926				

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训	448	25	5	企业	与岗位群相对应的企业实训	
2	顶岗实习	420	23	6	企业	与就业岗位相结合的顶岗实习	
合 计		868					

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%的标准要求。

组建了一支高素质的“双师结构”教学团队，专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 30%。专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历。

对本专业的专任教师的要求：

1.具有社区康复、康复、护理等相关专业本科及以上学历。

2.具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心。

3.具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

4.有每 5 年累计不少于 6 个月的社区康复理疗机构实践经历。

对本专业的兼职教师的要求：

1.具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。

2.具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。

3.具有相应的行业企业中层以上管理岗位。

4.能够承担专业课程教学、实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	运动解剖生理实训室	承担运动人体科学基础、运动解剖生理的实验实训教学任务。	60
2	运动康复推拿	具有运动推拿按摩功能和真实的工作氛围，进行按摩和推拿培训。	60
3	中医传统保健康复实训室	主要承担运动伤病防护与急救、骨科学概要、临床医学概论等课程的教学与实训。	60

（三）教学资源

从教材的选用上，优先选用教育部推荐的高职高专优秀教材，选用近 3 年出版的高职高专教材不少于 70%，保证选用教材的科学性和先进性。同时，结合专业发展特点，根据课程内容调整的要求，开发产学结合校本教材。

从图书配置上，学院图书馆有 10005 种，43415 册社区康复方面的专业书籍、文献资料和优秀期刊杂志，方便师生借阅学学习。

教学资源库是对于精品课的升华品，为了让学生能提高学习兴趣，借鉴国家级教学资源库的相关材料，结合我院实际情况建立本校的特色教学资源库，资源库的建立不仅有利于教学，同时也能增强学生的学习兴趣。

（二）教学方法

1.以学生实践为主线，以项目为导向实施教学。

以培养学生的岗位能力为学习目标，以保健按摩、作业治疗、运动疗法、理疗技术等具体操过程组织教学，采用项目导向的教学模式进行教学，不断提高教学质量和水平。

2.坚持“小班教学、分组实训”为核心的教学方法。

讲练合一，小班教学，强化实践教学环节。将课堂从教室改到实训室，将讲授和实训结合起来；为避免以往大班上课，学生动手机会较少，授课老师无法具体指导的弊病。通过我们教学团队的研究，将教学班划分成小班，分组实训教学。

同时，采用“做中学，学中做”的教学方法，根据“告诉你、做给你看、跟我学、动手做”四步骤的学习规律，实物和多媒体演示、系统训练和模拟操作，以及项目测试和职业资格考核相结合的“教、学、做”一体化的教学体系。在课堂教学中，学生不再只接受传统的教师讲授，而是面对每一个工作环境，完成实际工作岗位的任务，有效地提高了学习效果。

校企联合，建立教学评价体系。依托专业建设指导委员会，制定行业专家的参与下的教学评价体系。制定“学生顶岗实习管理办法”、“行业教师实习指导规范”、“教学质量测评办法”、“毕业设计办法与质量评价标准”等制度文件。修订教学秩序检查细则、教师教学考核细则、教师听课评价细则、专业带头人考核细则，完善实验实训室管理制度、实践教学管理制度等文件。

（五）教学评价

本专业的教学评价分为诊断性评价、形成性评价和总结性评价三种类型。实践课与理论课教学采用过程性评价与结果性评价相结合。加大过程性考核力度，降低期末考试分数所占比值。要求：考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等）。对学生学习的评价采用平时考勤、平时作业、理论考核与实训成绩多元化评价。通过教学评价，能使教师和学生知道教学过程的结果，及时地提供反馈信息。反馈信息在教学中具有重要的调节作用。教师获得评价的反馈信息，能及时地调节自己的教学工作，能使教师了解自己的教学方法和教学过程组织中的某些不足，诊断出学生在学习上存在的问题与困难；可使教师明确教学目标的和实现程度，明确教学活动中所采取的形式和方法是否有利于促进教学目标的实现，从而为改进教学提供依据。学生获得反馈信息，能加深对自己当前学习状况的了解，确定适合自己的学习目标，从而调整自己的学习。此外，还能起到激发学生学习动机的作用。研究表明，经常对学生进行记录成绩的测验，并加以适当的评定，可以有效地激发并调动学生的学习兴趣，推动课堂学习。

（六）质量管理

为了保证教学、专业建设和学科发展的有序进行，建立教学质量保证与教学过程质量监控体系，制定完整的各项教学管理制度。建立《教学监控系统与教学信息反馈系统》、《学生教学信息员制度》、《教学督导员工作职责》、《教学信息反馈制度》、《教学工作检查制度》、《教学干事（教学秘书）工作职责》、《教师岗位职责》、《考试试题要求及分析制度》等，并在实际工作中严格执行，保证各项工作的顺利进行。

建立公开、公正的实践教学考核标准，强调技能考核，以专业技能的掌握程度作为实践教学的考核依据，督促学生专业技能的掌握和提升，形成良好学习氛围。

在学院内，加强教学常规督导和学生信息员反馈制度建设，加强院内教师教学质量监控；在学院外，广泛开展毕业生跟踪调查，从用人单位、家长、毕业生等渠道采集人才培养质量信息，以达到持续改进专业建设。实施专业建设自我评估制度。定期组织教师对专业进行自我评估，并邀请国内知名专家对专业的教学与科研工作进行指导，对专业建设所涵盖的教学内容、课程体系、教学条件、师资队伍、教学质量等条件进行评估和验收，以学生就业率、就业质量、行业对毕业生的综合评价作为专业建设好坏的重要依据，以形成有效的竞争机制。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1、武术段位证书

2、普通话等级证书（二级乙等以上）

3、康复辅助技术咨询师

4、康复治疗师

5、护理资格证

附表1

社区康复（康复护理）专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	32	16	16		32					考试
		06210002	思想道德修养与法律基础	3	48	36	12	48						考试	
		06210003	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入32学时
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	48				48				考试
		06210005	军训		112		112	112							
		06210004	军事理论教育	2	36	26	10	36						考试	
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	含创新创业模块
		06210024	创新创业教育	2	2	32		32			16	16			考查
		06210010	武术素质课Ⅰ	10.5	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课Ⅱ	8	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48			48				考试	
		02220016	中华传统文化	2	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16			32				考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考试	
		小计		**47.5**	**778**	**356**	**422**	**288**	**230**	**150**	**102**	**8**			
	专业群平台课	01220037	运动解剖	3	48	16	32	48						考试	
		01220079	经络与腧穴	2	32	16	16		32					考试	
		01220041	中医基础理论	4	64	40	24		64					考试	
		01220080	运动营养	4	64	40	24			64				考试	
		01220081	健康教育学	3	48	24	24				48			考试	
	专业核心课程	24220024	护理学基础	3	48	16	32	48						考试	
		24220026	护理心理学	4	64	48	16				64			考试	
		24220027	内科护理学	4	64	24	40				64			考试	
		24220028	外科护理学	4	64	24	40			64				考试	
		24220030	社区康复	4	64	24	40		64					考试	
		24220031	理疗技术	4	64	24	40				64			考试	
	教学实践课程	02220011	企业实训	28	448		448					448			含毕业研究报告
		02220012	顶岗实习	26	420		420						420		
		小计		**93**	**1492**	**296**	**1196**	**96**	**160**	**128**	**240**	**448**	**420**		

附表 2

社区康复（康复护理）专业课程设置及学时安排（选修课部分　）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	24240012	老年社会工作	3	64	48	16		64					考试	
		24240014	康复评定	3	64	16	48				64			考查	
		24240016	康复推拿技术	3	64	16	48			64				考查	
		24240015	康复医学导论	3	64	48	16			64				考试	
		小计		12	256	128	128		64	128	64				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	1	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	1	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	2	32	16	16			32				考查	
		06230011	Photoshop	2	32		32			32				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	2	32	16	16			32				考查	
		04240005	形体与舞蹈	2	32		32			32				考查	
		06230019	大学情商培养	1	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230005	戏曲鉴赏	1	16		16				16			考查	
		小计		6	96	48	48		32	32	32				
		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				158.5	2622	828	1794	384	486	438	438	456	420		

注：1.军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

2.　思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

嵩山少林武术职业学院

社区康复专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：社区康复专业论证时间：2022 年 9 月 15 日

专业建设指导委员会名称			电子商务专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	杨俊	教务主管	惟楚教育			15617931000
	张少飞	教务助理	惟楚教育			18696401356
	刘佳	教务干事	惟楚教育			15936216211
	罗寒冰	高级电子商务师	武汉引客来电子商务有限公司			18971396623
专业建设指导委员会意见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年　月　日					

嵩山少林武术职业学院
专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	社区康复（康复护理）	2622	828	926	868	68%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年　月　日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年　月　日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年　月　日					

2022 级运动训练专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称	运动训练	专业代码	570303
所属专业群名称	教育与体育大类（57）		
群内专业	体育类（5703）		

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类（57）	体育类（5703）	其他国家机构（929） 体育组织（891）	军人 7-00(GBMX-0) 社会体育指导员（4-04-03-01） 安全保卫和消防工作人员 3-02（GBM3-2） 体育工作人员 Z-11(GBM2-6) 体育专业人员（2-09-07）	士兵 侦查员 狙击手 特战队员 炮兵 装甲兵 消防员 话务员 文印员 卫生员 保密员 档案员	士兵证（参军入伍后获得） 士官证（参军入伍后获得） 军官证（参军入伍后获得） 消防员证 社会体育指导员证 驾驶证

备注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业紧紧围绕强军目标，向实战聚焦，注重德、智、军、体、美、劳全面发展，使学生具备过硬的军政素质、健康的体魄、坚定的革命意志和旺盛的战斗精神，树立敢打必胜的信心和勇气，切实打牢国防人才所需的科学文化基础知识和专业技能，培养具有较高技术水平的运动员和能从事专项训练和体育俱乐部健身指导员，增强学生的就业能力和可持续发展的能力，面向部队士兵、武警队员和消防员、教练员等职业群，能够从事军事体能训练、军事作战、保卫与消防、运动训练及体育赛事的组织管理与裁判等工作，真正培养出能够有效履行使命、能打胜仗的合格的高素质技术技能国防人才和体育人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力达到以下要求：

1.素质要求

（1）人文素养：

军队作为国家的重要武装力量，其责任和使命重大，除了注重军人过硬的军事技能外，我们还时刻把人文素养摆到重要的位置。培养学生端正平和的理性精神、忧国忧民的爱国精神、知耻求荣的荣辱精神、身体力行的实践精神、逆境成才的进取精神、真诚守信的诚信精神、勇于创造的创新精神、尚中贵和的和谐思想、志趣高远的远大理想。

①坚持党的领导，学习党的理论，具有敏锐的政治头脑，能与党中央保持高度一致，确保党中央、中央军委一声令下，能够上得去、打得赢；

②热爱国防事业，向往军队生活，立志献身国防，了解军队性质、宗旨和光荣传统，能够用马克思主义的观点和方法分析和解决问题，自觉用强军思想武装自己，牢固树立四个意识，做“有灵魂、有本事、有血性、有品德”的新一代“四有”军人；

③有良好的道德品质、职业操守，职业自豪感，具有坚定的献身国防事业的理想信念。

（2）心理素质

①强化坚定的革命意志和旺盛的战斗精神，树立敢打必胜的信心和勇气，不相信有完不成的任务，不相信有克服不了的困难，不相信有战胜不了的敌人；

②树立随时准备打仗的思想，保持箭在弦上、引而待发的高度戒备态势，确保党中央、中央军委一声令下，能够上得去、打得赢；

③英勇顽强,不怕牺牲，能承受强大的军事冲击、高技术手段带来的巨大心理压力以及残酷的战场心理创伤。

①具有强健的体魄，充沛的精力，坚强的毅力和灵活的适应能力；

（3）体质状况

①具有强健的体魄，充沛的精力，坚强的毅力和灵活的适应能力；

②具有适应部队训练和作战需要的力量、速度、耐力、灵敏、柔韧等方面的身体素质。

（4）军事素养

①初步掌握部队队列队形等军事基础知识；

②初步掌握军事体能训练的基本理论和技能；

③初步掌握战地救护基本知识和基本技能等；

④培养军人综合素质，增强就业核心竞争力；

⑤达到《中国人民解放军队列条例》、《中国人民解放军纪律条例》、《中国人民解放军内务条例》的标准；

⑥掌握运动训练的基本知识基本技能。

1.知识要求

（1）公共基础知识

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，

②具有大学英语 A、B 级水平的英语知识，具有使用计算机的基础知识；

③掌握有关应用文体的适用范围及写作方法等基础知识；

④掌握在部队交往中及日常交往中的基本礼仪知识。

（2）专业基础知识

①熟悉本专业相关的法律法规以及安全条例等相关知识；

②掌握军事理论和技能作战理论、作战战例分析、军事心理学等专业知识；

③掌握运动训练学、运动解剖学、运动生理学、体育保健学、专业理论与方法等专

业知识；

（3）专业实践知识

熟练掌握匍匐格斗、识图用图、攀登技术、战术进行、战术手语。根据专业方向应掌握基本的国防知识和军事技能以及定向越野和野外生存能力。

1.能力要求

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。其中通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

（1）通用能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

③具有常用办公软件的基本能力；

④具有科学制定计划和训练效果评价能力；

⑤具备积极参加社会实践、从事本专业教学、训练、科研、管理的能力；

（2）专业技术技能能力

①具备军事训练能力，能够从事军事作战训练；

②具备作战案例分析能力，辅助作战训练；

③具备较强的示范讲解和军事训练指导，会组织军事竞赛、会担任裁判工作；

六、职业岗位

（一）分析社会需求

①目前人才市场供需情况，包括技术职业的供求等；

A、解放军对运动训练专业（国防方向）人才的需求

2021 年河南征兵网上发布《河南省征兵工作实施细则》，规定全省大学生士兵征集比例要求超过三成，将义务兵征集由一年一次征兵一次退役，调整为一年两次征兵两次退役。学生参军入伍的机会就更多，并且大学生在入伍时享受优先政策，大学毕业生可选拔为士官。中国人民解放军需要的是素质过硬、纪律严明、作风优良、有战斗力、有灵魂、有本事、有血性、有品德的人才。而我院运动训练（国防方向）专业大学生有着深厚的武术功底，再加上系统的军事训练和思想教育，方能符合中国人民解放军优秀人才标准。我院学生参军入伍的意愿非常强，社会上既想学运动训练专业又想参军入伍的

有志青年有很多，而我校与某集团军、某特战旅、海军特战队等部队有着长期的合作，所以，我院有必要依托运动训练（国防方向）专业，培养解放军急需的国防人才。

B、武警战士对运动训练专业（国防方向）人才的需求；

武警部队信息化建设起步晚、装备少、人才缺，但部队整体建设的要求高，而且任务紧。2021 年 5 月 26 日下午，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席十三届全国人大三次会议解放军和武警部队代表团全体会议并发表重要讲话中提出，要构建“三位一体”人才培养体系，打造德才兼备的高素质、专业化新型军事人才方阵。在这样的背景下，职业院校结合自己的情况，进行军事人才的培养显得格外重要，目前职业院校关于军事人才的培养还未成熟。就河南而言，目前仅有河南交通职业技术学院和河南医学高等专科学校有相关专业，所以武警部队所需人才极为紧缺。为我院开设相关专业提供了机遇。

C、军事教练员对运动训练专业（国防方向）人才的需求

目前，军事研学服务业是未来的朝阳产业，人才需求较大，相关人才需求量大，随着国防教育的推进，根据教育部、中央军委联合参谋部、中央军委政治工作部、中央军委国防动员部联合发出通知要求，今后一段时期，中小学军训、军事研学、军事拓展将成为学生的开学第一课，因此，这方面人才的需求量大，为退役士兵的再就业提供出路，他们从事的这项工作，可以培育中小学生爱国主义精神、吃苦耐劳的意志品质、集体荣誉感，军事教练员成为了社会需求量较大的职业。另外，由于军事训练可以塑造人的的纪律意识、坚强的意志品质以及强健的体魄，各国家机关、企事业单位需要通过军事训练对企业员工进行素质拓展。

D、消防员对运动训练专业（国防方向）人才的需求

社会上的各级政府、企事业单位需要大量的消防员，学历要求高中以上，掌握基本的消防知识。在灭火救援中，消防员承担着扑灭火灾、抢救被困人员等任务，责任重大。近些年，大空间大跨度仓储物流企业、大型城市商业综合体层出不穷，高科技、高精尖、高复合、高密集生产加工场所急剧增加，易燃易爆危化品生产、加工、储存工艺更为复杂，道 路、高铁、地铁、水上交通和油气管线等领域快速发展，扑救难度与传统业态相比大幅提升，对于专业消防员需求增加。应急管理部消防救援局通过每年 2 批次招录培训地方大学生、退伍军人和政府 专职消防员，一定程度上缓解了消防人才紧缺的问题，但受限于编制和培训时长，消防救援队伍“人少事多”的矛盾普遍存在。

调查发现，绝大部分的消防指战员和政府专职消防员入队时只有高中或中专学历，部分政府专职消防员甚至是初中或小学学历，虽然入队后部分同志通过函授等方式不断晋升 自己的学历，但受限于学习能力和认知水平，主流群体无法为自己的职业进行清晰规划，更不可能在短期内掌握纷繁复杂的应急救援知识。在消防队伍中指挥员肩负重任，需要根据现场实际情况 做出相应的决策，同时也要指挥各消防员的行动，以便提高 灭火救援的效率。基于指挥员的突出作用，提升专业水平，以提高现场指挥能力，对高学历人才有着迫切需求。

E、各级业余体校、体育场馆对运动训练专业人才的需求

教练员的理论素养和运动技术水平直接影响训练的效果和质量，运动员的运动成绩在一定程度上取决于教练员的科学化训练、科学研究等能力。据统计，各级业余体校和运动场馆专职教练员多数为高中、中专学历，具备大专以上学历的很少，教练员的文化理论素养较低。其学历较低的原因是，一部分教练员是专业队退役的运动员，他们平时主要从事技术训练，忽视了文化理论的学习；相当一部分是体校和武术馆校毕业留校的。这部分教练员，虽然具有一定的专业技术，但是专业理论知识、科学化训练和体育科学研究等方面的能力比较弱。我校运动训练专业学生经过系统的专业学习和技能培养，能胜任体育教学、日常训练、科学研究等方面的工作。因此，我校运动训练专业毕业生在各级业余体校、武术馆校、体育场馆将很受欢迎。

F、学校对运动训练专业人才的需求

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》提出了今后一个时期我国教育事业发展的主要任务第一是积极发展学前教育，幼儿园、中小学校体育被放到重要位置。2021 年河南省教育厅正式下发文件，从 2024 年起，河南省中招体育考试总分值由目前的 70 分提高到 100 分。由此可见，幼儿园、中小学校体育的重要性尤为突出。在调查中发现幼儿园、中小学校体育教师的专项大多数为田径、篮球、足球、排球、健美操、武术等，而具备体育教学、运动训练能力的体育教师较少，绝大多数幼儿教师对学前体育教学理论知识缺乏了解，这种状况必然影响我国学前教育的质量，也对学前儿童的身体发育带来了不可估量的损失。当前，我国幼儿园对幼儿体育专业人才的强烈需求，为我院运动训练专业学生提供了施展才能的机会，也是我校设置运动训练专业的可行性。

G、老年人对运动训练专业人才的需求

据人社部门统计，截止 2020 年，全国 60 岁及以上老年人口 26402 万人，占总人口的 18.7%；有 12 个省市区已经进入中度老龄化，149 个城市已经进入了中度老龄化。上述数据表明，我国已经进入了老龄化社会。而老年人的健康、衰老恰恰与保健养生、体育锻炼密切相关。调查发现，很多老年人选择传统体育项目（如武术、太极拳、太极推手、木兰拳、养生气功等）作为锻炼身体的主要方式。开展传统体育锻炼不受年龄、性别、气候、场地、器械和经费等限制，特别适合老年人的健身活动。但是，大多数老年人缺乏掌握正确的锻炼方法和自我提高的能力，以致达不到体育养生的效果。因此，社会上缺乏传统体育养生与民间体育专业的健身指导者。这也为我院运动训练专业学生就业提供了可能。

H、“上班族”对运动训练专业人才的需求

随着工作、生活节奏的加快，“上班族”对体育锻炼的意识也逐渐增强，都想利用闲暇时间来放松一下紧张的神经，到健身场馆进行身体锻炼以增进身心健康，适应现代社会的快节奏生活。调查发现，“上班族”人群中选择健身馆作为锻炼的人有很多，他们通过学习健身技术、提高技能，增进身体健康。通过调查分析，可预测健身场馆中的健身项目将大受欢迎，对运动训练专业人才的需求将不断增加。

通过以上调查和分析，随着我国社会经济建设的发展和全民素质的提高，军队对高校运动训练（国防方向）专业人才的需求量增加，他们毕业后可从事军人的职业，退伍后还可以从事健身教练员、社会健身指导员等工作。

②与专业相对应具有较高职业认可度的职业资格证书情况；

驾驶证

士兵证（参军入伍后获得）

士官证（参军入伍后获得）

军官证（参军入伍后获得）

消防员证

社会体育指导员证

健身教练证书

体育裁判员证书

武术段位证

③目前专业课程设置及课程内涵是否与市场需求相一致等分析。

通过调查发现，部队和社会对于运动训练（国防方向）专业毕业生的需求还是比较

广泛的，通过对体育和教育行业用人单位发放调查问卷，调研结果表明，用人单位对毕业生趋向于具有爱岗敬业精神、团结协作精神、专业理论技术和体育基本知识、创新能力、组织管理能力、社交能力创新素质、人文素质等方面人才，还指出现代社会需要的是一专多能的复合型人才。

A、军事技能及对应的课程

通过部队的反馈，运动训练（国防方向）专业学生应掌握的军事理论和技能有作战理论、作战战例分析、心理训练、野战生存、战术动作、自救与互救、擒拿格斗、军事体育技能、攀登、游泳和驾驶技能，这些能力应与专业课程设置相一致，如野战生存对应着定向运动与野外生存，心理训练对应着心理学，军事理论和军事技能课对应着军事能力培养，擒拿格斗对应着武术素质课的散打课程，自救与互救对应着体育保健学，游泳、田径、体操对应着军事体育，这些课程的设置基本满足军队对运动训练专业学生的要求。

B、体育运动技能与运动实践能力及对应的课程

运动训练（国防方向）专业的专业课程结构的技术层分为两大块，一是一专技术即以一个项目为主要专业方向，但在一专里为两个方向又添加了相互交叉的部分课程。二是多能技术。即多能技术主要从体育方面增设了相关的课程，包括田径、篮球、足球、羽毛球和乒乓球等课程。

C、军事体能训练及对应的课程

各用人单位对学生的专业技术、技能反映相对较好，而教学、训练组织能力一般，科研能力、新能力和自我约束能力较差。这主要也是因为多数学生来自体育学校或运动学校，入学成绩要求较低。而在入学后大多数学生还没有在思想上转变观念、适应综合素质全面培养的大学教育模式，还认为应把主要精力放在技术训练上，对理论素养的学习和提高还没引起足够的重视，大一、大二的学生这种情况尤为严重。因此,运动训练专业学生为适应 21 世纪社会发展及社会需求高素质创新人才的要求，首先应该彻底转变观念，重视基础理论的学习、综合素质全方位的培养和提高，其次目标定位要准确，明确努力方向，不断提高综合实践能力和创新能力。

体育教学现实中，大多数运动训练专业学生没有高中毕业，其文化知识素养不高，另外由于体育教学的特点，因此，有必要开设体育项目的教法课程，使学生充分掌握不同教学方法的内涵、方法，并能掌握和熟练运用。在教学中要能根据不同学生情况和不同教学内容选材合理的教学方法。示范动作要熟练、准确、优美，不仅使学生了解所学

动作的形象、结构以及完成顺序，还要能充分调动学生的学习情趣。熟练运用完整和分解教学法，将简单动作运用完整法教学，比较复杂的动作采用分解法教学，并将规范的武术术语带入课堂，使本专业的学生能够掌握从事武术教学所必需的、基本的教学方法以及专业术语，这样不仅有利于本专业精华知识的传承，还有助于学生更好的从事专业教育教学工作。

（二）剖析岗位能力

在广泛开展社会调查基础上，清晰地描述本专业人才的社会需求，通过对就业岗位的具体分析，凝炼出所需人才的知识、能力和素质的要求，使人才培养方案具有鲜明的时代特点和专业针对性。①岗位群分析；②岗位领域分析；③所需相应工作任务分析。

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	中国人民解放军	战士	（1）巩固国防，防备和抵御侵略。 （2）服从命令，听从指挥，勇敢顽强，坚决完成任务。 （3）刻苦训练，熟练掌握手中武器和技术装备。 （4）努力学习政治，不断提高思想觉悟。 （5）严守纪律，服从管理，尊重领导，团结同志，爱护集体荣誉。 （6）艰苦奋斗，厉行节约，爱护武器装备和公物。 （7）积极学习科学文化，提高文化素质。 （8）积极参加体育训练，锻炼身体，增强体质。 （9）遵守安全规定，保守军事秘密。

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
2	武警官兵和消防员	武警和消防员	（1）执勤、处突、反恐、海上维权、抢险救援、防卫作战。 （2）国家规定的警卫对象、目标和重大活动的武装警卫。 （3）关系国计民生的重要公共设施、企业、仓库、水源地、水利工程、电力设施、通信枢纽的重要部位的武装守卫。 （4）主要交通干线重要位置的桥梁、隧道的武装守护。 （5）监狱和看守所的外围武装警戒； （6）直辖市，省、自治区人民政府所在地的市，以及其他重要城市的重点区域、特殊时期的武装巡逻。 （7）协助政法机关依法执行逮捕、追捕、押解、押运任务，协助其他有关机关执行重要的押运任务。 （8）参加处置暴乱、骚乱、严重暴力犯罪事件、恐怖袭击事件和其他社会安全事件。 （9）国家赋予的其他安全保卫与消防任务。
3	军事教官	教官	（1）授各项军事技能。 （2）负责学员的内务设置与管理。 （3）负责规范学员的言行与举止。 （4）负责学员的出操与出勤。 （5）负责每学年军训活动的安排与指导。 （6）责引导学员的作风纪律和礼

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
			节礼貌。 （7）军训时必须着装整齐、姿态端正、精神饱满,要身先士卒,为人师
4	体育工作人员	教练员	（1）指导运动员进行体能训练。 （2）指导运动员进行战术、心理训练。 （3）协助领队制定计划，确定参赛方案。 （4）在体育运动竞赛中指导运动员进行竞赛。
		裁判员	（1）使用发令工作启动体育比赛 （2）依据比赛规则管理比赛过程 （3）对违规者依照规则给予相应判罚评定比赛结果。
		社会体育指导员	（1）指导参加体育活动的群众学习、掌握运动技能。 （2）指导群众进行体育训练 （3）对群众体育活动进行组织管理

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经

职业素养		课程	学习内容分析
			验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心，是这一思想的主要创立者。”本门课程的学习内容概括为：“3+13+1”，包括十六个部分的内容以及结语。前三个部分分别从总体上论述“马克思主义中国化新的飞跃”“坚持和发展中国特色社会主义”“坚持以人民为中心的发展思想”三大基本问题，后面十三个部分主要依据《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的“十三个方面成就”展开，同时系统融入“十个明确”的内容。结语为“争做堪当时代重任的接班人”。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）夕以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	掌握武术健身方法，养成终身锻炼习惯。

职业素养		课程	学习内容分析
		大学生心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯发展规划与创新创业教育	职业生涯规划与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
		创新创业教育	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识.认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力.掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观.主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
军事训练能力	军事技能	（1）了解军事理论基础 （2）掌握战术基本动作 （3）基本掌握自救与互救 （4）掌握捕俘格斗基本功
体育基础理论能力	体育概论	（1）全面了解体育发展及系统构成的基础课程 （2）了解体育本质与规律、体育目标与功能、体育手段与方法等核心价值的开篇之课

职业能力	课程	学习内容分析
人体基本结构认知能力	运动解剖学	（1）关节运动幅度与肌肉发力的关系 （2）机械力对骨组织的影响 （3）运动训练对肌肉内血管形态的变化 （4）运动队肌纤维形态结构的影响
基本运动训练能力	运动训练学	（1）从众多专项的训练实践中总结出带有普遍意义的共性规律 （2）深入探索尚未被人们所认识和认识还不十分清楚的运动训练规律 （3）进一步健全运动训练理论和内容体系 （4）广泛吸取现代科技成果和多学科的理论与方法，应用于运动训练学的理论研究于实践应用之中 （5）用一般运动训练学的基本理论指导各专项训练实践
教育教学能力	教育学	（1）了解教育的构成要素，认识教育的产生与发展及各历史阶段教育的特点 （2）掌握关于教育科学的基本概念 （3）掌握教育的基本原理：课程论、教学论、全面发展教育的基本要素 （4）掌握我国中、小学教育的基本特点、学制和教育改革的任务、目标趋势

（三）职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 4 专项能力课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
从事国防的各种技能	军事技能	（1）识图、战术行进、导航观察器械使用 （2）攀登、结绳、搜索与抓捕 （3）地形观察、车辆驾驶 （4）潜水、游泳
从事军事训练需要的理论	军事基础	（1）队列队形 （2）手榴弹的使用 （3）军事战术基本动作 （4）俘虏格斗技术 （5）基本军事战例

职业能力	课程	学习内容分析
定向越野能力和野外生存能力	定向运动与野外生存	定向运动技术和野外生存综合技能
军事体育技术能力	军事体育	（1）篮球 （2）体操 （3）足球 （4）田径
运动防护能力	运动防护	运动损伤的预防、现场紧急救治、运动康复
运动中的心理调控能力	运动心理学	运动中的心理现象及其发生发展的规律
专业技术能力	专项训练	体育主要项目、散打、擒拿、格斗、跆拳道空手道、太极拳
身体运动的训练能力	体能训练	（1）人体运动的结构与功能基础 （2）健康与运动的合理营养 （3）运动技术 （4）运动计划 （5）运动损伤的预防与处理 （6）课程销售与客户服务

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（十四）考核方式与比例

备注：考核形式要求，原则上必修课为考试、选修课为考查。

（十五）课程设置及学时安排（见附表）

（十六）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课　　程		总学时（学分）构成			备　注
		学　时	学　分	占总学分比例	
必修课	通识教育课程	778	47.5	29.8%	
	专业群平台课程	248	23.5	14.8%	
	专业核心课程	368	21	13.2%	
	实践教学课程	868	54	34%	
选修课	专业拓展课程	208	13	8.1%	
	素质教育课程	96	6	3.7%	

（四）实践教学体系

1.实践教学运行

为适应专业改革和课程建设，实现专业人才培养目标，政治安全保卫专业完善原有实践教学运行系统，对实践教学运行环节管理方面进行了改革。如：学院成立了院级教学督导组；系部主任遵照学院对教学工作的总体要求和部署，全面负责本系教学及管理工作；专业教研室由教研室主任和专业带头人总负责，按照系部对教学工作的要求进行专业建设、课程改革和教学团队建设等，保证实践教学质量。

（1）课程实践教学：依附于理论教学，主要锻炼和训练学生的基本实践能力，并进行技能考核，过程材料存档。

（2）专业实践教学：根据人才培养计划和职业岗位要求对学生的综合职业能力进行训练。

（3）社会实践教学——顶岗实习：根据专业人才培养目标的要求和人才培养计划的安排，学生在第六学期到校外实践教学基地进行顶岗实习，要求学生将专业教学内容有机渗透到顶岗实习中，以准员工的身份参与实习企业的管理与服务，提高学生的综合素质和可持续发展的能力。

2.实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	1018	868	680	
	1886			

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
所占比例	73.4%			
总学时数	2566			

3.实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
1	军事体育	104	6.5	1、2、3、4	田径场、相关实训室	完成田径、徒手体操、军体拳、通过障碍、武装越野、球类等教学内容。
2	定向运动与野外生存	48	4	4	室外	徒步定向运动物质条件准备；地图识别与利用；定向运动接力配合；野外方向判定；野外行走要领；野外动植物食用；寻找水源与取火；野外露营；野外常见伤病防治；野外求救。
3	体能训练	64	4	4	体能实训室	按照军队的要求和《国家综合性消防救援队伍消防员招录体能测试、岗位适应性测试项目及标准（2021 年）》等相关文件，学习准备活动与整理放松活动的方法；学习器械训练、拉伸训练、俯卧撑训练、深蹲训练、中长跑训练；单杠引体向上、卷身体，双杠臂屈伸、摆动臂屈伸。
4	教育学	20	1	4	教室	掌握教学方法
5	专项训练	64	4	3	运动场	掌握专项技能
6	运动心理学	32	2	4	教室	能够进行个体和团体心理行为训练
7	运动防护	32	2	4	教室	自救与互救的技能、心脏复苏等技术
8	军事基础	32	2	1	军事训练场	掌握推拿手法中的各种基本知识、概念；掌握推拿手法的动作形态、动作技术等要领；严格掌握推拿、手法的适应症和禁忌症；了解推拿练习过程中所需要掌握的手法；掌握局部常规操作手法的选用要求。
9	军事技能 1	64	4	2	军事训练场	识图用图、绳结技术、攀登技术、战术行进、战术手语等军事技能。

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
10	军事技能 2	56	3.5	3	军事训练场	车辆驾驶、捕俘格斗、搜索抓捕、潜水、导航器材使用等军事技能。
11	通识教育课	422	26	1、2、3、4	相关实训室	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
12	素质教育课	48	3	2-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
13	游泳	32	2	4	游泳馆	熟悉水性；蛙泳腿部动作；蛙泳臂部动作；蛙泳技术配合练习；头臂配合练习；完整动作练习。
合　计		1018	64			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
1	实训	448	28	5	校外实训	按要求进行实习，服从安排	
2	顶岗实习	420	26	6	校外实训	按要求进行实习，服从安排	
合　计		868	54				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业教学团队专任教师 8 人 ，兼职教师 3 人，其中教授 3 人，副教授 1 人，讲师 4 人，助教 4 人，“双师型”教师 8 人。教学团队中学历结构合理，博士 0 人，硕士研究生 6 人。(师资队伍标准,包括专任教师和兼职教师，生师比不高于 25：1（不含公共课），专业带头人原则上具有高级职称。双师型教师一般不低于 60%。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	人数
1	军事训练场	军事训练	300 人
2	体能实训室	体能教学与训练	300 人
2	篮球场	篮球	300 人
3	田径场	田径	300 人

（三）教学资源

军事技能在部队主要训练：队列、擒敌、战术、体能、战场自救。队列：包括单兵队列、班队列、连队列；擒敌：包括一招制敌、匍匐刀、匍匐拳。擒敌拳：拳法、腿法、防击打；战术：分为单兵战术、班战术、排战术、连战术作战单元。主要训练的是单兵战术，其中包括：卧倒、持枪卧倒、端枪卧到；运动姿势分为低姿匍伏、高姿匍伏、侧身匍伏、高姿侧身匍伏、滚进（停止间滚进和行进间滚进）体能：包括五公里越野、100 米冲刺、蛙跳、俯卧撑、单腿深蹲、组合体能练习等。新兵训练一般 6 个月，主要是队列训练、体能训练，大部分时间是用来队列训练，主要包括稍息、立正、停止间转法、齐步正步跑步等等，一般部队下午 4 点以后开始体能训练，主要包括单双杠、5 公里跑等等。

军事体育主要教学内容如下：基础体育课：基础体育课的内容具有基础性，教学要求有普遍性，完成体育教学大纲中的基本任务，内容包括：田径、体操、篮球、足球等课程。选项提高课：是在基础体育课的基础上，根据学生个人的兴趣爱好，选择某一运动项目进行专门学习，不断提高专项技术水平和能力，根据我院的条件开设了篮球、跆拳道、健美操、足球、羽毛球、田径等专项提高课程。

运动防护主要研究体育运动与安全防护的相关知识，掌握运动防护方法，具有运动伤病预防、运动指导、运动急救、运动损伤康复等专业能力，满足竞技体育的需要，既懂体能训练又能按摩康复，能用运用中医传统治疗方法。例如：运动损伤预防、评估、

急救、治疗、康复

运动心理学的主要任务是研究人们在参加体育运动时的心理过程，如感觉、知觉、表象、思维、记忆、情感、意志的特点，及其在体育运动中的作用和意义；研究人们参加各种运动项目时，在性格、能力和气质方面的特点及体育运动对个性特征的影响；研究体育运动教学训练过程和运动竞赛中有关人员的心理特点，如运动技能形成的心理特点。赛前心理状态、运动员的心理训练等。

定向运动与野外生存上篇主要包括定向运动概述、定向运动地图和指北针、定向运动的基本技术、定向运动的竞赛组织与裁判工作；下篇为野外生存篇，主要包括野外生存训练概述、野外生存训练的主要活动内容、野外生存训练的策划与准备、野外生存训练的技能、野外生存训练的安全知识。本教材适用于普通高等学校公共体育选修课的大学生使用，也可以作为担任定向运动与野外生存训练教学的教师和这类运动爱好者的参考书。

运动解剖学课程是运动训练专业群平台课。本课程培养学生掌握运动解剖的基本理论、基本知识及观察标本、模型、活体结构和分析运动动作等基本能力，为学生学习后续课程及毕业后从事体育教学奠定运动解剖学基础。

体育概论课程是运动训练专业群平台课。本课程培养学生从总体上了解体育发展的历史及现状，较好地掌握中国体育史的有关概念和观点，掌握体育的基本理论知识和基本技术，具备从事体育领域相关工作的能力要求，为指导体育实践奠定理论基础。

体育技能课程是运动训练专业核心课，是一门集竞技性、健身性、实用性练习项目为主的基础性体育项目。通过本课程的学习使学生全面了解体育有关知识；熟练掌握跑、跳、投等各项基本动作技术，体育竞赛裁判法及体育教学方法；具备从事小学体育教学与训练、组织中小型体育运动会和担任裁判的能力。

体能训练课程是运动训练专业核心课。体能训练主要研究体育训练、身体运动功能训练、保健康复等，培养能够从事体能训练、学校体育教学等体能指导工作的一专多能的应用型人才。例如：在奥运会、世锦赛等大型赛事上为运动员提供体能训练指导。通过课程的学习，使学生了解运动训练的规律；掌握运动训练的原理、运动训练的方法和竞技能力训练的实施；提高运动训练理论与运动训练实践相结合的能力；加强运动训练专业思想教育，为培养从事运动训练的高级专门人材打基础。

运动训练学是研究运动训练活动，以及有效组织运动训练活动行为的科学，是我国高等体育院校体育教育和运动训练专业的必修课程。本课程包括导言、运动训练基本原

则、运动员竞技能力及其训练、运动训练计划的制定与实施四章。讲授运动训练和运动训练学的基本知识，包括学科的体系架构、核心概念、训练方法等；讲授辩证协同的运动训练原则体系，包括训练动机、训练内容、训练负荷、训练安排的活动准则；讲授运动员主要竞技能力构成、评定与培养，包括体能、技术、战术三部分；讲授如何组织运动训练过程，包括训练过程的基本架构、制定实施、过程调控等。

教育学是研究人类社会教育现象和教育问题，揭示教育规律、指导教育实践的一门学科。其任务是在揭示教育规律的基础上，阐明教育工作的一般原理，进而确定教育工作的内容、方法、途径和组织形式等，以指导教育实践。学生通过对本课程的学习，拓宽对教育问题进行思考的视域，学会运用教育学学科的基本概念、基本理论和基本方法去思考、分析我国教育教学改革中的实际问题。本课程具有较强的应用性，在教学中要求理论联系实际，学生要结合教育教学实际，运用所学教育学相关知识，提高对实际教育问题的分析能力和解决能力，为进一步研究教育实践奠定基础。

（四）教学方法

教导员运用四会教学法进行单个军人教学示范，将每学期的实训科目通过四会教学。 包括：会讲、会做、会教、会做思想工作。通过四会教学，使受训人员听讲时要边听边想边记忆，抓住要点。更快的融入紧张的学习环境做好练兵备战，时刻准备战斗。严格落实训练制度，强调实战化练兵，以会操比武和小练兵为主要抓手，促进学生积极训练，争当优秀，增强集体荣誉感。

①“项目导向、任务驱动”的教学方法：通识课程与军事理论课程宏观上采用“项目导向”，具体训练科目上采用“任务驱动”的方法。教学不按照传统的章节进行，而按项目要求进行解构和重构，即按照完成项目的工作过程分解学习任务，创设训练情景，完成项目的学习。

②“教、学、做一体化”的教学方法：军事体育和军事技能课既要注意教师的教，又要注意学生的学和做，训练和上课既是学习的过程也是实践的过程。把教师和学生两方面的积极性都调动起来，既发挥教师的主导作用，又充分调动学生的认知主体作用。

③分层教学方法：教师要根据学生的知识水平、兴趣爱好、身体素质的不同，在军事课程以及专业课程中进行分层次教学，避免了部分学生在课堂上完成作业后无所事事，同时，所有学生都体验到学有所成， 增强了学习信心。同时，分层次教学方法还和我们一直提倡的素质教育结合起来，对学生量身打造适合自己的发展方式，提升了学生的综合素质。让每位学生都能学有所获，学以致用，能够体验成功的喜悦。

（五）教学评价

教学评价是研究教师的教和学生的学的价值的过程。一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。学生在校培养应坚持全面考核，不能以偏概全，尤其是不能过分倚重学分成绩考察学生，应重视学生军政素质的全面培养。要建立全新的考核的机制。改革“理论知识”加“实践操作”的评价标准，创建了对应“项目学习、项目实训、项目实习”三阶段的“过程考核、项目考核、顶岗考核”的综合考核模式。如每年评选优秀国学生，必须严格按照原则、按照政策、按照规矩、按照程序进行，形成良好的评价导向。对于学生在校培养过程中出现的不良倾向，应及时跟上去做工作，防止学生培养工作偏离正确轨道。

（六）质量管理

想要全面提升教学质量就应该注意以下几个方面：

①学生方面，加强学业督导。

应按照实战化要求，培养能担当强军重任的合格军事人才，切实打牢学生有效履行使命的科学文化基础。建立与依托高校教务部门和相关院系的沟通联络机制，动态关注和掌握学生学业完成情况，对完成学业有困难的学生要及时给予关心和帮助，建立学生学业预警机制，对学习态度不端正的学生要及时提出警告，并予以纠正。

②教师方面，注重实践训练

学生依托培养大纲必须与部队训练内容无缝链接，避免到部队后出现“水土不服”问题，要通过大量的军事技能实践进行磨练，注重加强组训、教育、管理等方面的锻炼，提高胜任本职岗位能力。教师要加强新兴学科建设，改进教学内容，在时间和质量上保证军事课目的双落实，防止学生在校所学到部队用不上，部队需要的又学不到，变成纸上谈兵、坐而论道。组织学生在校军政训练、基地化集训以及部队代职锻炼，坚持实战化标准、真练、实练，让学生在近似实战的环境中得到摔打和磨砺。

③激励方面，积极引导

尊重人才培养规律，坚持鼓励为主，弘扬主旋律，用正面的教育引导学生树立正确的价值观、成才观，自觉投身强军兴军的伟大实践当中。同时，不能只关注优秀的学生，对于后进的学生，既要体现组织的关心，又要敢于拉下脸、较真碰硬，对不思进取的学生要有办法、有对策，采取有效措施敦促落后学生向先进典型看齐。真正把关爱学生和从严要求统一起来，把严格管理和科学管理统一起来，不断增强管理工作科学性和有效

性。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1.武术段位证

2.普通话等级证书（二级乙等以上）

3.驾驶证

4.社会体育指导员证

5.士兵证（参军入伍后获得）

6.士官证（参军入伍后获得）

7.军官证（参军入伍后获得）

8.消防员证

9.计算机等级证书

建议学生至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的职业资格证书。各专业也可根据实际情况自定义职业资格证书要求。

附表 1

运动训练专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	16	16		32					考试	
		06210002	思想道德与法治	3	48	36	12	48						考试	
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				48				考试	
		06210003	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005	军训		112		112	112						考查	不计入
		06210004	军事理论教育	2	36	26	10	36						考试	融入国建安全教育
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210024	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06210010	武术素质课Ⅰ	10.5	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课Ⅱ	8	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48	48						考试	
		02220016	中华传统文化	2	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16		32					考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考试	
		小计		**47.5**	**778**	**356**	**422**	**288**	**230**	**150**	**102**	**8**			
	专业群平台课	01220053	军事体育（田径、体操、篮球、足球）	7.5	120	16	104	24	32	32	32			考试	
			定向运动与野外生存	4	64	16	48			64				考试	
		01220064	体能训练	4	64		64				64			考试	
	专业核心课程	01220061	体育概论	3	48	48		48						考试	
		01240003	教育学	2	32	12	20		32					考试	
		03220055	运动解剖学	4	64	64			64					考试	
		01220096	运动训练学	4	64	64				64				考试	
			专项训练	4	64		64				64			考试	
		01240032	运动心理学	4	64	32	32				64			考试	
			运动防护	2	32		32			32				考试	
	教学实践课程	02220011	毕业研究报告	28	448		448					448			
		02220012	顶岗实习	26	420		420						420		
		小计		**92.5**	**1484**	**252**	**1232**	**72**	**128**	**192**	**224**	**448**	**420**		

附表 2

运动训练专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	25240001	军事基础	3	48	16	32	48						考查	
		25240003	军事技能Ⅰ	4	64		64		64					考查	
			军事技能Ⅱ	4	64	8	56			64				考查	
			游泳	2	32		32				32				
		小计		13	208	24	184	48	64	64	32				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	1	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230021	艺术导论	1	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	1	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	1	16		16			16				考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	1	16		16			16				考查	
		06230011	Photoshop	1	16		16			16				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	1	16		16			16				考查	
		04240005	形体与舞蹈	1	16		16			16				考查	
		06230019	大学情商培养	1	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230024	戏曲鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230023	舞蹈鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230022	党史国史	1	16	16			16					考查	
		小计		6	96	48	48	0	32	32	32				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				159	2566	680	1886	408	454	438	390	456	420		

注：1.军训不计入总学时；素质教育课程每学期 1-2 门计入总学时。

2.思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育由马克思主义学院管理；军事理论教育由国防教育学院管理。其中形势与政策、公共艺术、心理健康教育由教务部和马克思主义学院统筹安排，军事理论教育由教务部和国防教育学院统筹安排。

3.计算机应用基础课程信息技术系、武术学院第一学期开设，其他院系第二学期开设。

4.同一学期专业拓展课程最多限选 2 门。

附表 3

入学教育课程目录

序号	课程名称	承担单位
1	学校概况校史介绍	党务部
2	理想信念教育	马克思主义学院
3	国防教育	学务部
4	学生十项规定解读	
5	征信教育	
6	心理健康教育讲座	马克思主义学院
7	安全、消防讲座	学务部
8	网络安全知识讲座	教务部（实训中心）
9	图书文献检索	教务部（图书馆）
10	专业教育	国防教育学院

嵩山少林武术职业学院

运动训练专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：运动训练论证时间：2022 年 9 月 13 日

专业建设指导委员会名称			运动训练（国防方向）专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	杨冉	讲师	嵩山少林武术职业学院	思想政治教育		13783610887
	姚亚行	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育产业		18639296628
	耿海潮	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育教育		18568181966
	张献科	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育教学		18838056218
	王艳飞	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育教学		17749448851
	樊素娟	助教	嵩山少林武术职业学院	心理健康		18537913100
	宋亚亚	助教	嵩山少林武术职业学院	体育文化		17839928956
	张杨	助教	嵩山少林武术职业学院	体育养生		13643868359
	姜丙刚	讲师	海军军医大学	军事体育		18568181966
	张帅康	助教	嵩山少林武术职业学院	军事训练		18522190965
	张慧	助教	嵩山少林武术职业学院	军事训练		13323797771
	付向瑞	助教	嵩山少林武术职业学院	军事训练		13676909169
	纪珂珂	助教	嵩山少林武术职业学院	军事训练		13803861543
专业建设指导委员会意见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年　月　日					

嵩山少林武术职业学院

专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	运动训练	2566	680	1886	420	73.4%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2022 级政治安全保卫专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称	政治安全保卫	**专业代码**	580302K
所属专业群名称	安全保卫		
群内专业	政治安全保卫、民航空中安全保卫、现代物业管理、行政管理		

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	**所属专业类（代码）**	**对应行业（代码）**	**主要职业类别（代码）**	**主要岗位类别（或技术领域）**	**职业资格证书或技能等级证书举例**
公安与司法大类（58）	侦查类（5803）	租赁（71） 商务服务业（72） 国家机构（92）	军人（7-00） 治安保卫人员（3-02-02） 安全保卫和消防工作人员 3-02（GBM3-2） 其他安全保护服务	士兵 保安企业（单位） 安保管理人员 保安员 消防员 违禁品检查员 其他安全保卫人员	士兵证（参军入伍后获得） 士官证（参军入伍后获得） 军官证（参军入伍后获得） 消防员证 安全防范系统安装维护员 保安员 消防员 违禁品检查员 急救员 驾驶证

备注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业紧紧围绕强军目标，向实战聚焦，注重德、智、军、体、美、劳全面发展，使学生具备过硬的军政素质、健康的体魄、坚定的革命意志和旺盛的战斗精神，树立敢打必胜的信心和勇气，切实打牢国防人才所需的科学文化基础知识和专业技能，增强学生的就业能力和可持续发展的能力，面向部队士兵、武警队员、保卫员和消防员等职业群，能够从事国防安全、军事体能训练、社会安全事务管理、民用安全保卫和消防、犯罪预防与事故处置等工作，真正培养出能够有效履行使命、能打胜仗的合格的高素质技术技能国防人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）人文素养

①坚持党的领导，学习党的理论，具有敏锐的政治头脑，能与党中央保持高度一致，确保党中央、中央军委一声令下，能够上得去、打得赢；

②热爱国防事业，向往军队生活，立志献身国防，了解军队性质、宗旨和光荣传统，能够用马克思主义的观点和方法分析和解决问题，自觉用强军思想武装自己，牢固树立四个意识，做“有灵魂、有本事、有血性、有品德”的新一代“四有”军人；

③具有身体力行的实践精神、逆境成才的进取精神、真诚守信的诚信精神、勇于创造的创新精神、尚中贵和的和谐思想、志趣高远的远大理想。

（2）心理素质

①强化坚定的革命意志和旺盛的战斗精神，树立敢打必胜的信心和勇气，不相信有完不成的任务，不相信有克服不了的困难，不相信有战胜不了的敌人；

②树立随时准备打仗的思想，保持箭在弦上、引而待发的高度戒备心理态势，确保党中央、中央军委一声令下，能够上得去、打得赢；

③英勇顽强,不怕牺牲，能承受强大的军事冲击、高技术手段带来的巨大心理压力

以及残酷的战场心理创伤。

（3）身体素质

①能全年保持着良好的备战状态；

②能在紧急事件、作战环境下，把身体调整到最佳状态；

③能在突发状况中，挑战不可预知的项目；

④面对复杂的情况，能长期维持肌力和体能的健康。

（4）体能水平

①具有强健的体魄，充沛的精力，坚强的毅力和灵活的适应能力；

②具有适应部队训练和作战需要的力量、速度、耐力、灵敏、柔韧等方面的身体素质。

（5）军事素养

①初步掌握部队队列队形；

②初步掌握军事体能训练的基本理论和技能；

③初步掌握战地救护基本知识和基本技能等；

④培养军人综合素质，增强就业核心竞争力；

⑤达到《中国人民解放军队列条例》、《中国人民解放军纪律条例》、《中国人民解放军内务条例》的标准；

⑥掌握驾驶、武力使用等基本军事技能；

⑦初步掌握政治安全保卫的基本知识基本技能

2.知识要求

（1）公共基础知识

①具有大学英语 A、B 级水平的英语知识，具有使用计算机的基础知识；掌握有关应用文体的适用范围及写作方法等基础知识；

②熟悉部队交往中的军人礼仪要求；

③增加军事课程与武术课程相关的公共基础知识，学生将来能够将武术运用到军事训练上，完成特长的转换，适应多种社会需要，具有应变能力的社会通用人才。

（2）专业基础知识

①熟悉与本专业相关的法律法规、治安管理等知识。

②掌握治安管理、保卫工作、安全防范的基础理论和基本知识。

③掌握安防器材安装、使用与日常维护技术的基本知识与方法。

（3）专业实践知识

①熟练掌握匍匐格斗、识图用图、攀登技术、战术进行、战术手语。

②根据专业方向应掌握基本的国防知识和军事技能以及定向越野和野外生存能力。

③掌握突发事件预案制定与现场指挥、现场保护、紧急救助的基本知识与方法。

3.能力要求

（1）具备良好的思想品德，热爱国防事业，具有奉献精神；

（2）具备良好的表达沟通能力、人际交往能力、创新能力、环境适应能力以及组织管理能力；

（3）具备利用网络及相关情报系统开展案件信息查询与情报分析能力；

（4）具有健康的体魄和良好的心理素质，达到军队体能锻炼标准，掌握军队驾驶、武力使用等基本军事技能，具备军队实战需要的公文写作、计算机操作和军队英语等通用能力；

（5）掌握以侦查原理、犯罪心理、侦查逻辑、刑事证据为重点的专业技能；

（6）熟练掌握并应用常见侦查措施与手段；

六、职业岗位

（一）分析社会需求

①目前人才市场供需情况，包括技术职业的供求等；

E、解放军对政治安全保卫专业（国防方向）人才的需求

2021年河南征兵网上发布《河南省征兵工作实施细则》，规定全省大学生士兵征集比例要求超过三成，将义务兵征集由一年一次征兵一次退役，调整为一年两次征兵两次退役。学生参军入伍的机会就更多，并且大学生在入伍时享受优先政策，大学毕业生可选拔为士官。中国人民解放军需要的是素质过硬、纪律严明、作风优良、有战斗力、有灵魂、有本事、有血性、有品德的人才。而我院政治安全保卫（国防方向）专业大学生有着深厚的武术功底，再加上系统的军事训练和思想教育，方能符合中国人民解放军优秀人才标准。我院学生参军入伍的意愿非常强，社会上既想学政治安全保卫专业又想参军入伍的有志青年有很多，而我校与某集团军、某特战旅、海军特战队等部队有着长期的合作，所以，设置政治安全保卫（国防方向）有其必要性和可行性。

F、消防部门对政治安全保卫专业（国防方向）人才的需求

社会上的各级政府、企事业单位需要大量的消防员，学历要求高中以上，掌握基本的消防知识。消防员主要从事日常灭火救援、公文处理、财务等工作，实行军事化管理。服从管理，认真完成执勤训练、学习任务；保养好个人分工保管的器材装备，确保完整好用，时刻做好灭火战斗准备；掌握责任区主要灾害事故处置的行动要求，熟悉执勤战斗预案中本岗位的各项任务；掌握重点防火单位“六熟悉”，参加消防预案演练及消防救援；听到出动信号，迅速着装，按规定位置登车；积极完成领导交办的其它工作任务。

调查发现，绝大部分的消防指战员和政府专职消防员入队时只有高中或中专学历，部分政府专职消防员甚至是初中或小学学历，虽然入队后部分同志通过函授等方式不断晋升自己的学历，但受限于学习能力和认知水平，主流群体无法为自己的职业进行清晰规划，更不可能在短期内掌握纷繁复杂的应急救援知识。在消防队伍中指挥员肩负重任，需要根据现场实际情况 做出相应的决策，同时也要指挥各消防员的行动，以便提高 灭火救援的效率。基于指挥员的突出作用，提升专业水平，以提高现场指挥能力，对高学历人才有着迫切的需求。

C、社会对政治安全保卫专业（国防方向）人才的需求

目前，我国政治安全保卫与消防行业进入高速发展期，市场规模不断扩大。除了部队需要外，社会需求区域主要集中在一些发达的大型城市，如上海、北京、深圳、广州等地，这些地区在安全保卫与消防行业需求市场中占据着相当大的比重。

同时，我国保安与消防服务市场规模也发展迅猛，据博思数据发布的《2018-2023年中国保安服务行业市场评估及投资规划建议咨询报告》，2017 年我国保安服务市场规模约 1540.4 亿元，同比 2016 年的 1331.1 亿元增长了 15.72%。目前，各省、自治区和直辖市均已建有保安服务企业，2017 年全国已有保安服务公司 5859 家，从业人员 464 余万人，各地保安从业单位和保安员共参加各种大型活动安全保卫工作 3.79 万次，参与突发事件处置 1.93 万起，提供破案线索 11.69 万条。截止目前，全国保安服务公司发展到 9500 家，保安员队伍达 515 万人。保安服务企业和保安队伍已成为维护社会稳定、维护社会公共安全和治安秩序的重要治安社会力量。从目前的中国来看，人才需求缺口很大，高端人才更是一将难求。

安全保卫与消防行业关系到社会安全与人民安居乐业，无论是公用事业投资还是民用市场，它都将长期为群众带来益处。安全保卫与消防行业的需求逐年增长，市场规模也不断扩大。因此，该专业的毕业生就业前景很可观。同时该专业的毕业生还可以参加省内外公安、武警、消防、部队相关岗位招录考试。可从事基层公安、国家安全机关及

党政机关、企事业单位、金融领域等安全保卫部门的安保工作；各保安公司、机关团体、企事业单位保卫部门的保安管理人员、外事部门（涉外饭店、公司、大使馆、领事馆）保安人员。

②与专业相对应具有较高职业认可度的职业资格证书情况；

驾驶证

士兵证（参军入伍后获得）

士官证（参军入伍后获得）

军官证（参军入伍后获得）

消防员证

安全防范系统安装维护员

保安员

③目前专业课程设置及课程内涵是否与市场需求相一致等分析。

通过调查发现，部队和社会对于政治安全保卫（国防方向）专业毕业生的需求还是比较广泛的，通过对安全保卫和公安行业用人单位发放调查问卷，调研结果表明，用人单位对毕业生趋向于具有爱岗敬业精神、团结协作精神、专业理论技术和治安基本知识、创新能力、组织管理能力、社交能力创新素质、人文素质等方面人才，还指出现代社会需要的是一专多能的复合型人才。

A、军事技能及对应的课程

通过部队的反馈，政治安全保卫（国防方向）专业学生应掌握的军事理论和技能有作战理论、作战战例分析、心理训练、野战生存、战术动作、自救与互救、擒拿格斗、军事体育技能、攀登、游泳和驾驶技能，这些能力应与专业课程设置相一致，如野战生存对应着定向运动与野外生存，心理训练对应着心理学，军事理论和军事技能课对应着军事能力培养，擒拿格斗对应着武术素质课的散打课程，自救与互救对应着体育保健学，游泳、田径、体操对应着军事体育，这些课程的设置基本满足军队对运动训练专业学生的要求。

B、体育运动技能与运动实践能力及对应的课程

政治安全保卫（国防方向）专业的专业课程结构的技术层分为两大块，一是一专技术即以一个项目为主要专业方向，包括犯罪心理学、侦察情报学和治安管理等方面。在一专里为两个方向又添加了相互交叉的部分课程。二是多能技术。即多能技术主要从体育方面增设了相关的课程，包括田径、篮球、足球、羽毛球和乒乓球等课程。

C、军事体能训练及对应的课程

各用人单位对学生的专业技术、技能反映相对较好，而教学、训练组织能力一般，科研能力、创新能力和自我约束能力较差。这主要也是因为多数学生来自体育学校或运动学校，入学成绩要求较低。而在入学后大多数学生还没有在思想上转变观念、适应综合素质全面培养的大学教育模式，还认为应把主要精力放在技术训练上，对理论素养的学习和提高还没引起足够的重视，大一、大二的学生这种情况尤为严重。因此,政治安全保卫专业学生为适应 21 世纪社会发展及社会需求高素质创新人才的要求，首先应该彻底转变观念，重视基础理论的学习、综合素质全方位的培养和提高，其次目标定位要准确，明确努力方向，不断提高综合实践能力和创新能力。

教学实践中，大多数政治安全保卫专业学生没有高中毕业，其文化知识素养不高，另外由于国防教育学院教学的特点，因此，有必要开设体育项目的教法课程，使学生充分掌握不同教学方法的内涵、方法，并能掌握和熟练运用。在教学中要能根据不同学生情况和不同教学内容选材合理的教学方法。示范动作要熟练、准确、优美，不仅使学生了解所学动作的形象、结构以及完成顺序，还要能充分调动学生的学习情趣。熟练运用完整和分解教学法，将简单动作运用完整法教学，比较复杂的动作采用分解法教学，并将规范的术语带入课堂，带入训练，使本专业的学生能够掌握从事相关教学所必需的、基本的教学方法以及专业术语，争取成为四会教练员，不但要会做、会讲，还要会教、会做思想工作。这样不仅有利于本专业精华知识的传承，还有助于学生更好的从事相关安全保卫工作。

（二）剖析岗位能力

在广泛开展社会调查基础上，清晰地描述本专业人才的社会需求，通过对就业岗位的具体分析，凝炼出所需人才的知识、能力和素质的要求，使人才培养方案具有鲜明的时代特点和专业针对性。①岗位群分析；②岗位领域分析；③所需相应工作任务分析。

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	部队	警卫员	（1）巩固国防，防备和抵御侵略。 （2）服从命令，听从指挥，勇敢顽强，坚决完成任务。 （3）刻苦训练，熟练掌握手中武器和技术装备。 （4）努力学习政治，不断提高思想觉悟。 （5）严守纪律，服从管理，尊重

			领导，团结同志，爱护集体荣誉。 （6）艰苦奋斗，厉行节约，爱护武器装备和公物。 （7）积极学习科学文化，提高文化素质。 （8）积极参加体育训练，锻炼身体，增强体质。 （9）遵守安全规定，保守军事秘密。
2	军事教官	教官	（1）教授各项军事技能。 （2）负责学员的内务设置与管理。 （3）负责规范学员的言行与举止。 （4）负责学员的出操与出勤。 （5）负责每学年军训活动的安排与指导。 （6）负责引导学员的作风纪律和礼节礼貌。 （7）军训时必须着装整齐、姿态端正、精神饱满,要身先士卒,为人师表,严格要求,严格施训。 （8）教官对身体素质差,接受能力慢的学生,不急不躁,耐心帮助,可采取启发诱导训练法。
3	治安保卫人员	保安企业（单位）安保管理人员	（1）指导运动员进行体能训练。 （2）指导运动员进行战术、心理训练。 （3）协助领队制定计划，确定参赛方案。 （4）在体育运动竞赛中指导运动员进行竞赛。
		违禁品检查员	（1）使用发令工作启动体育比赛。 （2）依据比赛规则管理比赛过程。 （3）对违规者依照规则给予相应判罚评定比赛结果。
		保安员和消防员	（1）指导参加体育活动的群众学习、掌握运动技能。 （2）指导群众进行体育训练。 （3）对群众体育活动进行组织管理。
4	安全防范系统管理和适	安全防范系统安装维护	安防器材的安装与维护。

	用岗位	员	
5	安全防范系统管理和适用岗位	安全防范系统安装维护员	安防器材的安装与维护。

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心，是这一思想的主要创立者。”本门课程的学习内容概括为：“3+13+1”，包括十六个部分的内容以及结语。前三个部分分别从总体上论述“马克思主义中国化新的飞跃”“坚持和发展中国特色社会主义”“坚持以人民为中心的发展思想”三大基本问题，后面十三个部分主要依据《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的“十三个方面成就”展开，同时系统融入“十个明确”的内容。结语为“争

职业素养		课程	学习内容分析
			做堪当时代重任的接班人”。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）夕以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	掌握武术健身方法，养成终身锻炼习惯。
		大学生心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯发展规划与创新创业教育	职业生涯规划与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
		创新创业教育	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识. 认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力. 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法, 熟悉新企业的开办流程与管理, 提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观. 主动适应国家经济社会发展和人的

职业素养		课程	学习内容分析
			全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
运动素质	体能训练	全面发展力量、耐力、速度、灵敏、协调和柔韧等运动素质，使身体得到全面均衡发展。
军事素养	军事体育	通过学习军体拳、通过障碍、武装越野等，提高学员的军事素养和身体素质。
基本法律素养	法律基础	熟悉与政治安全保卫相关的法律法规。
应急处置能力	紧急救助与现场保护、安保人防	制定各类事件预案的能力及相应事件处理能力，能进行安保人防保护。
野外运动与生存能力	定向运动与生存	熟悉地图识别与利用、野外方向判定、野外水源动植物寻找、野外露营、野外常见伤病防治、野外求救等知识，掌握野外生存能力。
治安管理能力	治安管理	熟悉相关的法律法规，掌握一般案（事）件的处理能力。
安全检查能力	安全防范技术	熟悉各种安检措施并能够检修、使用；人防与技防有机结合。
观察能力、思维能力、创新思维能力	侦查情报学	了解基本的侦查知识，认识侦查的作用，激发从事侦查工作的兴趣；提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学理论解决实际问题。
犯罪预防及心理调控能力	犯罪心理学	系统地掌握犯罪心理学基础理论、基本知识和基本技能，熟悉犯罪预防、犯罪分析与预测及罪犯矫治等内涵。
紧急救助与现场保护能力	紧急救助与现场保护	系统掌握紧急救助与现场保护的基础知识和技能。
军事体育技术能力	军事体育	（1）篮球 （2）体操 （3）足球 （4）田径
专业技术能力	专项训练	体育主要项目、散打、擒拿、格斗、跆拳道空手道、太极拳

职业能力	课程	学习内容分析
运动防护能力	运动防护	运动损伤的预防、现场紧急救治、运动康复
运动中的心理调控能力	运动心理学	运动中的心理现象及其发生发展的规律
定向越野能力和野外生存能力	定向运动与野外生存	定向运动技术和野外生存综合技能
从事国防的各种技能	军事技能	（1）识图、战术行进、导航观察器械使用 （2）攀登、结绳、搜索与抓捕 （3）地形观察、车辆驾驶 （4）潜水、游泳
从事军事训练需要的理论	军事基础	（1）列队 （2）手榴弹的使用 （3）军事战术基本动作 （4）俘虏格斗技术 （5）基本军事战例

（三）职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 4 专项能力课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
科学研究能力、自主学习能力	毕业研究报告	选题、查阅相关文献资料、论文框架设计、论文初稿、论文修改、论文定稿。
团队协作能力和社交公关能力	认知实习和跟岗实习部分	了解企业及企业如何组织生产经营、管理活动以及专业核心理论课程在企业具体岗位的实践应用等。树立学生的就业与岗位观念，学习企业员工的优秀品质，培养学生敬业精神。
综合素质和可持续发展的能力	顶岗实习	应用所学理论知识和技能进行顶岗实习、了解所在企业内部部门的职能分工及各部门之间的联系、了解所在岗位的职能范围和工作内容，以准员工的身份参与实习企业的管理与服务。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

为进一步提高教学质量，对考核方式进行改革。根据教学过程中的实际情况，确定必修课为考试，选修课为考查的考核方式。政治安全保卫专业是理论性与实践性相结合的专业，因此，要从过去单纯理论知识的考核转变为对知识与实践能力并重的考试与考核，从过去单一的期末闭卷考试转变为对平时实践水平的考试与考核。

本专业主要就职业技能课的考核方式进行改革，采用“技能考核+平时成绩”的方式。严格按照“技术成绩评分标准”对学生进行考核，以达到提高学生职业技能的目标。

人才培养方案规定的各门课程都要按规定进行考核。必修考试课程按百分制记分，选修考查课程按优秀、良好、中等、一般、差五级记分。必修课考试课程提供客观题题库，并和过程考核相结合，选修课考查课程注重过程学习，成绩=平时成绩 60%（包括考勤、作业、课堂表现等）+期末成绩 40%。

备注：考核形式要求，原则上必修课为考试、选修课为考查。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课　　程		总学时（学分）构成			备　注
		学　时	学　分	占总学分比例	
必修课	通识教育课程	778	47.5	29.8%	
	专业群平台课程	248	15.5	9.7%	
	专业核心课程	368	23	14.4%	
	实践教学课程	868	54	33.9%	
选修课	专业拓展课程	204	13	8.1%	

课　　程		总学时（学分）构成			备　注
		学　时	学　分	占总学分比例	
	素质教育课程	96	6	3.7%	

（五）实践教学体系

1.实践教学运行

为适应专业改革和课程建设，实现专业人才培养目标，政治安全保卫专业完善原有实践教学运行系统，对实践教学运行环节管理方面进行了改革。如：学院成立了院级教学督导组；系部主任遵照学院对教学工作的总体要求和部署，全面负责本系教学及管理工作；专业教研室由教研室主任和专业带头人总负责，按照系部对教学工作的要求进行专业建设、课程改革和教学团队建设等，保证实践教学质量。

（1）课程实践教学：依附于理论教学，主要锻炼和训练学生的基本实践能力，并进行技能考核，过程材料存档。

（2）专业实践教学：根据人才培养计划和职业岗位要求对学生的综合职业能力进行训练。

（3）社会实践教学——顶岗实习：根据专业人才培养目标的要求和人才培养计划的安排，学生在第六学期到校外实践教学基地进行顶岗实习，要求学生将专业教学内容有机渗透到顶岗实习中，以准员工的身份参与实习企业的管理与服务，提高学生的综合素质和可持续发展的能力。

2.实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	998	868	700	
	1866			
所占比例	72.7%			
总学时数	2566			

3.实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
1	体能训练	64	4	4	田径场	按照军队的要求和《国家综合性消防救援队伍消

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
						防员招录体能测试、岗位适应性测试项目及标准（2021 年）》等相关文件，学习准备活动与整理放松活动的方法；俯卧撑训练、深蹲训练、中长跑训练；单杠引体向上、卷身体，双杠臂屈伸、摆动臂屈伸等内容。
2	定向运动与野外生存	48	3	1	军事训练场	徒步定向运动物质条件准备；地图识别与利用；定向运动接力配合；野外方向判定；野外行走要领；野外动植物食用；寻找水源与取火；野外露营；野外常见伤病防治；野外求救。
3	紧急救助与现场保护	48	3	3	实训室	工作中常遇到的各类紧急案事件；各种紧急情况中，不同的救助操作步骤与要领；各类不同现场的保护和初期的简易处置；各类需要控制与保护的人员处置等。
4	军事体育	104	6.5	1-4	田径场	徒手体操；军体拳；通过障碍；武装越野等。
5	安全防范技术	32	2	4	安保综合实训室	徒手体操；军体拳；通过障碍；武装越野等。
6	侦查情报学	48	3	3	情报实训室	
7	军事基础	32	2	1	军事训练场	掌握推拿手法中的各种基本知识、概念；掌握推拿手法的动作形态、动作技术等要领；严格掌握推拿、手法的适应症和禁忌症；了解推拿练习过程中所需要掌握的手法；掌握局部常规操作手法的选用要求。
8	军事技能Ⅰ	64	4	2	军事训练场	识图用图、绳结技术、攀登技术、战术行进、战术手语等军事技能。
9	军事技能Ⅱ	56	3.5	3	军事训练场	车辆驾驶、捕俘格斗、搜

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
						索抓捕、潜水、导航器材使用等军事技能。
10	通识教育课	422	26	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
11	素质教育课	48	3	2-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
12	游泳	32	2	4	游泳馆	熟悉水性；蛙泳腿部动作；蛙泳臂部动作；蛙泳技术配合练习；头臂配合练习；完整动作练习。
	合　计	998	58			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
1	认知实习和跟岗实习部分	448	28	5	校外	通过专业实训、岗位实训、专家指导方式对所学理论知	含毕业研究报告
2	与就业岗位相	420	26	6	校外		

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
	结合的顶岗实习					识和技能进行实习实训。	
合　计		868					

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。本专业教学团队专任教师 12 人 ，兼职教师 3 人，其中教授 3 人，副教授 1 人，讲师 4 人，助教 4 人，“双师型”教师 8 人。教学团队中学历结构合理，硕士研究生 6 人。基本满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	容量（一次性容纳人数）
1	体能实训室	体能教学与训练	40
2	篮球场	篮球	40
3	田径场	田径	40
4	游泳馆	游泳	40
5	军事训练场	军事技能	300
6	安保综合实训室	安保综合技能	40

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选

用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关政治安全保卫专业方面的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类 丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

（四）教学方法

①“四会”教学法：教导员运用四会教学法进行单个军人教学示范，将每学期的实训科目通过四会教学。 包括：会讲、会做、会教、会做思想工作。通过四会教学，使受训人员听讲时要边听边想边记忆，抓住要点。更快的融入紧张的学习环境做好练兵备战，时刻准备战斗。严格落实训练制度，强调实战化练兵，以会操比武和小练兵为主要抓手，促进学生积极训练，争当优秀，增强集体荣誉感。

②“项目导向、任务驱动”的教学方法：通识课程与军事理论课程宏观上采用“项目导向”，具体训练科目上采用“任务驱动”的方法。教学不按照传统的章节进行，而按项目要求进行解构和重构,即按照完成项目的工作过程分解学习任务,创设训练情景,完成项目的学习。

③“教、学、做一体化”的教学方法：军事体育和军事技能课既要注意教师的教，又要注意学生的学和做，训练和上课既是学习的过程也是实践的过程。把教师和学生两方面的积极性都调动起来，既发挥教师的主导作用，又充分调动学生的认知主体作用。

④分层”教学方法：教师要根据学生的知识水平、兴趣爱好、身体素质的不同，在军事课程以及专业课程中进行分层次教学，避免了部分学生在课堂上完成作业后无所事事，同时，所有学生都体验到学有所成， 增强了学习信心。同时，分层次教学方法还和我们一直提倡的素质教育结合起来，对学生量身打造适合自己的发展方式，提升了学生的综合素质。让每位学生都能学有所获，学以致用，能够体验成功的喜悦。

（五）教学评价

专业课程教学评价是依据教学目标对教学过程及结果进行价值判断并为教学决策服务的活动，是对教学活动现实的或潜在的价值做出判断的过程。教学评价是研究教师

的教和学生的学的价值的过程。教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。 教学评价的两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价——教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价 ——即考试与测验。 评价的方法主要有量化评价和质性评价。

建立全新的考核的机制。改革“理论知识”加“实践操作”的评价标准，创建了对应“项目学习、项目实训、项目实习”三阶段的“过程考核、项目考核、顶岗考核”的综合考核模式，“过程考核”对应项目学习阶段，注重日常基础素质和专业素质的培养和检验；“项目考核”对应项目实训阶段，检验学生利用所学知识和技能，解决综合性问题的能力；“顶岗考核”对应项目实习阶段，是对学生进入顶岗实习状态的职业能力和职业素养的综合考核。

（六）质量管理

想要全面提升教学质量就应该注意以下几个方面：

①学生方面，加强学业督导。

应按照实战化要求，培养能担当强军重任的合格军事人才，切实打牢学生有效履行使命的科学文化基础。建立与依托高校教务部门和相关院系的沟通联络机制，动态关注和掌握学生学业完成情况，对完成学业有困难的学生要及时给予关心和帮助，建立学生学业预警机制，对学习态度不端正的学生要及时提出警告，并予以纠正。

②教师方面，注重实践训练

学生依托培养大纲必须与部队训练内容无缝链接，避免到部队后出现“水土不服”问题，要通过大量的军事技能实践磨炼，注重加强组训、教育、管理等方面的锻炼，提高胜任本职岗位能力。教师要加强新兴学科建设，改进教学内容，在时间和质量上保证军事课目的双落实，防止学生在校所学到部队用不上，部队需要的又学不到，变成纸上谈兵、坐而论道。组织学生在校军政训练、基地化集训以及部队代职锻炼，坚持实战化标准、真练实练，让学生在近似实战的环境中得到摔打和磨砺。

③激励方面，积极引导

尊重人才培养规律，坚持鼓励为主，弘扬主旋律，用正面的教育引导学生树立正确的价值观、成才观，自觉投身强军兴军的伟大实践当中。同时，不能只关注优秀的学生，对于后进的学生，既要体现组织的关心，又要敢于拉下脸、较真碰硬，对不思进取的学生要有办法、有对策，采取有效措施敦促落后学生向先进典型看齐。真正把关爱学生和

从严要求统一起来，把严格管理和科学管理统一起来，不断增强管理工作科学性和有效性。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1.武术段位证书

2.普通话等级证书（二级乙等以上）

3.驾驶证

2.计算机等级证书

3.驾驶证

4.安检员证书

5.急救员证书

6.武术段位证书

7.社体育指导员证书

9.裁判员证书（二级及以上）

附表 1

政治安全保卫专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	16	16		32					考试	
		06210002	思想道德与法治	3	48	36	12	48						考试	
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				48				考试	
		06210003	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005	军训		112		112	112						考查	不计入
		06210004	军事理论教育	2	36	26	10	36						考试	融入国建安全教育
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210024	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06210010	武术素质课Ⅰ	10.5	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课Ⅱ	8	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48	48						考试	
		02220016	中华传统文化	2	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16		32					考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考试	
		小计		**47.5**	**778**	**356**	**422**	**288**	**230**	**150**	**102**	**8**			
	专业群平台课	01220053	军事体育（田径、体操、篮球、足球）	7.5	120	16	104	24	32	32	32			考试	
			定向运动与野外生存	4	64	16	48			64				考试	
		01220064	体能训练	4	64		64				64			考试	
	专业核心课程	25240006	法律基础	3	48	48		48						考试	
			保卫工作概论	4	64	64					64			考试	
		01220043	犯罪心理学	4	64	64			64					考试	
			侦查情报学	4	64	16	48			64				考试	
		01220045	安全防范技术	4	64	32	32				64			考试	
		01220032	紧急救助与现场保护	4	64	16	48			64				考试	
	教学实践课程	02220011	毕业研究报告	28	448		448					448			
		02220012	顶岗实习	26	420		420						420		
		小计		**92.5**	**1484**	**272**	**1212**	**72**	**96**	**224**	**224**	**448**	**420**		

附表 2

政治安全保卫专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	25240001	军事基础	3	48	16	32	48						考查	
		25240003	军事技能Ⅰ	4	64		64		64					考查	
			军事技能Ⅱ	4	64	8	56			64				考查	
			游泳	2	32		32				32			考查	
		小计		**13**	**204**	**24**	**184**	**48**	**64**	**64**	**32**				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	1	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230021	艺术导论	1	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	1	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	1	16		16			16				考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	1	16		16			16				考查	
		06230011	Photoshop	1	16		16			16				考查	
		01240009	球类运动（篮、网、足、排）	2	32	16	16	32						考查	
		04240005	形体与舞蹈	1	16		16			16				考查	
		06230019	大学情商培养	1	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230024	戏曲鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230023	舞蹈鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230022	党史国史	1	16	16			16					考查	
		小计		**6**	**96**	**48**	**48**	**0**	**32**	**32**	**32**				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				**159**	**2566**	**700**	**1866**	**408**	**422**	**470**	**390**	**456**	**420**		

注：1.军训不计入总学时；素质教育课程每学期 1-2 门计入总学时。

2.思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育由马克思主义学院管理；军事理论教育由国防教育学院管理。其中形势与政策、公共艺术、心理健康教育由教务部和马克思主义学院统筹安排，军事理论教育由教务部和国防教育学院统筹安排。

3.计算机应用基础课程信息技术系、武术学院第一学期开设，其他院系第二学期开设。

4.同一学期专业拓展课程最多限选 2 门。

附表 3

入学教育课程目录

序号	课程名称	承担单位
1	学校概况校史介绍	党务部
2	理想信念教育	马克思主义学院
3	国防教育	学务部
4	学生十项规定解读	
5	征信教育	
6	心理健康教育讲座	马克思主义学院
7	安全、消防讲座	学务部
8	网络安全知识讲座	教务部（实训中心）
9	图书文献检索	教务部（图书馆）
10	专业教育	国防教育学院

嵩山少林武术职业学院

政治安全专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：政治安全保卫 论证时间：2022 年 9 月 13 日

专业建设指导委员会名称			政治安全保卫专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	杨冉	讲师	嵩山少林武术职业学院	思想政治教育		13783610887
	姚亚行	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育产业		18639296628
	耿海潮	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育教育		18568181966
	张献科	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育教学		18838056218
	王艳飞	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育教学		17749448851
	樊素娟	助教	嵩山少林武术职业学院	心理健康		18537913100
	宋亚亚	助教	嵩山少林武术职业学院	体育文化		17839928956
	张杨	助教	嵩山少林武术职业学院	体育养生		13643868359
	姜丙刚	讲师	海军军医大学	军事体育		18568181966
	张帅康	助教	嵩山少林武术职业学院	军事训练		18522190965
	张慧	助教	嵩山少林武术职业学院	军事训练		13323797771
	付向瑞	助教	嵩山少林武术职业学院	军事训练		13676909169
	纪珂珂	助教	嵩山少林武术职业学院	军事训练		13803861543
专业建设指导委员会意见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年　月　日					

嵩山少林武术职业学院

专业人才培养方案审批意见

<table>
<tr><td rowspan="3">专业人才培养方案主要数据</td><td>专业（方向）名称</td><td>培养方案总学时</td><td>理论课总学时</td><td>实践教学学时</td><td>顶岗实习学时</td><td>实践教学占总学时比例（%）</td></tr>
<tr><td>政治安全保卫</td><td>2566</td><td>700</td><td>1866</td><td>420</td><td>72.7%</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>各院系（部）意见</td><td colspan="6">院系（部）负责人签字（公章）：
年 月 日</td></tr>
<tr><td>教务部审核意见</td><td colspan="6">主任签字（公章）：
年 月 日</td></tr>
<tr><td>学院审批意见</td><td colspan="6">主管院领导签字：
年 月 日</td></tr>
</table>

2022 级无人机应用技术专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：无人机应用技术

专业代码：460609

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者，体格检查、政治考核、面试按照河南省军区、河南省招办规定执行。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
装备制造（46）	航空装备类（4606）	制造业服务业（3743）	无人机应用操作员（660601）	无人机飞行操作岗 无人机航拍岗位 无人机植保技术 无人机设备的（安装、调试及）维修岗。	无人机驾驶员 无人机植保操作手 士兵证 士官证 军官证体育裁判员证书

备注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业紧紧围绕强军目标，向实战聚焦，注重德、智、军、体、美、劳全面发展，使学生具备过硬的军政素质、健康的体魄、坚定的革命意志和旺盛的战斗精神，树立敢

打必胜的信心和勇气，切实打牢国防人才所需的科学文化基础知识和专业技能，增强学生的就业能力和可持续发展的能力，面向部队士兵、武警队员和消防员等职业群，能够从事无人机的研发、生产、安装、调试、维修、营销、飞行、应用、后期处理、地勤、教员、训练、表演等岗位工作。主要是培养掌握国防无人机基本知识、基本原理、低空无人机飞行技术、熟练掌握国防无人机的安装、调试、操控、维护维修技能；并可以通过各种航空设备、地面站系统等进行航拍、巡查以及其他方面等应用技能，为部队和国家安全部门培养具有特殊技能的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）具有良好的道德品质和人文素质，遵守国家法律和校风校纪；

（2）具有文明礼貌、吃苦耐劳、诚实守信的品质以及一丝不苟的工作态度

（3）具有较强的责任意识、强健的体魄，符合军人基本身体素质；

（4）具有良好的科学文化素质和技术业务素质，勇于实践，创新和开拓进取的精神；

（5）具有良好的形象、人际交往能力、团队合作精神和为客户服务意识；

（6）具有一定特殊技能的高素质青年；

（7）具有切合实际的生活目标和个人奋斗目标，能正确看待现实并主动适应。

2.专业知识能力

（1）掌握航空和无人机的基本知识；

（2）熟悉国家有关民用航空及与无人机相关的法律和法规；

（3）掌握国防无人机应用技术必需的文化基础知识；

（4）掌握计算机办公软件的基本应用、多媒体制作、CAD 和 SolidWorks 的知识；

（5）具有国防无人机应用技术专业人才所要求的英语听、说、读、写、译等方面的知识；

（6）了解国防无人机平台、机载设备、地面站、遥控器、通讯设备并能灵活使用;

（7）掌握国防无人机应用技术专业基础理论知识和无人机驾驶员专业知识；

（8）掌握国防无人机驾驶员的操控技能；

（9）掌握国防无人机构造与组装知识；

（10）掌握国防无人机维护与维修技术；

（11）掌握国防无人机应用与发展的新知识、新技术；

（12）掌握国防无人机在国防、巡检、农业、测绘等行业中的应用技术;

（13）掌握国防无人机反制与管控系统的应用。

3.专业拓展能力

（1）具备相关的通用能力，如计算机应用能力、外语应用能力、语言文字表达能力;

（2）具备相关专业能力，如国防知识、无人机维护保养、无人机驾驶员等能力;

（3）具备国防无人机应急程序检查与操作的能力;

（4）具备相关素质拓展能力，如管理、沟通协调等能力;

（5）具备从事国防无人机外业工作的能力。

4.社会能力

（1）能遵守社会公德、职业道德和法律法规;

（2）能自我定位，爱岗敬业，踏实工作;

（3）能通过语言和书面文字与人进行良好沟通和交流;

（4）能规划整理工作和生活环境，有良好的节能和环保意识;

（5）能配合团队工作，和团队成员进行良好协作;

（6）能自我调节，正确面对工作和生活中的成绩和挫折，及时总结和反思，不断提高。

5.知识结构

（1）专业技术平台：专业英语，通用航空概论，电子电工，机械基础。

（2）专业技术：无人机构造与原理，传感器与检测技术，无人机组装与调试，无人机模拟飞行，自动飞行控制系统，无人机操控技术，无人机维护与维修。

（3）综合应用：无人机组装调试实训，无人机操控实训，无人机维护与维修实训，职业证书考试辅导，顶岗实习与专业技能训练，毕业设计(含毕业教育)。

（4）拓展学习领域：国防知识教育，航拍技术，CAD、机械制图，航模制作与飞行，图像处理技术。

（5）具有毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等政治理论知识和德育知识。

（6）具有适应部队和国家安全部门所必需的前提性知识，它包括国防知识教育与职业技术教育的基础性知识和数学、语文、外语、计算机知识。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

1.目前无人机市场规模现状与发展趋势；

（1）民用无人机领域对无人机应用技术专业人才的需求

在民用无人机领域，中国已经走在世界前列，并在国际市场上占据了较好的竞争地位。当前，中国是全球民用无人机最主要的产业基地，民用无人机最大的市场在于政府公共服务的提供，如警用、消防、测绘、植保、巡检、气象等。应急处置、消防救援、基础设施巡检。越来越多的应用场景如今正逐步出现无人机的身影。行业应用无人机因其更强大的信息采集能力与可靠性，在基础设施巡护过程中，体现出独特优势。受限于传统“飞手+无人机”模式，当下无人机行业已然难以满足完全自动化的作业方式。

（2）国家政策对无人机应用技术专业人才的政策支持；

国内无人机规模化民用刚起步，而国家政策导向和地方政府的务实推进，正在大力推动我国无人机行业发展，催生出巨大的经济效益。《工业和信息化部关于促进和规范民用无人机制造业发展的指导意见》明确了民用无人机产业的发展目标，力争成长为刺激各国经济发展的一个重要产业。

（3）推动科技强国政策对无人机应用技术专业的需求

无人机是全球新一轮科技革命和产业革命的热点，其产业发展关乎国家利益、公民权益。由于无人机具有成本相对较低、人员伤亡风险低、生存性能强、机动性能好、使用方便等特征，特别是在许多复杂、危险的空中活动中更具备独特优势，在影视航拍、传统农林业、灾害救援、公共安全以及消费娱乐业领域结合得到泛应用。无人机代表着未来通用航空业的发展方向，将成为中国经济增长的新动力。

（4）国家战略性新兴产业对无人机应用技术专业的需求

民机产业的研发、制造和应用是衡量个国家科技创新和高端制造业水平的重要标志。随着民机研制、生产成本不断降低，其应用范围日益突出，具有旺盛的市场需求和广阔的发展前景，在国民经济建设中的作用日益突出，将成为支持中国经济发展的重要产业。

（5）传统产业转型升级对无人机应用技术专业人才的需求

目前，民机产业促进传统行业转型升级发展根据各行各业的具体需求与作业标准实施无人机作业，能够降低成本，提作效率与质量，还减少环境污染和节省时间，可替代各行各业传统作业摸式。在农业、通信、气象、农林、海洋、勘探、影视、执法、救援、快递等专业领域的应用方面，民机都显示了极好的技术效果和经济效果。随着大数据、

云计算、移动互联网等信息技术与民机技术的相互融合，民机产业链已从“垂直进步”向“平行进步”，通过开拓不同的应用场景综合性地带动整体国民经济发展，推动新兴产业发展满足社会经济活动的需要，大幅提升我国航空业竞争优势与核竞争力。

（6）军民深度融合发展对无人机应用技术专业人才的需求

民机技术起源于军机技术。随着军民融合发展国家战略的实施，民机技术的飞速发展和军民技术的深度融合，我国将进一步增强自主设计研发民机的能力，会催生出一系列服务国民经济社会发展的种类齐全、功能多样、安全可靠的民机产品系列，从形成配套齐全的研发、制造、销售和服务的产业体系，科技强国带动人才强国。

（7）无人机工业应用领域发展对无人机应用技术专业人才的需求

无人机正在应用到涉及国计民生的很多领域，发挥着各种重要的生产作用。与消费级无人机市场不同，工业级市场由于主要侧重飞机的技术性能和工业应用，在实际运用中需要与工业客户进行反复的沟通和不断地改进案，因此具有很强的客户粘性和壁垒。工业级无人机在工业应用的深度和广泛是技术与经验长期积累的结果，在各业不同细分领域具有极大的商业价值，可以应用于农林植保、电巡线、输油管道巡检、测绘、海洋监测、象探测降、航空遥感、抢险救灾、环保监测、森林防火、警察巡逻、交通监控、物流快递、医疗救护、地质勘探、海洋遥感、新闻报道、野生动物保护等等诸多工业场景，整体处于爆发前的积累阶段。随着无人机技术的不断发展和商业应用的不断成熟，每个工业领域的潜在需求市场空间极大，无人机在工业领域的普遍应用将具有更高的商业价值和市场规模。

通过以上调查和分析，随着我国社会经济建设的发展和全民素质的提高，针对无人机行业的发展，均有明确的指导性规划和具体的扶持政策，并积极推动智能技术融合应用于无人机，推进民机的商化进程。国家发改委关于推进通航空发展的政策频繁出台，并积极开展通航产业试点范。同时开展无人机研发试飞基地建设试点，探索无人机研发试飞管理，引导无人机有序发展。

2.与专业相对应具有较高职业认可度的职业资格证书情况；

驾驶证

士兵证（参军入伍后获得）

士官证（参军入伍后获得）

军官证（参军入伍后获得）

无人机执照（等级：无人机执照、UTC、AOPA、ASFC)

体育裁判员证书

武术段位证

岗敬业精神、团结协作精神、专业理论技术和无人机基本知识、创新能力、组织管理能力、社交能力创新素质、人文素质等方面人才，还指出现代社会需要的是一专多能的复合型人才。

（1）军事技能及对应的课程

通过部队的反馈，无人机应用技术专业学生应掌握的军事理论和技能有作战理论、作战战例分析、心理训练、野战生存、战术动作、自救与互救、擒拿格斗、军事体育技能、攀登、游泳和驾驶技能，这些能力应与专业课程设置相一致，如野战生存对应着定向运动与野外生存，心理训练对应着心理学，军事理论和军事技能课对应着军事能力培养，擒拿格斗对应着武术素质课的散打课程，自救与互救对应着体育保健学，游泳、田径、体操对应着军事体育，这些课程的设置基本满足军队对无人机应用技术专业学生的要求。

（2）体育运动技能与运动实践能力及对应的课程

无人机应用技术专业的专业课程结构的技术层分为两大块，一是一专技术即以一个项目为主要专业方向，但在一专里为两个方向又添加了相互交叉的部分课程。二是多能技术。即多能技术主要从体育方面增设了相关的课程，包括田径、篮球、足球、羽毛球和乒乓球等课程。

（3）军事体能训练及对应的课程

各用人单位对学生的专业技术、技能反映相对较好，而教学、训练组织能力一般，科研能力、新能力和自我约束能力较差。这主要也是因为多数学生来自体育学校或运动学校，入学成绩要求较低。而在入学后大多数学生还没有在思想上转变观念、适应综合素质全面培养的大学教育模式，还认为应把主要精力放在技术训练上，对理论素养的学习和提高还没引起足够的重视，大一、大二的学生这种情况尤为严重。因此,无人机应用技术专业学生为适应 21 世纪社会发展及社会需求高素质创新人才的要求，首先应该彻底转变观念，重视基础理论的学习、综合素质全方位的培养和提高，其次目标定位要准确， 明确努力方向，不断提高综合实践能力和创新能力。

教学现实中，大多数无人机应用技术专业学生没有高中毕业，其文化知识素养不高，另外由于体育教学的特点，因此，有必要开设无人机项目的教法课程，使学生充分掌握不同教学方法的内涵、方法，并能掌握和熟练运用。在教学中要能根据不同学生情况和

不同教学内容选材合理的教学方法。示范动作要熟练、准确、优美，不仅使学生了解所学动作的形象、结构以及完成顺序，还要能充分调动学生的学习情趣。熟练运用完整和分解教学法，将简单的技术动作运用完整法教学，比较复杂的动作采用分解法教学，并将规范的专业语带入课堂，使本专业的学生能够掌握从事无人机教学所必需的、基本的教学方法以及专业术语，这样不仅有利于本专业精华知识的传承，还有助于学生更好的从事专业教育教学工作。

（二）剖析岗位能力

表 1 无人机应用技术专业岗位要求

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	中国人民解放军	战士	（1）巩固国防，防备和抵御侵略。 （2）服从命令，听从指挥，勇敢顽强，坚决完成任务。 （3）刻苦训练，熟练掌握手中武器和技术装备。 （4）努力学习政治，不断提高思想觉悟。 （5）严守纪律，服从管理，尊重领导，团结同志，爱护集体荣誉。 （6）艰苦奋斗，厉行节约，爱护武器装备和公物。 （7）积极学习科学文化，提高文化素质。 （8）积极参加体育训练，锻炼身体，增强体质。 （9）遵守安全规定，保守军事秘密。
2	无人机驾驶员 （专业岗位）	(1) 农业植保服务； (2) 国防安全防护； (3) 电力巡检。	（1）农业相关知识进行无人机植保服务； （2）国防安防相关知识进行无人机安防工作； （3）电力巡检知识进行电力巡检工作。

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
3	无人机系统集成-无人机辅助设计（专业岗位）	（1)无人机操作对象要求进行分析； （2)无人机系统机械机构辅助设计； （3)无人机系统控制系统设计； （4）无人机机电系统联调； （5)无人机系统说明文件编制。	（1）典型机械零部件、电子线路图的识读和绘图能力，机械部件拆装能力； （2）常用无人机系统装配调试能力，常用机构工作原理、结构特点、基本设计方法和计算能力； （3）常用无人机的使用能力，典型无人机系统示教能力； （4）无人机系统的选型、编程及调试能力，无人机资料检索、英文资料阅读能力，工程项目文件整理与撰写能力； （5）无人机机械结构辅助设计能力，无人机控制部分辅助设计能力，无人机整体安装调试能力。
4	无人机调试（相关岗位）	（1）技术文件阅读； （2）各类电器图纸阅读（原理图、接线图）； （3）无人机阅读与修改； （4）无人机参数设置；无人机； （5)调试无人机功能、性能； （6）检验无人机功能。	（1）熟悉公司的质量标准； （2）熟练使用无人机行业的各类检测工具； （3）具有无人机操作能力； （4）会使用常用仪器、仪表、检具； （5）能应用无人机； （6）具有无人机故障诊断与排除能力； （7）具有主流数控系统应用能力； （8）熟悉无人机原理，了解相关机械知识，熟悉相关的国家技术标准； （9）熟悉伺服驱动系统和伺服调整软软件； （10）熟悉各种机床电气元件的应用；

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
			（11）了解安全生产知识。
5	设备维护维修（专业岗位）	(1) 技术文件阅读； (2) 各类电器图纸阅读（原理图、接线图）； (3) 无人机阅读与修改； (4) 无人机参数设置； (5) 调试无人机功能、性能； (6) 检验无人机功能； (7) 填写维修记录。	(1) 熟悉公司的质量标准； (2) 熟练使用无人机行业的各类检测工具； (3) 具有无人机操作能力； (4) 会使用常用仪器、仪表、检具； (5) 能应用无人机； (6) 具有无人机故障诊断与排除能力； (7) 具有主流数控系统应用能力； (8) 熟悉无人机原理，了解相关机械知识 (9) 熟悉相关的国家技术标准； (10) 熟悉伺服驱动系统和伺服调整软件； (11) 熟悉各种无人机电气元件的应用； (12) 了解安全生产知识。
6	无人机航拍（专业岗位）	(1) 基本简介； (2) 诞生过程； (3) 发展历程； (4) 市场分析 (5) 主要功能； (6) 种类介绍 (7) 代表机型 (8) 技术特点	(1) 培养掌握无人机基本知识、基本原理； (2) 低空无人机飞行技术； (3) 熟练掌握无人机的安装、调试、操控、维护维修技能； (4) 通过各种航空设备、地面站系统等进行航拍、巡查。
7	售后服务（相关岗位）	(1) 无人机安装、客户使用培训； (2) 销售订单评审； (3) 技术文件阅读与审核（说明书等交付文件）；	(1) 熟悉公司的质量标准； (2) 熟练使用无人机行业的各类检测工具； (3) 具有无人机操作能力； (4) 会使用常用仪器、仪表、检

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
		(4) 阅读各类无人机图纸（原理图、接线图）； (5) 阅读或修改无人机设计，无人机参数设置； (6) 调试无人机功能、性能； (7) 检验机床功能。	具； (5) 能应用无人机； (6) 具有无人机故障诊断与排除能力； (7) 具有无人机的安装、调试、操控、维护维修技能； (8) 熟悉无人机原理，了解相关机械知识 (9) 熟悉相关的国家技术标准； (10) 熟悉伺服驱动系统和伺服调整软件； (11) 熟悉各种无人机电气元件的应用； (12) 了解安全生产知识。

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方

职业素养		课程	学习内容分析
			针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）夕以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	掌握武术健身方法，养成终身锻炼习惯。
		大学生心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯发展规划	大学生职业发展与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
军事训练能力	军事体育	（1）了解军事理论基础 （2）掌握战术基本动作 （3）基本掌握自救与互救 （4）掌握捕俘格斗基本功
体育基础理论能力	定向运动与野外求生	（1）全面了解体育发展及系统构成的基础课程 （2）了解体育本质与规律、体育目标与功能、（3）体育手段与方法等核心价值的开篇之课

职业能力	课程	学习内容分析
民航法规与实务	航空法规	（1）民用航空法的简介 （2）了解民航管理法规与制度 （3）无人航空器法规的特性 （4）民用航空法法规的作用 （5）民用航空法的发展历程 （6）国内民用航空适航规章体系
无人机基础理论与操作	无人机概论	（1）了解航空发展史及无人机发展史 （2）了解无人机结构与系统组成 （3）了解无人机各分系统的基础原理知识 （4）了解无人机设计、制造过程中的基础理论知识
无人机结构与飞行原理	无人机结构与系统	（1）了解多旋翼无人机、固定翼无人机内部构造 （2）无人机动力系统 （3）熟悉无人机原理，熟悉相关的国家技术标准
无人机系统组装能力	无人机组装调试与检修	（1）学习无人机系统结构知识 （2）熟练、正确使用常用的装配工具， （3）熟练完成多旋翼无人机拆装 （4）无人机机械系统检修 （5）无人机故障诊断与排除
无人机导航定位能力	无人机导航定位技术	（1）掌握无人机导航定位技术及系统分析应用

（三）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
从事国防的各种技能	军事技能	（1）识图、战术行进、导航观察器械使用 （2）攀登、结绳、搜索与抓捕 （3）地形观察、车辆驾驶 （4）潜水、游泳
从事军事训练需要的	军事基础	（1）队列队形

理论		（2）手榴弹的使用 （3）军事战术基本动作 （4）俘虏格斗技术 （5）基本军事战例
定向越野能力和野外生存能力	定向运动与野外生存	（1）体育发展与系统构成基础课程 （2）体育本质与规律、手段与方法
无人机结构分析及系统应用能力	无人机结构与系统	（1）无人机结构与系统组成 （2）无人机内部构造、无人机动力系统与航电系统
飞行原理与结构	空气动力学及飞行原理	（1）无人机各系统结构组成与功用 （2）无人机传感器与检测技术 （3）无人机飞行原理
无人机装调操作能力	无人机组装调试与检修	（1）无人机系统结构知识 （2）无人机机械系统调试 （3）无人机故障诊断与检修
无人机导航定位能力	无人机导航定位技术	(1) 无人机导航系统种类 (2) 无人机导航定位技术的分析应用
无人机飞行技术	飞行操控实训	（1）无人机飞行操控技能 （2）无人机空中拦截打击等多种基础技能 （3）无人机飞控调试方法

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

备注：考核形式要求，原则上必修课为考试、选修课为考查。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课　　程		总学时构成		备　注
		学　时	比　例	
必修课	通识教育课程	778	30.3%	
	专业群平台课程	248	9.7%	
	专业核心课程	432	16.8%	
	实践教学课程	868	33.8%	
选修课	专业拓展课程	208	8.1%	
	素质教育课程	96	3.7%	

（五）实践教学体系

1.实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	962	868	736	
	1830			
所占比例	71.3%		28.7%	
总学时数	2566			

2.实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
2	军事体育	104	6.5	1、2、3、4	田径场、相关实训室	完成田径、徒手体操、军体拳、通过障碍、武装越野、球类等教学内容。
3	定向运动与野外生存	48	4	4	室外	徒步定向运动物质条件准备；地图识别与利用；定向运动接力配合；野外方向判定；野外行走要领；野外动植物食用；寻找水源与取火；野外露营；野外常见伤病防治；野外求救。
4	体能训练	64	4	4	体能实训室	按照军队的要求和《国家综合性消防救援队伍消防员招录体能测试、岗位适应性测试项目及标准（2021 年）》等相关文件，学习准备活动与整理放松活动的方法；学习器械训练、拉伸训练、俯卧撑训练、深蹲训练、中长跑训练；单杠引体向上、卷身体，双杠臂屈伸、摆动臂屈伸。
5	无人机概论	32	2	42	实训室	无人机发展史及发展概况
6	无人机结构与系统	32	2	2	运动场	了解无人机的结构与飞行原理，认识无人机的机翼模型。
7	无人机组装调试与检修	32	2	3	实训室	了解无人机的结构与控制系统，无人机电子系统等。
8	飞行操控实训	48	3	4	教室	熟练无人机操控应用技能
9	军事基础	32	2	1	军事训练场	掌握推拿手法中的各种基本知识、概念；掌握推拿手法的动作形态、动作技术等要领；严格掌握推拿、手法的适应症和禁忌症；了解推拿练习过程中所需要掌握的手法；掌握局部常规操作手法的选用要求。
10	军事技能 1	64	4	2	军事训练场	识图用图、绳结技术、攀登技术、战术行进、战术手语等军事技能。
11	军事技能 2	56	3.5	3	军事训练场	车辆驾驶、捕俘格斗、搜索抓捕、潜水、导航器材使用等军事技能。
12	通识教育课	422	26	1、2、3、4	相关实训室	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
						文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
13	素质教育课	48	3	2-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
14	游泳	32	2	4	游泳馆	熟悉水性；蛙泳腿部动作；蛙泳臂部动作；蛙泳技术配合练习；头臂配合练习；完整动作练习。
合　计		1014	64			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	实训	448	5	校外实训	按要求进行实习，服从安排	
2	顶岗实习	420	6	校外实训	按要求进行实习，服从安排	
合　计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业教学团队专任教师 5 人 ，兼职教师 5 人，其中教授 1 人，副教授 1 人，讲师 4 人，助教 4 人，“双师型”教师 6 人。教学团队中学历结构合理，博士 0 人，硕士研究生 2 人。(师资队伍标准,包括专任教师和兼职教师，生师比不高于 25：1（不含公共课），专业带头人原则上具有高级职称。双师型教师一般不低于 60%。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	人数
1	军事训练场	军事训练	300 人
2	无人机综合实训室	无人机教学与训练	50 人
2	篮球场	篮球	40 人
3	田径场	田径	40 人

（三）教学内容

无人机应用技术主要教学内容：无人机结构与系统、空气动力学及飞行原理、无人机组装调试与检修、无人机操控技术、无人机导航定位技术、飞行操控实训等。无人机结构系统：了解多旋翼无人机、固定翼无人机内部构造及无人机动力系统、熟悉无人机原理，了解相关机械知识，熟悉相关的国家技术标准。空气动力学及飞行原理:熟悉飞机的组成与功用、飞机飞行原理与人机拆装。无人机操控技术:无人机的飞行工作原理，系统组成及飞行操控技能。无人机导航定位技术：常见的导航定位技术，定位系统分析及应用。飞行操控实训：掌握无人机低空飞行技术、可熟练掌握小型四旋翼无人机视距内飞行技巧、掌握无人机空中拦截、空中打击、侦查测绘，数据分析、定点投弹等基础技能、通过各种航空设备、地面站系统等进行航拍、巡查、多旋翼、固定翼无人机构造与不同应用场景、具备一定的飞控开发能力包括参数调整，参数修改，固件修改、初步掌握小型四旋翼无人机飞控调试方法和使用地面站进行超视距飞行的能力、熟练掌握开源飞控地面站使用，调试方法、可使用地面站操控小型多旋翼无人机进行航线飞行。技能要求。无人机组装调试与检修:学习无人机系统结构知识，包括机架、动力系统，调速系统、飞控、通信、机载设备等安装连接步骤，熟练、正确使用常用的装配工具，熟练完成多旋翼、固定翼无人机的调试、组装与维修。

军事体育主要教学内容如下：基础体育课：基础体育课的内容具有基础性，教学要求有普遍性，完成体育教学大纲中的基本任务，内容包括：田径、体操、篮球、排球、等课程。选项提高课：是在基础体育课的基础上，根据学生个人的兴趣爱好，选择某一运动项目进行专门学习，不断提高专项技术水平和能力，根据我院的条件开设了篮球、排球、健美操、足球、羽毛球、田径等专项提高课程。

（四）教学方法

专业课程围绕“以学生为根、以育人为本、以学者为要、以学术为魂、以责任为重”的教学理念，构建“价值塑造、能力培养、知识传授”的人才培养体系，利用现有空间和资源，整合实验实践与学生竞赛、创新活动等资源；以各项技能大赛和国内定顶尖竞赛的赛项选单方式，通过实践、合作、开放、分享、融合的创新教学，激发学生的创新思维，强化学生的创新意识，提高学生的创新能力。帮助学生获得从“想法”到“现实”的勇气，并鼓励学生完成课程并参加学科竞赛，真正做到具备自主创新能力、独立思考能力、专业水平过硬、实践能力突出的专项人才。

教导员运用四会教学法进行单个军人教学示范，将每学期的实训科目通过四会教学。 包括：会讲、会做、会教、会做思想工作。通过四会教学，使受训人员听讲时要边听边想边记忆，抓住要点。更快的融入紧张的学习环境做好练兵备战，时刻准备战斗。严格落实训练制度，强调实战化练兵，以会操比武和小练兵为主要抓手，促进学生积极训练，争当优秀，增强集体荣誉感。

①“项目导向、任务驱动”的教学方法：通识课程与军事理论课程宏观上采用“项目导向”，具体训练科目上采用“任务驱动”的方法。教学不按照传统的章节进行，而按项目要求进行解构和重构，即按照完成项目的工作过程分解学习任务，创设训练情景，完成项目的学习。

②“教、学、做一体化”的教学方法：军事体育和军事技能课既要注意教师的教，又要注意学生的学和做，训练和上课既是学习的过程也是实践的过程。把教师和学生两方面的积极性都调动起来，既发挥教师的主导作用，又充分调动学生的认知主体作用。

③“分层”教学方法：教师要根据学生的知识水平、兴趣爱好、身体素质的不同，在军事课程以及专业课程中进行分层次教学，避免了部分学生在课堂上完成作业后无所事事，同时，所有学生都体验到学有所成， 增强了学习信心。同时，分层次教学方法还和我们一直提倡的素质教育结合起来，对学生量身打造适合自己的发展方式，提升了学生的综合素质。让每位学生都能学有所获，学以致用，能够体验成功的喜悦。

（五）教学评价

教学评价是研究教师的教和学生的学的价值的过程。一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。学生在校培养应坚持全面考核，不能以偏概全，尤其是不能过分倚重学分成绩考察学生，应重视学生军政素质的全面

培养。要建立全新的考核的机制。改革“理论知识”加“实践操作”的评价标准，创建了对应“项目学习、项目实训、项目实习”三阶段的“过程考核、项目考核、顶岗考核”的综合考核模式。如每年评选优秀国学生，必须严格按照原则、按照政策、按照规矩、按照程序进行，形成良好的评价导向。对于学生在校培养过程中出现的不良倾向，应及时跟上去做工作，防止学生培养工作偏离正确轨道。

（六）质量管理

想要全面提升教学质量就应该注意以下几个方面：

①学生方面，加强学业督导。

应按照实战化要求，培养能担当强军重任的合格军事人才，切实打牢学生有效履行使命的科学文化基础。建立与依托高校教务部门和相关院系的沟通联络机制，动态关注和掌握学生学业完成情况，对完成学业有困难的学生要及时给予关心和帮助，建立学生学业预警机制，对学习态度不端正的学生要及时提出警告，并予以纠正。

②教师方面，注重实践训练

学生依托培养大纲必须与部队训练内容无缝链接，避免到部队后出现“水土不服”问题，要通过大量的军事技能实践磨炼，注重加强组训、教育、管理等方面的锻炼，提高胜任本职岗位能力。教师要加强新兴学科建设，改进教学内容，在时间和质量上保证军事课目的双落实，防止学生在校所学到部队用不上，部队需要的又学不到，变成纸上谈兵、坐而论道。组织学生在校军政训练、基地化集训以及部队代职锻炼，坚持实战化标准、真练实练，让学生在近似实战的环境中得到摔打和磨砺。

③激励方面，积极引导

尊重人才培养规律，坚持鼓励为主，弘扬主旋律，用正面的教育引导学生树立正确的价值观、成才观，自觉投身强军兴军的伟大实践当中。同时，不能只关注优秀的学生，对于后进的学生，既要体现组织的关心，又要敢于拉下脸、较真碰硬，对不思进取的学生要有办法、有对策，采取有效措施敦促落后学生向先进典型看齐。真正把关爱学生和从严要求统一起来，把严格管理和科学管理统一起来，不断增强管理工作科学性和有效性。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1.士兵证（参军入伍后获得）

2.士官证（参军入伍后获得）

3.军官证（参军入伍后获得）

4.无人机执照（等级：无人机执照、UTC、AOPA、ASFC)

5.无人机驾驶员证（视距内驾驶员）、机长证（超视距驾驶员）、教员证。

6.武术段位证书

7.普通话等级证书（二级乙等以上）

8.计算机等级证书

建议学生至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的职业资格证书。各专业也可根据实际情况自定义职业资格证书要求。

附表 1

无人机应用技术专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	16	16		32					考试	
		06210002	思想道德与法治	3	48	36	12	48						考试	
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				48				考试	
		06210003	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005	军训	2	112		112	112						考查	不计入
		06210004	军事理论教育	2	36	26	10	36						考试	融入国建安全教育
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210024	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06210010	武术素质课Ⅰ	10.5	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课Ⅱ	8	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48	48						考试	
		02220016	中华传统文化	2	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16		32					考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考试	
		小计		**47.5**	**778**	**356**	**422**	**288**	**230**	**150**	**102**	**8**			
	专业群平台课	01220053	军事体育（田径、体操、篮球、足球）	7.5	120	16	104	24	32	32	32			考试	
			定向运动与野外生存	4	64	16	48			64				考试	
		01220064	体能训练	4	64		64				64			考试	
	专业核心课程	02240013	航空法规	3	48	48		48						考试	
		02220013	无人机概论	4	64	32	32		64					考试	
		2220014	无人机结构与系统	4	64	32	32			64				考试	
		02220016	无人机组装调试与检修	4	64	32	32				64			考试	
		02220019	无人机导航定位技术	4	64	64					64			考试	
		02220018	飞行操控实训	4	64	16	48				64			考试	
	教学实践课程	02220011	毕业研究报告	28	448		448					448			
		02220012	顶岗实习	26	420		420						420		
		小计		**92.5**	**1484**	**200**	**1284**	**72**	**96**	**160**	**288**	**448**	**420**		

附表 2

无人机应用技术专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	25240001	军事基础	3	48	16	32	48						考查	
		25240003	军事技能Ⅰ	4	64		64		64					考查	
			军事技能Ⅱ	4	64	8	56			64				考查	
			游泳	2	32		32				32				
		小计		**13**	**208**	**24**	**184**	**48**	**64**	**64**	**32**				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	1	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230021	艺术导论	1	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	1	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	1	16		16			16				考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	1	16		16			16				考查	
		06230011	Photoshop	1	16		16			16				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	1	16		16			16				考查	
		04240005	形体与舞蹈	1	16		16			16				考查	
		06230019	大学情商培养	1	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230024	戏曲鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230023	舞蹈鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230022	党史国史	1	16	16			16					考查	
		小计		**6**	**96**	**48**	**48**	**0**	**32**	**32**	**32**				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				**159**	**2566**	**736**	**1830**	**408**	**454**	**438**	**390**	**456**	**420**		

注：1.军训不计入总学时；素质教育课程每学期 1-2 门计入总学时。

2.思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育由马克思主义学院管理；军事理论教育由国防教育学院管理。其中形势与政策、公共艺术、心理健康教育由教务部和马克思主义学院统筹安排，军事理论教育由教务部和国防教育学院统筹安排。

3.计算机应用基础课程信息技术系、武术学院第一学期开设，其他院系第二学期开设。

4.同一学期专业拓展课程最多限选 2 门。

附表 3

入学教育课程目录

序号	课程名称	承担单位
1	学校概况校史介绍	党务部
2	理想信念教育	马克思主义学院
3	国防教育	学务部
4	学生十项规定解读	
5	征信教育	
6	心理健康教育讲座	马克思主义学院
7	安全、消防讲座	学务部
8	网络安全知识讲座	教务部（实训中心）
9	图书文献检索	教务部（图书馆）
10	专业教育	国防教育学院

嵩山少林武术职业学院

无人机应用技术专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：无人机应用技术论证时间：2022 年 9 月 13 日

专业建设指导委员会名称			无人机应用技术（国防方向）专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	杨冉	讲师	嵩山少林武术职业学院	思想政治教育		13783610887
	姚亚行	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育产业		18639296628
	耿海潮	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育教育		18568181966
	张献科	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育教学		18838056218
	王艳飞	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育教学		17749448851
	吴焕	助教	嵩山少林武术职业学院	无人机教学		19939506660
	宋亚亚	助教	嵩山少林武术职业学院	体育文化		17839928956
	张杨	助教	嵩山少林武术职业学院	体育养生		13643868359
	姜丙刚	讲师	海军军医大学	军事体育		18568181966
	张帅康	助教	嵩山少林武术职业学院	军事训练		18522190965
	张慧	助教	嵩山少林武术职业学院	军事训练		13323797771
	付向瑞	助教	嵩山少林武术职业学院	军事训练		13676909169
	纪珂珂	助教	嵩山少林武术职业学院	军事训练		13803861543
专业建设指导委员会意见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年　月　日					

嵩山少林武术职业学院

专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	无人机应用技术	2566	736	1830	420	71.3%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年　月　日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年　月　日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年　月　日					

2022 级计算机网络技术专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：计算机网络技术

专业代码：510202

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者，体格检查、政治考核、面试按照河南省军区、河南省招办规定执行。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	互联网和相关服务（64） 软件和信息技术服务业（65）	信息通信网络维护人员（4-04-01） 信息通信网络运行管理人员（4-04-04） 软件和信息技术服务人员（4-04-05）	士兵 侦查员 特战队员 网络售前技术支持 网络系统运维 网络系统集成	士兵证（参军入伍后获得） 士官证（参军入伍后获得） 军官证（参军入伍后获得） 计算机网络工程技术人员证 网络与信息安全管理员证 驾驶证 电工证

备注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调

研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业紧紧围绕强军目标，向实战聚焦，注重德、智、军、体、美、劳全面发展，使学生具备过硬的军政素质、健康的体魄、坚定的革命意志和旺盛的战斗精神，树立敢打必胜的信心和勇气，切实打牢国防人才所需的科学文化基础知识和专业技能，增强学生的就业能力和可持续发展的能力，面向部队士兵、武警队员和消防员等职业群，能够从事军事体能训练、军事作战、保卫与消防、运动训练及体育赛事的组织管理与裁判等工作，真正培养出能够有效履行使命、能打胜仗的合格的高素质技术技能国防人才；本专业毕业生可在各类企事业单位、计算机软件公司等行业从事计算机网络系统的规划和组网、网络系统的管理和维护、各类网站的建设与管理、网页制作、网络应用软件的开发以及计算机网络相关软硬件的营销工作及技术支持等工作。通过 2-5 年的锻炼、提高和深造，可以成为网络管理员、网络工程师、网页设计师等。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质要求

（1）人文素养：

军队作为国家的重要武装力量，其责任和使命重大，除了注重军人过硬的军事技能外，我们还时刻把人文素养摆到重要的位置。培养学生端正平和的理性精神、忧国忧民的爱国精神、知耻求荣的荣辱精神、身体力行的实践精神、逆境成才的进取精神、真诚守信的诚信精神、勇于创造的创新精神、尚中贵和的和谐思想、志趣高远的远大理想。

①坚持党的领导，学习党的理论，具有敏锐的政治头脑，能与党中央保持高度一致，确保党中央、中央军委一声令下，能够上得去、打得赢；

②热爱国防事业，向往军队生活，立志献身国防，了解军队性质、宗旨和光荣传统，能够用马克思主义的观点和方法分析和解决问题，自觉用强军思想武装自己，牢固树立四个意识，做“有灵魂、有本事、有血性、有品德”的新一代“四有”军人；

③有良好的道德品质、职业操守，职业自豪感，具有坚定的献身国防事业理想信念。

（2）心理素质

①强化坚定的革命意志和旺盛的战斗精神，树立敢打必胜的信心和勇气，不相信有完不成的任务，不相信有克服不了的困难，不相信有战胜不了的敌人；

②树立随时准备打仗的思想，保持箭在弦上、引而待发的高度戒备态势，确保党中央、中央军委一声令下，能够上得去、打得赢；

③英勇顽强,不怕牺牲，能承受强大的军事冲击、高技术手段带来的巨大心理压力以及残酷的战场心理创伤。

①具有强健的体魄，充沛的精力，坚强的毅力和灵活的适应能力；

（3）体能素质

①具有强健的体魄，充沛的精力，坚强的毅力和灵活的适应能力；

②具有适应部队训练和作战需要的力量、速度、耐力、灵敏、柔韧等方面的身体素质。

（4）军事素养

①初步掌握部队队列队形；

②初步掌握军事体能训练的基本理论和技能；

③熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识等；

④培养军人综合素质，增强就业核心竞争力；

⑤达到《中国人民解放军队列条例》、《中国人民解放军纪律条例》、《中国人民解放军内务条例》的标准；

⑥初步掌握了解信息技术、云计算和信息安全基础知识。

2.三型

（1）通用型

具有大学英语 A、B 级水平的英语知识，具有使用计算机的基础知识；掌握有关应用文体的适用范围及写作方法等基础知识；掌握社会交际、日常交往中的基本礼仪知识。

（2）技术型

掌握数据库的基本知识和程序设计基本知识、掌握计算机网络基础知识、网络操作系统的基本知识、熟悉网络工程设计安装规范，掌握网络规划与设计、网络管理的基础理论知识、网络常见故障与维护的基本方法与基本知识。

（3）特殊型

聚焦国家发展对人才培养的新需求，根植以创新为核心的人才培养理念，强化技术技能人才的创新意识与创新能力建设，重点培养学生计算机科学与技术、数字媒体技术、

网络工程、软件工程、信息安全等专业技术能力。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

1.目前人才市场供需情况，包括技术职业的供求等；

A、解放军对计算机网络技术（国防方向）人才的需求

2021 年河南征兵网上发布《河南省征兵工作实施细则》，规定全省大学生士兵征集比例要求超过三成，将义务兵征集由一年一次征兵一次退役，调整为一年两次征兵两次退役。学生参军入伍的机会就更多，并且大学生在入伍时享受优先政策，大学毕业生可选拔为士官。中国人民解放军需要的是素质过硬、纪律严明、作风优良、有战斗力、有灵魂、有本事、有血性、有品德的人才。而我院计算机网络技术（国防方向）专业大学生有着深厚的武术功底，再加上系统的计算机网络知识培训和思想教育，符合中国人民解放军培养网络技术专业、信息化战争专业优秀人才标准。我院学生参军入伍的意愿非常强，我校与集团军、特战旅、海军特战队等部队有着长期的合作，所以，我院有必要依托计算机网络技术（国防方向）专业，培养解放军急需的特战信息化人才。

B、武警战士对计算机网络技术（国防方向）人才的需求

武警部队信息化建设起步晚、装备少、人才缺，但部队整体建设的要求高，而且任务紧。2021，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席十三届全国人大三次会议解放军和武警部队代表团全体会议并发表重要讲话中提出，要构建“三位一体”人才培养体系，打造德才兼备的高素质、专业化新型军事人才方阵。在这样的背景下，职业院校结合自己的情况，根据对武警部队“进行信息化是现代化的时代特征，是强军兴军的核心引擎，是履行使命的有力支撑”的深度理解，我院认为提高信息化战场多样化作战能力的培养显得格外重要，目前职业院校关于军事人才的培养还未成熟。就河南而言，目前仅有河南交通职业技术学院和河南医学高等专科学校有相关专业，所以武警部队所需人才极为紧缺。为我院开设相关专业提供了机遇。

C、产业升级对网络技术服务型人才的需求巨大

据赛迪智库发布的《5G 区域发展指数白皮书（2020）》统计，河南省的 5G 发展综合指数已成为中西部省市的领头羊，在经济发展水平和 5G 基础设施方面、5G 融合应用等已基本追上了东部沿海城市。作为中原城市群的核心城市郑州，已有阿里巴巴、海康威视、中国电子等产业龙头企业落地，国家超算郑州中心、中原鲲鹏生态创新中心、国家大数据综试区、数字郑州“城市大脑”、跨境电子商务综合试验区等项目已在建设中，

下一代信息网络、信息技术服务入选国家第一批战略性新兴产业集群名单，这必将引领、撬动河南产业数字化升级发展、推动数字社会、数字政府建设。在打造5000亿规模的电子信息产业，抓紧布局区块链、量子信息等未来产业，迈向国家中心城市的发展中，大力培养支撑新经济、新技术、新业态发展的网络技术服务人才，必不可缺。据《中国ICT人才生态的白皮书》（2018）预测:2020年ICT人才缺口为1246万，巨大的市场需求，迫切需要培养一大批支撑信息网络服务的计算机网络技术服务人才。目前，河南省以培养技能服务型人才为主的高职院校有94所，开设计算机网络技术专业有60所，每年培养网络技术专业学员不足6000人，远不能满足整个河南省网络技术类技能型人才的需求，人才的缺口越来越大。

D、信息技术发展需要大量高技能人才

国家“十四五”发展规划纲要中指出，“十四五”期间，我国新一代信息技术产业持续向“数字产业化、产业数字化”的方向发展，培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全等新兴数字产业，支持基于5G网络和技术的智慧+产业、物联网、工业互联网、VR、AR等领域的深入应用。加快新一代信息技术的发展，需要一批高水平的IT设计研发人员和一大批高技能的IT服务型人才。在培养高水平研发人员的同时，必将需要一大批高素质、高技能的服务型人才，来支撑新一代信息技术的实施和运维，这就必然需要高职院校开设计算机网络技术专业，培养满足社会需求的人才。

E、政策大力支持信息产业发展

2017年，《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》出台，将“夯实网络基础”作为主要任务之一，提出大力推动工业互联网发展。2018年，全国网络安全和信息化工作会议上强调了从保障网络安全、掌握核心技术、汇聚网络人才、清朗网络空间、加强国际合作等方面部署网络强国建设，年底召开的中央经济工作会议上明确了5G、人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设（下称“新基建”）的定位，为实施网络强国等战略奠定设施基础，随后“加强新一代信息基础设施建设”被列入 2019年政府工作报告。2020年开年的首场国务院常务会议也明确提出，大力发展先进制造业，出台信息网络等新型基础设施投资支持政策，推进智能、绿色制造等产业发展。

这一系列的政策，有力的支持了我国制造业的升级改造、强力促进了各个行业数字化发展的进程，加快了数字经济发展的步伐。网络技术作为支撑各行业数字化发展的基础，大大提高社会对计算机网络技术技能人才的需求。据中国信通院《ICT 产业创新发

展白皮书（2020 年）》数据显示：我国 ICT 制造业研发人员年复合增长率为 4%，而 ICT 服务业为 13.5%，国家政策的支持，极大地推动了信息技术高技能服务型人才的需求。

《河南省“十四五”信息产业发展规划》中明确将云计算、大数据、物联网、空间信息产业等四个领域作为我省十四五期间重点发展的新兴产业。

《河南省大数据产业发展三年行动计划(2018—2020 年)》中明确提出河南省 2018 年以大数据、云计算、物联网、人工智能、信息安全等产业为重点，培育壮大软件和信息技术服务业，到 2020 年电子信息产业业务收入突破 10000 亿元。

河南省发展改革委 2019 年印发《2019 年河南省数字经济工作要点》，强调河南省将着力推动“数字产业化、产业数字化”，加快构建数字经济发展新生态，努力打造全国一流的大数据产业中心。河南是人口大省和网络大省，数字资源丰富，潜力巨大，前景广阔，是全国 8 个大数据综合试验区之一。2018 年，河南数字经济规模达到 1.25 万亿元，居全国第 10 位，数字经济发展取得显著成效。

《2021 年郑州市人民政府工作报告》中明确指出要大力发展数字经济。推动产业数字化、数字产业化建设，促进新一代信息技术和制造业融合发展。加快国家工业互联网创新应用推广中心等平台建设，申请建设“星火—链网”新型基础设施，推进“上云接链”企业发展。加快中原鲲鹏生态创新中心运营、5G+示范工程实施，争创国家大数据新型工业化示范基地，力争数字郑州产业生态联盟高校院所达 20 家。

通过以上调查和分析，随着我国社会经济建设的发展和全民素质的提高，军队对高校计算机网络技术（国防方向）专业人才的需求量增加，他们毕业后可从事军人的职业，退伍后还可以从事信息技术专业工作。同时也可进入政府、国防、军队、电信、电力、金融、铁路等部门的计算机网络系统和信息安全领域进行管理和服务。

2.与专业相对应具有较高职业认可度的职业资格证书情况；

驾驶证

士兵证（参军入伍后获得）

士官证（参军入伍后获得）

计算机网络工程技术人员证

网络与信息安全管理员证

驾驶证

电工证

3.目前专业课程设置及课程内涵是否与市场需求相一致等分析。

通过调查发现，社会对于计算机网络技术（国防方向）专业毕业生的需求还是比较广泛的，通过对计算机和教育行业用人单位发放调查问卷，调研结果表明，用人单位对毕业生趋向于具有爱岗敬业精神、团结协作精神、专业理论技术和体育基本知识、创新能力、组织管理能力、社交能力创新素质、人文素质等方面人才，还指出现代社会需要的是一专多能的复合型人才。

（1）军事技能及对应的课程

通过部队的反馈，计算机网络技术（国防方向）专业学生应掌握的军事理论和技能有作战理论、作战战例分析、心理训练、野战生存、战术动作、自救与互救、擒拿格斗、军事体育技能、攀登、游泳和驾驶技能，这些能力应与专业课程设置相一致，如野战生存对应着定向运动与野外生存，心理训练对应着心理学，军事理论和军事技能课对应着军事能力培养，擒拿格斗对应着武术素质课的散打课程，自救与互救对应着体育保健学，游泳、田径、体操对应着军事体育，这些课程的设置基本满足军队对计算机网络技术专业学生的要求。

（2）体育运动技能与运动实践能力及对应的课程

计算机网络技术（国防方向）专业的专业课程结构的技术层分为两大块，一是一专技术即以一个项目为主要专业方向，但在一专里为两个方向又添加了相互交叉的部分课程。二是多能技术。即多能技术主要从体育方面增设了相关的课程，包括田径、篮球、足球、羽毛球和乒乓球等课程。

（3）军事体能训练及对应的课程

各用人单位对学生的专业技术、技能反映相对较好，而教学、训练组织能力一般，科研能力、新能力和自我约束能力较差。这主要也是因为多数学生来自体育学校或运动学校，入学成绩要求较低。而在入学后大多数学生还没有在思想上转变观念、适应综合素质全面培养的大学教育模式，还认为应把主要精力放在技术训练上，对理论素养的学习和提高还没引起足够的重视，大一、大二的学生这种情况尤为严重。因此,计算机网络技术专业学生为适应 21 世纪社会发展及社会需求高素质创新人才的要求，首先应该彻底转变观念，重视基础理论的学习、综合素质全方位的培养和提高，其次目标定位准确，明确努力方向，不断提高学生综合实践能力和创新能力。

（二）剖析岗位能力

在广泛开展社会调查基础上，清晰地描述本专业人才的社会需求，通过对就业岗位的具体分析，凝炼出所需人才的知识、能力和素质的要求，使人才培养方案具有鲜明的

时代特点和专业针对性。①岗位群分析；②岗位领域分析；③所需相应工作任务分析。

表 1 计算机网络技术专业岗位要求

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	部队	战士	（1）巩固国防，防备和抵御侵略。 （2）服从命令，听从指挥，勇敢顽强，坚决完成任务。 （3）刻苦训练，熟练掌握手中武器和技术装备。 （4）努力学习政治，不断提高思想觉悟。 （5）严守纪律，服从管理，尊重领导，团结同志，爱护集体荣誉。 （6）艰苦奋斗，厉行节约，爱护武器装备和公物。 （7）积极学习科学文化，提高文化素质。 （8）积极参加体育训练，锻炼身体，增强体质。 （9）遵守安全规定，保守军事秘密。
2	军事教官	教官	（1）教授各项军事技能。 （2）负责学员的内务设置与管理。 （3）负责规范学员的言行与举止。 （4）负责学员的出操与出勤。 （5）负责每学年军训活动的安排与指导。 （6）负责引导学员的作风纪律和礼节礼貌。 （7）军训时必须着装整齐、姿态端正、精神饱满,要身先士卒,为人师表,严格要求,严格施训。 （8）教官对身体素质差,接受能力慢的学生,不急不躁,耐心帮助,可采取启发诱导训练法。
3	武警官兵和消防员	武警和消防员	（1）执勤、处突、反恐、海上维权、抢险救援、防卫作战。 （2）国家规定的警卫对象、目标和重大活动的武装警卫。

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
			（3）关系国计民生的重要公共设施、企业、仓库、水源地、水利工程、电力设施、通信枢纽的重要部位的武装守卫。 （4）主要交通干线重要位置的桥梁、隧道的武装守护。 （5）监狱和看守所的外围武装警戒； （6）直辖市，省、自治区人民政府所在地的市，以及其他重要城市的重点区域、特殊时期的武装巡逻。 （7）协助政法机关依法执行逮捕、追捕、押解、押运任务，协助其他有关机关执行重要的押运任务。 （8）参加处置暴乱、骚乱、严重暴力犯罪事件、恐怖袭击事件和其他社会安全事件。 （9）国家赋予的其他安全保卫与消防任务。
4	计算机网络工作人员	系统维护工程师	（1）包含计算机网络日常管理、运行维护、服务器管理、数据备份和灾难恢复等各个管理层面的内容 （2）熟悉各种基础网络安全技术，包括端口、服务漏洞扫描、程序漏洞分析检测、权限管理、入侵和攻击分析追踪等，能够定期对网络安全进行评估和检查。
		网络管理工程师	（1）熟悉计算机网络的规划与设计 （2）掌握计算机网络的综合布线 （3）了解计算机网络信息工程管理 （4）掌握计算机网络的应用开发 （5）掌握计算机网络的管理与维护
		程序设计开发师	（1）灵活运用由 Python 写成的常用的 Django、Flask 和 CherryPy 等 Web 框架 （2）熟悉通过 SQLAlchemy、Django 等 ORM（对象关系映射器）进行使用和连接应用程序

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
			（3）基本了解前端开发技（HTML5、CSS3、JavaScript

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心，是这一思想的主要创立者。”本门课程的学习内容概括为：“3+13+1”，包括十六个部分的内容以及结语。前三个部分分别从总体上论述“马克思主义中国化新的飞跃”“坚持和发展中国特色社会主义”“坚持以人民为中心的发展思想”三大基本问题，后面十三个部分主要依据《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的“十三个方面成就”展开，同时

职业素养		课程	学习内容分析
			系统融入“十个明确”的内容。结语为“争做堪当时代重任的接班人”。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）夕以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	掌握武术健身方法，养成终身锻炼习惯。
		大学生心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯发展规划与创新创业教育	职业生涯规划与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
		创新创业教育	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识. 认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力. 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法, 熟悉新企业的开办流程与管理, 提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创

职业素养		课程	学习内容分析
			业观.主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
军事训练能力	军事体育	（1）了解军事理论基础 （2）掌握战术基本动作 （3）基本掌握自救与互救 （4）掌握捕俘格斗基本功
体育基础理论能力	定向运动与野外求生	（5）全面了解体育发展及系统构成的基础课程 （6）了解体育本质与规律、体育目标与功能、体育手段与方法等核心价值的开篇之课
网站的开发维护设计能力	计算机网络技术	（1）了解计算机网络基本理论和开发技术 （2）了解计算机网络系统的构建以及网络操作系统管理 （3）熟悉程序设计、Web 的软件开发、计算机网络的组建、网络设备配置、网络管理和安全维护
数据库综合应用能力	数据库技术与应用	（1）基本掌握创建并维护数据库 （2）能够创建和管理表、编辑数据 （3）掌握检索数据的能力 （4）学会利用 MYSQL 语言进行编写简单应用程序 （5）掌握创建索引、视图、存储过程和触发器技能

职业能力	课程	学习内容分析
		（6）能够对数据进行复制和恢复以及保证数据安全性、完整性
网络规划管理能力	网络设备配置与管理	（1）熟悉计算机网络的规划与设计 （2）掌握计算机网络的综合布线 （3）了解计算机网络信息工程管理 （4）掌握计算机网络的应用开发 （5）掌握计算机网络的管理与维护
网络系统管理能力	网络操作系统配置与管理	（1）学习并掌握使用 Windows Server 2008 开展服务器管理的各项工作，包含日常管理、运行维护、服务器管理、数据备份和灾难恢复等各个管理层面的内容 （2）能够处理配置与管理 Windows Server 2008 并解决操作中的疑难问题
开发动态网站能力	动态网站设计与开发	（1）了解网站开发相关文档的编写与应用 （2）能够使用办公软件、数据库、图形图像处理软件、动画制作、网页制作、色彩与平面构图等应用。
网络安全维护能力	网络安全技术	（1）熟悉计算机系统的基础知识和理解计算机应用系统的设计和开发方法 （2）熟悉数据通信的基础知识、网络管理的基本原理和操作方法 （3）熟悉各种基础网络安全技

职业能力	课程	学习内容分析
		术，包括端口、服务漏洞扫描、程序漏洞分析检测、权限管理、入侵和攻击分析追踪、网站渗透、病毒木马防范等，能够定期对网络安全进行评估和检查 （4）熟悉各种网络安全产品，了解主流网络安全产品如 fw（firewall）、ids（入侵检测系统）、scanner（扫描仪）、audit 等配置及使用，可以进行基础的运维和使用工作
Python 框架应用能力	Python 程序设计	（1）了解由 Python 写成的常用的 Django、Flask 和 CherryPy 等 Web 框架 （2）熟悉通过 SQLAlchemy、Django 等 ORM（对象关系映射器）进行使用和连接应用程序 （3）基本了解前端开发技（HTML5、CSS3、JavaScript）

（四）职业专项能力——实践教学课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
从事国防的各种技能	军事技能	（1）识图、战术行进、导航观察器械使用 （2）攀登、结绳、搜索与抓捕 （3）地形观察、车辆驾驶 （4）潜水、游泳
从事军事训练需要的理论	军事基础	（1）队列队形 （2）.手榴弹的使用 （3）军事战术基本动作 （4）俘虏格斗技术 （5）基本军事战例

定向越野能力和野外生存能力	定向运动与野外生存	（1）体育发展与系统构成基础课程 （2）体育本质与规律、手段与方法
从事计算机网络安全管理能力	计算机网络	（1）计算机网络基本理论和开发技术 （2）计算机网络系统的构建 （3）计算机网络操作系统管理
能够创建的并维护数据库的能力	数据库技术与应用	（1）创建、维护计算机网络数据库 （2）创建和管理表、编辑、检索数据 （3）利用 MYSQL 语言编写 （4）简单应用程序 （5）对数据进行复制和恢复，确保数据安全性、完整性
网络设备管理与维护能力	网络设备配置与管理	（1）计算机网络规划与设计 （2）计算机网络综合布线 （3）计算机网络信息工程管理 （4）计算机网络应用开发 （5）计算机网络管理与维护
开展服务器管理的各项工作能力	网络操作系统配置与管理	（1）使用 Windows Server 2008 开展服务器管理的各项工作 （2）处理配置与管理 Windows Server 2008 和解决操作中的疑难问题
涉及网站设计与开发的综合能力	动态网站设计与开发	（1）网站开发相关文档的编写与应用 （2）使用办公软件、应用数据库、应用图形图像处理软件、动画制作、网页制作、色彩与平面构图等

从事网络安全管理操作能力	网络安全技术	（1）计算机系统的基础知识、计算机应用系统的设计和开发方法 （2）数据通信的基础知识、网络管理的基本原理和操作方法 （3）各种基础网络安全技术，定期对网络安全进行评估和检查 （4）各种网络安全产品进行基础的运维和使用工作
全面运用 Python 框架能力	Python 程序设计	（1）了解 Python 框架 （2）通过 ORM（对象关系映射器）进行使用和连接应用程序 （3）了解前端技术（HTML5、CSS3、JavaScript）

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

备注：考核形式要求，原则上必修课为考试、选修课为考查。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课　　程		总学时构成		备　注
		学　时	比　例	
必修课	通识教育课程	778	30.3%	
	专业群平台课程	248	9.6%	
	专业核心课程	368	14.3%	
	实践教学课程	868	33.8%	
选修课	专业拓展课程	208	8.0%	
	素质教育课程	96	3.7%	

（五）实践教学体系

1.实践教学运行

为适应专业改革和课程建设，实现专业人才培养目标，计算机网络技术专业完善原有实践教学运行系统，对实践教学运行环节管理方面进行了改革。如：学院成立了院级教学督导组；系部主任遵照学院对教学工作的总体要求和部署，全面负责本系教学及管理工作；专业教研室由教研室主任和专业带头人总负责，按照系部对教学工作的要求进行专业建设、课程改革和教学团队建设等，保证实践教学质量。

（1）课程实践教学：依附于理论教学，主要锻炼和训练学生的基本实践能力，并进行技能考核，过程材料存档。

（2）专业实践教学：根据人才培养计划和职业岗位要求对学生的综合职业能力进行训练。

（3）社会实践教学——顶岗实习：根据专业人才培养目标的要求和人才培养计划的安排，学生在第六学期到校外实践教学基地进行顶岗实习，要求学生将专业教学内容有机渗透到顶岗实习中，以准员工的身份参与实习企业的管理与服务，提高学生的综合素质和可持续发展的能力。

2.实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	1062	868	636	
	1930			
所占比例	75.2%		24.8%	
总学时数	2566			

3.实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
1	军事体育	104	6.5	1、2、3、4	田径场、相关实训室	完成田径、徒手体操、军体拳、通过障碍、武装越野、球类等教学内容。
2	定向运动与野外生存	48	4	4	室外	徒步定向运动物质条件准备；地图识别与利用；定向运动接力配合；野外方向判定；野外行走要领；野外动植物食用；寻找水源与取火；野外露营；野外常见伤病防治；野外求救。
3	体能训练	64	4	4	体能实训室	按照军队的要求和《国家综合性消防救援队伍消防员招录体能测试、岗位适应性测试项目及标准（2021 年）》等相关文件，学习准备活动与整理放松活动的方法；学习器械训练、拉伸训练、俯卧撑训练、深蹲训练、中长跑训练；单杠引体向上、卷身体，双杠臂屈伸、摆动臂屈伸。
4	数据库技术与应用	64	4	3	实训室	创建、维护计算机网络数据库，创建和管理表、编辑、检索数据；利用 MYSQL 语言进行编写简单应用程序，对数据进行复制和恢复，确保数据安全性、完整性。
5	动态网站设计与开发	64	4	4	实训室	网站开发相关文档的编写与应用，使用办公软件、应用数据库、应用图形图像处理软件、动画制作、网页制作、色彩与平面

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
						构图等。
6	网络安全技术	64	4	4	教室	掌握计算机系统的基础知识、计算机应用系统的设计和开发方法，数据通信的基础知识、网络管理的基本原理和操作方法；各种基础网络安全技术，定期对网络安全进行评估和检查，各种网络安全产品进行基础的运维和使用工作。
7	军事基础	32	2	1	军事训练场	掌握推拿手法中的各种基本知识、概念；掌握推拿手法的动作形态、动作技术等要领；严格掌握推拿、手法的适应症和禁忌症；了解推拿练习过程中所需要掌握的手法；掌握局部常规操作手法的选用要求。
8	军事技能 1	64	4	2	军事训练场	识图用图、绳结技术、攀登技术、战术行进、战术手语等军事技能。
9	军事技能 2	56	3.5	3	军事训练场	车辆驾驶、捕俘格斗、搜索抓捕、潜水、导航器材使用等军事技能。
10	通识教育课	422	26	1、2、3、4	相关实训室	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
11	素质教育课	48	3	2-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
						到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
12	游泳	32	2	4	游泳馆	熟悉水性；蛙泳腿部动作；蛙泳臂部动作；蛙泳技术配合练习；头臂配合练习；完整动作练习。
合　计		1062	67			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	实训	448	5	校外实训	按要求进行实习，服从安排	
2	顶岗实习	420	6	校外实训	按要求进行实习，服从安排	
合　计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业教学团队专任教师 5 人 ，兼职教师 5 人，其中教授 1 人，副教授 1 人，讲师 4 人，助教 4 人，“双师型”教师 6 人。教学团队中学历结构合理，博士 0 人，硕士研究生 2 人。(师资队伍标准,包括专任教师和兼职教师，生师比不高于 25：1（不含公共课），专业带头人原则上具有高级职称。双师型教师一般不低于 60%。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	人数
1	军事训练场	军事训练	300 人
2	无人机综合实训室	无人机教学与训练	50 人
2	篮球场	篮球	40 人
3	田径场	田径	40 人

（三）教学内容

计算机网络技术主要教学内容：数据库技术与应用、网络设备配置与管理、网络

操作系统配置与管理、动态网站设计与开发、网络安全技术、Python 程序设计。数据库技术与应用：基本掌握创建并维护数据库，掌握创建和管理表、编辑数据以及检索数据的能力，学会利用 MYSQL 语言进行编写简单应用程序掌握创建索引、视图、存储过程和触发器，能够对数据进行复制和恢复以及保证数据安全性、完整性；网络设备配置与管理：熟悉网络规划与设计、掌握网络综合布线、了解信息工程管理 、掌握网络应用开发、掌握网络管理与维护应用技能；网络操作系统配置与管理：掌握使用 Windows Server 2008 开展服务器管理的各项工作，包含日常管理、运行维护、服务器管理、数据备份和灾难恢复等各个管理层面的内容，能够处理配置与管理 Windows Server 2008 并解决操作中的疑难问题；动态网站设计与开发：了解网站开发相关文档的编写与应用、能够使用办公软件、应用数据库、应用图形图像处理软件、动画制作、网页制作、色彩与平面构图等；网络安全技术：熟悉计算机系统的基础知识、理解计算机应用系统的设计和开发方法、熟悉数据通信的基础知识、网络管理的基本原理和操作方法，熟悉各种基础网络安全技术，包括端口、服务漏洞扫描、程序漏洞分析检测、权限管理、入侵和攻击分析追踪、网站渗透、病毒木马防范等，熟悉网络安全产品，如 fw（firewall）、ids（入侵检测系统）、scanner（扫描仪）、audit 等产品的配置及使用，可以进行基础的运维和使用工作；Python 程序设计：了解常用的 Django、Flask 和 CherryPy 等 Python 框架，熟悉通过 SQLAlchemy、Django 等 ORM（对象关系映射器）进行使用和连接应用程序，基本了解前端技术（HTML5、CSS3、JavaScript）。

军事体育主要教学内容如下：基础体育课：基础体育课的内容具有基础性，教学要求有普遍性，完成体育教学大纲中的基本任务，内容包括：田径、体操、篮球、排球、等课程。选项提高课：是在基础体育课的基础上，根据学生个人的兴趣爱好，选择某一运动项目进行专门学习，不断提高专项技术水平和能力，根据我院的条件开设了篮球、排球、健美操、足球、羽毛球、田径等专项提高课程。

（四）教学方法

专业课程围绕“以学生为根、以育人为本、以学者为要、以学术为魂、以责任为重”的教学理念，构建“价值塑造、能力培养、知识传授”的人才培养体系，利用现有空间和资源，整合实验实践与学生竞赛、创新活动等资源；以各项技能大赛和国内定顶尖竞赛的赛项选单方式，通过实践、合作、开放、分享、融合的创新教学，激发学生的创新思维，强化学生的创新意识，提高学生的创新能力。帮助学生获得从“想

法”到“现实”的勇气，并鼓励学生完成课程并参加学科竞赛，真正做到具备自主创新能力、独立思考能力、专业水平过硬、实践能力突出的专项人才。

教导员运用四会教学法进行单个军人教学示范，将每学期的实训科目通过四会教学。 包括：会讲、会做、会教、会做思想工作。通过四会教学，使受训人员听讲时要边听边想边记忆，抓住要点。更快的融入紧张的学习环境做好练兵备战，时刻准备战斗。严格落实训练制度，强调实战化练兵，以会操比武和小练兵为主要抓手，促进学生积极训练，争当优秀，增强集体荣誉感。

1.“项目导向、任务驱动”的教学方法：通识课程与军事理论课程宏观上采用“项目导向”，具体训练科目上采用“任务驱动”的方法。教学不按照传统的章节进行，而按项目要求进行解构和重构，即按照完成项目的工作过程分解学习任务，创设训练情景，完成项目的学习。

2.“教、学、做一体化”的教学方法：军事体育和军事技能课既要注意教师的教，又要注意学生的学和做，训练和上课既是学习的过程也是实践的过程。把教师和学生两方面的积极性都调动起来，既发挥教师的主导作用，又充分调动学生的认知主体作用。

3.“分层”教学方法：教师要根据学生的知识水平、兴趣爱好、身体素质的不同，在军事课程以及专业课程中进行分层次教学，避免了部分学生在课堂上完成作业后无所事事，同时，所有学生都体验到学有所成， 增强了学习信心。同时，分层次教学方法还和我们一直提倡的素质教育结合起来，对学生量身打造适合自己的发展方式，提升了学生的综合素质。让每位学生都能学有所获，学以致用，能够体验成功的喜悦。

（五）教学评价

教学评价是研究教师的教和学生的学的价值的过程。一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价，但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。学生在校培养应坚持全面考核，不能以偏概全，尤其是不能过分倚重学分成绩考察学生，应重视学生军政素质的全面培养。要建立全新的考核的机制。改革“理论知识”加“实践操作”的评价标准，创建了对应“项目学习、项目实训、项目实习”三阶段的“过程考核、项目考核、顶岗考核”的综合考核模式。如每年评选优秀国学生，必须严格按照原则、按照政策、按照规矩、按照程序进行，形成良好的评价导向。对于学生在校培养过程中出现的不良倾向，应及时跟上去做工作，防止学生培养工作偏离正确轨道。

（六）质量管理

想要全面提升教学质量就应该注意以下几个方面：

1.学生方面，加强学业督导。

应按照实战化要求，培养能担当强军重任的合格军事人才，切实打牢学生有效履行使命的科学文化基础。建立与依托高校教务部门和相关院系的沟通联络机制，动态关注和掌握学生学业完成情况，对完成学业有困难的学生要及时给予关心和帮助，建立学生学业预警机制，对学习态度不端正的学生要及时提出警告，并予以纠正。

2.教师方面，注重实践训练

学生依托培养大纲必须与部队训练内容无缝链接，避免到部队后出现“水土不服”问题，要通过大量的军事技能实践磨炼，注重加强组训、教育、管理等方面的锻炼，提高胜任本职岗位能力。教师要加强新兴学科建设，改进教学内容，在时间和质量上保证军事课目的双落实，防止学生在校所学到部队用不上，部队需要的又学不到，变成纸上谈兵、坐而论道。组织学生在校军政训练、基地化集训以及部队代职锻炼，坚持实战化标准、真练实练，让学生在近似实战的环境中得到摔打和磨砺。

3.激励方面，积极引导

尊重人才培养规律，坚持鼓励为主，弘扬主旋律，用正面的教育引导学生树立正确的价值观、成才观，自觉投身强军兴军的伟大实践当中。同时，不能只关注优秀的学生，对于后进的学生，既要体现组织的关心，又要敢于拉下脸、较真碰硬，对不思进取的学生要有办法、有对策，采取有效措施敦促落后学生向先进典型看齐。真正把关爱学生和从严要求统一起来，把严格管理和科学管理统一起来，不断增强管理工作科学性和有效性。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1.士兵证（参军入伍后获得）

2.士官证（参军入伍后获得）

3.军官证（参军入伍后获得）

4.计算机网络工程技术人员证

5.网络与信息安全管理员证

6. 驾驶证

7. 普通话等级证书（二级乙等以上）

8. 计算机等级证书

建议学生至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的职业资格证书。各专业也可根据实际情况自定义职业资格证书要求。

附表 1

计算机网络技术专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	16	16		32					考试	
		06210002	思想道德与法治	3	48	36	12	48						考试	
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				48				考试	
		06210003	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005	军训		112		112	112						考查	不计入
		06210004	军事理论教育	2	36	26	10	36						考试	融入国建安全教育
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210024	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06210010	武术素质课Ⅰ	10.5	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课Ⅱ	8	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48	48						考试	
		02220016	中华传统文化	2	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16		32					考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考试	
		小计		**47.5**	**778**	**356**	**422**	**288**	**230**	**150**	**102**	**8**			
	专业群平台课	01220053	军事体育（田径、体操、篮球、足球）	7.5	120	16	104	24	32	32	32			考试	
			定向运动与野外生存	4	64	16	48			64				考试	
		01220064	体能训练	4	64		64				64			考试	
	专业核心课程		计算机网络	3	48	48			48					考试	
			数据库技术与应用	4	64		64			64				考试	
			网络设备配置与管理	4	64	64				64				考试	
			动态网站设计与开发	4	64		64				64			考试	
			Python 程序设计	4	64	64					64			考试	
			网络安全技术	4	64		64				64			考试	
	教学实践课程	02220011	毕业研究报告	28	448		448					448			
		02220012	顶岗实习	26	420		420						420		
		小计		**92.5**	**1484**	**208**	**1276**	**24**	**80**	**224**	**288**	**448**	**420**		

附表 2

计算机网络技术专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	25240001	军事基础	3	48	16	32	48						考查	
		25240003	军事技能Ⅰ	4	64		64		64					考查	
			军事技能Ⅱ	4	64	8	56			64				考查	
			游泳	2	32		32				32				
		小计		13	208	24	184	48	64	64	32				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	1	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230021	艺术导论	1	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	1	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	1	16		16			16				考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	1	16		16			16				考查	
		06230011	Photoshop	1	16		16			16				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	1	16		16			16				考查	
		04240005	形体与舞蹈	1	16		16			16				考查	
		06230019	大学情商培养	1	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230024	戏曲鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230023	舞蹈鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230022	党史国史	1	16	16			16					考查	
		小计		6	96	48	48	0	32	32	32				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				159	2566	636	1930	360	406	470	454	456	420		

注：1.军训不计入总学时；素质教育课程每学期 1-2 门计入总学时。

2.思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育由马克思主义学院管理；军事理论教育由国防教育学院管理。其中形势与政策、公共艺术、心理健康教育由教务部和马克思主义学院统筹安排，军事理论教育由教务部和国防教育学院统筹安排。

3.计算机应用基础课程信息技术系、武术学院第一学期开设，其他院系第二学期开设。

4.同一学期专业拓展课程最多限选 2 门。

附表 3

入学教育课程目录

序号	课程名称	承担单位
1	学校概况校史介绍	党务部
2	理想信念教育	马克思主义学院
3	国防教育	学务部
4	学生十项规定解读	
5	征信教育	
6	心理健康教育讲座	马克思主义学院
7	安全、消防讲座	学务部
8	网络安全知识讲座	教务部（实训中心）
9	图书文献检索	教务部（图书馆）
10	专业教育	国防教育学院

嵩山少林武术职业学院

计算机网络技术专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：计算机网络技术 论证时间：2022 年 09 月 15 日

专业建设指导委员会名称			计算机网络技术专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	杨冉	讲师	嵩山少林武术职业学院	思想政治教育		13783610887
	姚亚行	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育产业		18639296628
	耿海潮	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育教育		18568181966
	张献科	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育教学		18838056218
	王艳飞	讲师	嵩山少林武术职业学院	体育教学		17749448851
	吴焕	助教	嵩山少林武术职业学院	航空法规		19939506660
	宋亚亚	助教	嵩山少林武术职业学院	体育文化		17839928956
	张杨	助教	嵩山少林武术职业学院	体育养生		13643868359
	姜丙刚	讲师	海军军医大学	军事体育		18568181966
	张帅康	助教	嵩山少林武术职业学院	军事训练		18522190965
	张慧	助教	嵩山少林武术职业学院	军事训练		13323797771
专业建设指导委员会意见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院

计算机网络技术专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	计算机网络技术	2566	636	1930	420	75.2%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2022 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游类（54）	旅游类（5401）	住宿业（61） 餐饮业（62） 商务服务业（72） 公共设施管理业（78）	导游（4-04-02-01） 公共游览所服务员（4-04-02-02） 其他饭店、旅游及健身场所服务人员（4-04-99-00） 营销员（4-01-02-01）	导游员 景区讲解员 营销策划人员 酒店宴会策划与人员 酒店服务与管理人员 旅游综合体工作人员	导游资格证书 茶艺师 前厅服务员 客房服务员 餐厅服务员

备注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，具有服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有较强的质量意识、环保意识、安全意识，并能工作中实现对游客进行有效引导；

（4）具有较好的信息技术素养，职业生涯规划意识，追求卓越的工匠精神；

（5）具有健康的体魄、健全的心理和人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有较深层次的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环保、卫生急救等相关知识；

（3）具有敏锐的产业发展洞察力，熟悉旅游行业的新业态、新理念；

（4）掌握旅游从业人员应具备的地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等基础知识；

（5）掌握旅游企业相关岗位的接待服务知识和技能；

（6）掌握旅游项目策划、产品设计、市场营销等岗位所要求的知识；

（7）掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识。

3.能力要求

（1）具有良好的语言、文字表达能力、沟通能力；

（2）具有较强的人际交往能力、团队合作能力、创新与自主创业能力；

（3）具备较高的市场敏感度；

（4）具备运用至少一门外语对客服务的能力；

（5）具备旅游接待的服务技能，较好的处理对客服务中常见问题与突发事件。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

①目前人才市场供需情况，包括技术职业的供求等；

随着我国旅游业呈现的集团化、国际化发展趋势，旅游市场迅速扩大，旅游人才十分紧缺。据报道，目前全国旅游业直接从业人员约有 600 万人，专业旅游人才的实际需求量将达到 800 万人，旅游人才的缺口约 200 万人。

无论是旅行社、旅游景区，还是酒店住宿业，都要求人才具备扎实的基础知识，能够熟练运用操作技能，具有较高的职业道德素养和较强的服务意识。

②与专业相对应具有较高职业认可度的职业资格证书情况；

证书名称	资格类别	发证单位	考核时间	说明
导游资格证	准入类	国家文化和旅游局	第 3 学期	自选
茶艺师	水平评价类	人力资源与社会保障部	第 4 学期	自选

③目前专业课程设置及课程内涵是否与市场需求相一致等分析。

针对目前旅游市场需求情况，从着重学生的综合素质（职业素养、服务意识、创新意识）和职业综合能力（团队协作能力、应变能力、人际沟通能力、学习能力、适应能力）等方面进行培养，从而适应旅游产业的需求。

（二）剖析岗位能力

在广泛开展社会调查基础上，清晰地描述本专业人才的社会需求，通过对就业岗位的具体分析，凝炼出所需人才的知识、能力和素质的要求，使人才培养方案具有鲜明的时代特点和专业针对性。①岗位群分析；②岗位领域分析；③所需相应工作任务分析。

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	旅行社	导游员	(1)导游员按照带团计安排接待。 (2)做好接待和安全工作。 (3)处理好突发事件。 (4)做好团队离开后的后续工作。
		计调	(1)根据对方询价编排线路，以《报价单》提 (2)供相应价格信息。 (3)编制接团、带团计划、编制预算单。 (4)合理安排调配各岗位接待人员。
2	人力资源管理	人力资源专员	(1)做好旅游企业人力资源规划、招聘与配置。 (2)科学安排旅游企业人员培训与开发、薪酬与福利。 (3)做好旅游企业绩效管理和劳动关系。
3	酒店服务与管理	前厅接待	(1)客房预订与宾客接待
		客房服务	(2)客房服务
		餐饮服务	(3)中、西餐服务

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义

			中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心，是这一思想的主要创立者。”本门课程的学习内容概括为：“3+13+1”，包括十六个部分的内容以及结语。前三个部分分别从总体上论述“马克思主义中国化新的飞跃”“坚持和发展中国特色社会主义”“坚持以人民为中心的发展思想”三大基本问题，后面十三个部分主要依据《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的“十三个方面成就”展开，同时系统融入“十个明确”的内容。结语为“争做堪当时代重任的接班人”。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）夕以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	掌握武术健身方法，养成终身锻炼习惯。
		大学生心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干

			预等。
职业发展素养	职业生涯发展规划与创新创业教育	职业生涯规划与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
		创新创业教育	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识.认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力.掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观.主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
管理能力	管理学	管理能力训练
讲解能力	河南旅游	河南 5A 级旅游景点参观及导游词讲解
带团应变能力	导游实务	导游讲解、导游词创作、导游带团技能
旅游知识应用能力	旅游基础	旅游行业认知、导游基础知识
旅游纠纷处理能力	旅游法规	旅游法基本法律法规制度，旅游中存在的纠纷、冲突案例处理
营销与策划能力	市场营销	市场细分，旅游产品定价，产品销售，旅游营销活动策划与管理
景区管理能力	旅游景区管理	游客管理、安全管理、票务管理
旅行社操作能力	旅行社操作实务	旅行社各岗位工作流程与计调操作
社交技巧	旅游职业礼仪	基本礼仪知识、旅游业相关礼仪知识

英语应用能力	旅游英语	旅游专业知识英语表达与学习

（三）职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 4 专项能力课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
科学研究能力	毕业研究报告	调研旅游工作中存在的问题，并能运用所学知识加以分析，提出可供参考的解决方案。
职业综合作能力	企业实训	了解旅游企业各岗位工作情况，员工素质及能力要求。
实际工作能力	顶岗实习	能够在旅游企业应用所学知识处理工作事务。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

人才培养方案规定的各门必修课均需按规定进行考核。每学期安排 5 门左右考试课程，考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等），考查课按优秀、良好、中等、一般、差五个等级记分。

本专业采取笔试、面试、实训考核、调查报告等多种考核方法。注重学生的实践操作能力，培养学生的实际动手能力。考试课可采用闭卷笔试、调查报告、口试、上机考试、实践能力操作等方式考核。考查课一般采用开卷考试、口试、论文、报告、答辩、作品制作等方式考核。

备注：考核形式要求，原则上必修课为考试、选修课为考查。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课　　程		总学时（学分）构成			备　注
		学　时	学　分	占总学分比例	
必修课	通识教育课程	778	47.5	25%	
	专业群平台课程	384	24	12.66%	
	专业核心课程	416	26	13.72%	
	实践教学课程	868	54	28.50%	
选修课	专业拓展课程	224	30	15.83%	
	素质教育课程	128	8	4.2%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学运行

第五、六学期，针对用人单位和学生个性特点，根据学生、企业双向选择情况，依托所选择的职业岗位，集中进行企业文化与岗位技能的专项培训，使学生能尽快融入企业团队，掌握岗位技能、技巧，通过顶岗实训，强化学生专业应用能力和综合能力的培养和提高，提升学生综合职业素质，实现零距离就业。

积极鼓励和要求每一位本专业学生，参加职业资格考试，取得职业资格证书。此外，多鼓励学生参加相关职业技能大赛，开设专题讲座等拓展性课程，提升学生素质，培养多方能力，体现职业素质。

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	794	868	1136	
	1662			
所占比例	59.4%		40.6%	
总学时数	2798			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	管理技能训练	12	1	沙盘实训室	要求学生树立基本的管理理念，学会用科学的管理方法思考问题；具备现代管理理念，认识管理的重要性；能够运用管理基本方法解决实际问题。
2	旅游交际礼仪实训	24	1	礼仪实训室	能够在旅游工作中较好地应用礼仪知识。
3	旅游基础实训	32	2	旅游模拟实训室	掌握导游及旅游工作必备知识，能够应用到日常的工作中。
4	旅游心理学实训	16	2	心理咨询室	具备应对复杂工作的心理素质，能够应用心理学知识处理相关问题。
5	市场营销实训	16	3	教室	熟练运用市场营销知识进行市场细分，旅游产品定价，并会选择合适的销售渠道销售产品；能够策划旅游活动和市场营销活动管理。
6	旅游英语口语训练	16	3	教室	能够在旅游工作中应用英语阅读、翻译相关资料。
7	导游实务实训	32	3	教室 实训室	熟练运用导游技巧进行导游词创作、导游讲解，顺利完成旅游行程。
8	旅游法规实训	32	3	教室	能够应用法律法规知识解决旅游工作中存在的纠纷、冲突，维护旅游者、旅游企业和自身利益。
9	河南旅游实训	32	4	旅游模拟实训室	能够对河南5A级旅游景点进行导游词创作及讲解。
10	旅行社操作实训	16	4	教室 实训室	熟悉旅行社各岗位工作流程，能够进行计调操作。
11	旅游景区管理管理实训	16	4	教室	掌握景区管理技能，能够对景区游客进行安全管理，做好票务的管理和销售工作。

12	专业拓展课程	64	2-4	实训室	掌握景区概况、了解中华文化，能够做好旅行过程中的服务。
13	通识教育课	390	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
14	素质教育课	32	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合　计		698			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	旅游企业实习	336	5	校外实训基地	了解旅行社、酒店及景区各岗位工作情况，员工素质及能力要求。	
2	企业实习调研	112	5	校外实训基地	调研工作中存在的问题，并能运用所学知识加以分析，提出可供参考的解决方案。	
3	与就业相结合的顶岗实习	420	6	校外实训基地	能够在旅游企业独立工作。	
合　计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	旅游模拟实训室	导游讲解和导游带团	105
2	旅行社模拟实训室	计调操作流程	15

（三）教学资源

从教材的选用上，我们优先选用教育部推荐的高职高专优秀教材，选用近 3 年出版的高职高专教材不少于 70%，保证选用教材的科学性和先进性。同时，结合专业发展特点，根据课程内容调整的要求，开发产学结合校本教材。

从图书配置上，学院图书馆藏有大量与旅游相关的专业书籍、文献资料和优秀期刊杂志，方便师生借阅学习。

此外学院还通过建设教学资源库，激发学生自主学习的能力。为了让我们的学生能提高学习兴趣，我们要借鉴国家级教学资源库的相关材料，结合我院实际情况建立我们本校的特色教学资源库。

（四）教学方法

首先，继续探索“教—学—做”一体化专业人才培养模式，围绕专业、行业、职业的各自特点，探索内在联系，梳理相互关系，切实提升专业人才的教学水平与培养质量；其次，积极探索实践教学的方式、方法改革，寻求保障实践教学活动顺利、高效开展的方法，将提升专业技能与培养学生专业兴趣有机结合，寻求进一步提升学生兴趣的有效措施。最后，围绕教材建设，探索结合教学内容，实现现有教材资源整合的方法，将不同层次，不同教学环节的教材与专业教学的具体内容进行有机结合。

（五）教学评价

本专业的教学评价分为诊断性评价、形成性评价和总结性评价三种类型。实践课与理论课教学采用过程性评价与结果性评价相结合。加大过程性考核力度，降低期末考试分数所占比值。要求：

考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等）。对学生学习的评价采用平时考勤、平时作业、理论考核与实训成绩多元化评价。通过教学评价，能使教师和学生知道教学过程的结果，及时地提供反馈信息。反馈信息在教学中具有重要的调节作用。教师获得评价的反馈信息，能及时地调节自己的教学工作，能使教师了解自己的教学方法和教学过程组织中的某些不足，诊断出学生在学习上存在的问题与困难；可使教师明确教学目标的和实现程度，明确教学活动中所采取的形式和方法是否有利于促进教学目标的实现，从而为改进教学提供依据。学生获得反馈信息，能加深对当前学习状况的了解，确定适合自己的学习目标，从而调整学习进度。此外，还能起到激发学生学习动机的作用。研究表明，经常对学生进行记录成绩的测验，并加以适当的评定，有效地激发并调动学生的学习兴趣，推动课堂学习。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

建立公开、公正的实践教学考核标准，强调技能考核，以专业技能的掌握程度作为实践教学的考核依据，督促学生专业技能的掌握和提升，形成良好学习氛围。

在学院内，加强教学常规督导和学生信息员反馈制度建设，加强院内教师教学质量监控；在学院外，广泛开展毕业生跟踪调查，从用人单位、家长、毕业生等渠道采集人才培养质量信息，以达到持续改进专业建设。实施专业建设自我评估制度。定期组织教师对专业进行自我评估，并邀请国内知名专家对专业的教学与科研工作进行指导，对专业建设所涵盖的教学内容、课程体系、教学条件、师资队伍、教学质量等条件进行评估和验收，以学生就业率、就业质量、行业对毕业生的综合评价作为专业建设好坏的重要依据，以形成有效的竞争机制。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1.武术段位证书

2.普通话等级证书（二级乙等以上）

3.驾驶证

4.职业技能等级证书

（1）导游资格证书

（2）茶艺师资格证书

（3）前厅服务员

（4）客房服务员

（5）餐厅服务员

附表 1

旅游管理专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	16	16		32					考试	
		06210002	思想道德与法治	3	48	36	12	48						考试	
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				48				考试	
		06210003	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005	军训		112		112	112						考查	不计入
		06210004	军事理论教育	2	36	26	10	36						考试	融入国建安全教育
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210024	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06210010	武术素质课Ⅰ	10.5	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课Ⅱ	8	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48	48						考试	
		02220016	中华传统文化	2	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16		32					考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考试	
		小计		**47.5**	**778**	**356**	**422**	**288**	**230**	**150**	**102**	**8**			
	专业群平台课	05110044	管理学	3	48	36	12	48						考试	
		03220105	旅游职业礼仪	3	48	24	24	48							
		03220044	旅游基础知识	6	96	64	32		96					考试	
		03220104	旅游服务心理学	4	64	48	16		64					考试	
		03220017	市场营销	4	64	48	16			64				考试	
		03220071	旅游英语	4	64	48	16			64					
	专业核心课程	03220048	导游实务	6	96	64	32			96				考试	
		03220006	旅游法规	6	96	64	32			96				考试	
		03220048	河南旅游	6	96	64	32				96			考试	
		03220072	旅行社操作实务	4	64	48	16				64			考试	
		03220073	旅游景区管理	4	64	48	16				64			考试	
	教学实践课程	02220011	毕业研究报告	28	448		448					448			
		02220012	顶岗实习	26	420		420						420		
		小计		**104**	**1668**	**556**	**1112**	**96**	**160**	**320**	**224**	**448**	**420**		

附表 2

旅游管理专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	03240021	中国旅游客源国与目的地国概况	2	32	16	16		32					考查	
		03240013	茶文化与茶艺	2	32	16	16		32					考查	
		03220043	体育旅游	2	32	16	16		32					考查	
		03220011	餐饮服务与管理	4	64	48	16			64				考查	
		03220050	会展旅游服务	4	64	48	16			64				考查	
		05120109	旅游规划与开发	4	64	48	16			64				考查	
		03220012	前厅与客房管理	4	64	48	16				64			考查	
		03240020	旅游财务管理	4	64	48	16				64			考查	
		03220025	公共关系	4	64	48	16				64			考查	
		小计		**30**	**224**	**160**	**64**		**32**	**64**	**128**				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	1	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230021	艺术导论	1	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	1	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	1	16		16			16				考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	1	16		16			16				考查	
		06230011	Photoshop	1	16		16			16				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	1	16		16			16				考查	
		04240005	形体与舞蹈	1	16		16			16				考查	
		06230019	大学情商培养	1	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230024	戏曲鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230023	舞蹈鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230022	党史国史	1	16	16			16					考查	
		小计		**6**	**96**	**48**	**48**	**0**	**32**	**32**	**32**				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				**189.5**	**2798**	**1136**	**1662**	**416**	**454**	**566**	**486**	**456**	**420**		

注：1.军训不计入总学时；素质教育课程每学期 1-2 门计入总学时。

2.思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育由马克思主义学院管理；军事理论教育由国防教育学院管理。其中形势与政策、公共艺术、心理健康教育由教务部和马克思主义学院统筹安排，军事理论教育由教务部和国防教育学院统筹安排。

3.计算机应用基础课程信息技术系、武术学院第一学期开设，其他院系第二学期开设。

4.同一学期专业拓展课程最多限选 2 门。

附表 3

入学教育课程目录

序号	课程名称	承担单位
1	学校概况校史介绍	党务部
2	理想信念教育	马克思主义学院
3	国防教育	学务部
4	学生十项规定解读	
5	征信教育	
6	心理健康教育讲座	马克思主义学院
7	安全、消防讲座	学务部
8	网络安全知识讲座	教务部（实训中心）
9	图书文献检索	教务部（图书馆）
10	专业教育	旅游管理系

嵩山少林武术职业学院

旅游管理专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：旅游管理 论证间：2022 年 9 月 10 日

专业建设指导委员会名称			旅游管理专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	胡华	党政办主任/教授	郑州旅游职业学院	旅游教育		
	肖靖	旅游管理系主任/副教授	郑州旅游职业学院	旅游教育		
	杜天亮	旅游管理系主任／讲师	嵩山少林武术职业学院	信息管理与信息系统		
	丁翠翠	旅游管理教研室主任/讲师	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		
	李淑平	骨干教师／讲师	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		
	洪星	骨干教师／讲师	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		
专业建设指导委员会意见	专业人才培养方案是职业院校落实党和国家人才培养方针的总体要求，是结合自身办学定位和实际需求对专业人才培养要求和过程的总体设计,是实施人才培养和质量评价的基本依据和“施工图”。统览我校旅游管理专业人才培养方案，整体感觉立足新时代，政治站位高；模块设置全，指标全覆盖；办学方向明，专业定位清；理实一体化，彰显特色新；资源整合强，方案可落地。体现了标准引领、德技并修、多方参与、产教融合、科学规范、开放共享的新职教专业发展理念。 专业建设指导委员会主任（签字）： 年　月　日					

嵩山少林武术职业学院

专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	旅游管理	2574	1008	1566	420	60.84%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2022 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（64）	旅游类（6401）	住宿业（61） 餐饮业（62）	前厅服务员（4-03-01-01） 客房服务员（4-03-01-02） 旅店服务员（4-03-01-03） 餐厅服务员（4-03-02-05） 茶艺师（4-03-02-07）	前厅接待 客房协调 餐饮服务 销售部协调	前厅服务员 客房服务员 餐厅服务员 茶艺师 导游资格

备注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向住宿业、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、餐饮服务员、茶艺师等职业群，能够从事酒店、民宿等接待业的一线服务以及运营管理工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱运动，履行道德准则和行为规范，具有社会主义责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。

（4）掌握酒店业前厅、客房、餐饮服务于运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

（5）熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。

（6）了解信息技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识。

（7）掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。

（4）具有解决酒店服务、运营语言管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。

（5）具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济利益分析等酒店房务服务与督导管理能力。

（6）具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

（7）具有酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。

（8）具备创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力。

（9）具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

目前的酒店企业人才需求已经呈现出一定的特点，管理型人才的需求量日益增大；高级技能型人才的需求量也越来越大。从酒店所需人才中调查得知，研究生占 6%，中职 16%，而本科或高职高专高达 77%，其余的 1%没有特殊要求。由此可明显地知道，目前酒店管理专业本科或高职高专学历的毕业生是酒店行业绝对的人才需求大军。此外，中国各地大中小城市均把旅游业作为其经济增长的源动力，其政府与社会投资将不断增加，旅游酒店行业将会是中国最具活力的行业。酒店行业在全球与中国地区的发展速度与就业率将会远远超出传统型行业。酒店管理毕业生就业率远远高于其它专业的学生。故此可知本专业的就业前景良好。

目前本专业可考取的国家职业资格证书或技能等级证书有：前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员茶艺师、导游资格证。

目前本专业课程主要包括通识教育课、专业课程和选修课三大部分。通识教育课设置有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、军事理论教育与军训、大学生职业发展与就业指导、武术素质课、大学英语、计算机应用基础、中华传统文化、心理健康教育；专业课涵盖相关实践性教学环节，开

设的有管理学、现代酒店管理、旅游职业礼仪、旅游服务心理学、食品营养与卫生、酒店英语、餐饮服务与管理、市场营销、前厅与客房管理、酒店人力资源管理、酒店财务管理、酒店信息技术管理；选修课包括专业拓展课和素质教育课。从课程设置上看，本专业开设的课程基本满足市场对专业学生能力培养的要求。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	酒店行业	前厅接待	客房预订、前台接待
		客房服务	客房中心服务
		餐饮服务	中西餐服务、宴会服务
		人力资源专员	酒店人力资源规划 酒店招聘与配置 酒店人员培训与开发 薪酬与福利 绩效管理 酒店员工和劳动关系
		酒店文员	处理办公室文件工作

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经

职业素养		课程	学习内容分析
			验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心，是这一思想的主要创立者。”本门课程的学习内容概括为：“3+13+1”，包括十六个部分的内容以及结语。前三个部分分别从总体上论述“马克思主义中国化新的飞跃”“坚持和发展中国特色社会主义”“坚持以人民为中心的发展思想”三大基本问题，后面十三个部分主要依据《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的“十三个方面成就”展开，同时系统融入“十个明确”的内容。结语为“争做堪当时代重任的接班人”。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）夕以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	掌握武术健身方法，养成终身锻炼习惯。

职业素养		课程	学习内容分析
		大学生心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯发展规划与创新创业教育	职业生涯规划与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
		创新创业教育	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识.认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力.掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观.主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
管理能力	管理学	使学生掌握基本的管理理论知识、科学的管理理念、先进的管理方法，用科学的方法理论来指导今后所从事的实际工作，提高学生的组织管理能力、良好的与人沟通能力和协作意识以及掌握现代领导艺术。
酒店各类服务能力	旅游职业礼仪	酒店前厅服务礼仪、客房服务礼仪、餐厅服务礼仪等；培养学生熟练的掌握有关对客服务的礼仪知识，具备饭店服务礼仪素质。

职业能力	课程	学习内容分析
应对各种复杂工作的心理能力	旅游服务心理	使学生掌握旅游者心理、旅游服务心理、旅游企业员工心理等方面的知识，具备应对复杂工作的心理能力。
英语应用能力	酒店英语	能应用酒店专业英语接待与服务外宾。
酒店管理能力	现代酒店管理	要求学生能对现代饭店有一个综合性的认识，能将现代管理学应用于饭店管理中，基本掌握饭店组织、饭店服务质量、饭店人力资源、饭店营销、饭店安全等方面的管理工作，具备一定的管理能力。
餐厅服务与督导管理能力	餐饮服务与管理	餐饮行业发展概况、餐饮从业人员职业素养；餐饮服务基本技能、菜肴和酒水知识；中西餐服务流程和服务技巧、宴会服务；菜单设计、中西餐督导管理技巧；餐厅布局与设计；餐厅组织与服务规范、经营产品设计；经营物资筹措、经营管理规范建立；市场推广策划、经营预算与成本管理等。
前厅与客房接待服务能力	前厅与客房管理	前厅业务基础、客史档案管理；总机服务、客房预订服务；礼宾服务、总台服务；大堂及行政楼层服务、商务中心服务；宾客关系管理、前厅组织及服务质量管理；客房业务基础、客房清扫；对客服务、公共区域清洁保养；布草房与洗衣房运转、客房部组织管理；客房部质量管理、客房部费用控制、客房部安全管理等。
酒店财务分析能力	酒店财务管理	酒店财务管理的原则与方法、酒店资产管理；酒店预算管理、酒店成本费用管理；酒店价格管理及营业收入管理；酒店税金管理与利润分配；酒店财务分析等。
酒店产品营销能力	市场营销	酒店市场销售原理、酒店信息系统及调研；酒店客源市场及其细分；酒店产品设计、酒店产品定价；酒店营销渠道选择与管理；酒店营销活动策划、市

职业能力	课程	学习内容分析
		场营销活动管理与预算。
酒店信息技术应用与处理能力	酒店信息管理技术	酒店信息技术基础、PMS 系统概要；客史管理、预订销售；前台收银、夜审与日审；价格体系管理、宴会销售系统等。
酒店人力资源管理能力	酒店人力资源管理	酒店人力资源管理概述、酒店工作分析；员工招聘与配置、酒店员工培训与开发；酒店绩效管理、薪酬管理；员工劳动关系管理等。

（三）职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 4 专项能力课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
职业综合能力	企业实训	了解酒店各岗位工作情况，员工素质及能力要求。
科学研究能力	毕业研究报告	调研酒店工作中存在的问题，并能运用所学知识加以分析，提出可供参考的解决方案。
实际工作能力	顶岗实习	酒店前厅、客房、餐厅等部门接待服务。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

人才培养方案规定的各门必修课均需按规定进行考核。每学期安排 5 门左右考试课程，考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等），考查课按优秀、良好、中等、一般、差五个等级记分。

本专业采取笔试、面试、实训考核、调查报告等多种考核方法。注重学生的实践操作能力，培养学生的实际动手能力。考试课可采用闭卷笔试、调查报告、口试、上机考试、实践能力操作等方式考核。考查课一般采用开卷考试、口试、论文、报告、答辩、作品制作等方式考核。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课　　程		总学时（学分）构成			备　注
		学　时	学　分	占总学分比例	
必修课	通识教育课程	778	47.5	27.86%	
	专业群平台课程	288	18	10.56%	
	专业核心课程	432	27	15.83%	
	实践教学课程	868	54	31.67%	
选修课	专业拓展课程	288	18	10.56%	
	素质教育课程	96	6	3.52%	

（五）实践教学体系

1.实践教学运行

第五、六学期，针对用人单位和学生个性特点，根据学生、企业双向选择情况，依托所选择的职业岗位，集中进行企业文化与岗位技能的专项培训，使学生能尽快融入企业团队，掌握岗位技能、技巧，通过顶岗实训，强化学生专业应用能力和综合能力的培养和提高，提升学生综合职业素质，实现零距离就业。

积极鼓励和要求每一位本专业学生，参加职业资格考试，取得职业资格证书。此外，多鼓励学生参加相关职业技能大赛，开设专题讲座等拓展性课程，提升学生素质，培养多方能力，体现职业素质。

2.实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	810	868	1072	
	1678			
所占比例	61.02%		38.98	
总学时数	2750			

3.实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	管理技能训练	12	1	教室	要求学生树立基本的管理理念，学会用科学的管理方法思考问题；具备现代管理理念，认识管理的重要性；能够运用管理基本方法解决实际问题。
2	酒店职业礼仪实训	24	1	餐厅、客房实训室	能够较好地进行酒店前厅、客房、餐厅等部门服务。
3	酒店管理项目实训	16	2	教室	掌握酒店管理的基础理论和基本方法，能够应用到日常的酒店服务工作中。
4	酒店服务心理实训	16	2	餐厅、客房实训室	能够较好地进行酒店前厅、客房、餐厅等部门服务，具备应对复杂工作的心理素质。
5	餐饮服务技能操作	32	3	餐厅实训室	熟悉餐饮行业的发展、餐饮从业人员的职业素养，掌握餐饮服务技能和基层督导管理知识，具有餐饮服务各环节的服务操作能力 。
6	酒店英语口语训练	32	3	语音室	掌握酒店服务中的专业英语知识，能够使用英语进行外宾接待。
7	酒店产品销售与营销策划	16	3	教室	能够定位酒店客源市场，进行酒店产品设计与定价，并会选择合适的销售渠道销售产品；能够策划酒店活动和市场营销活动管理。
8	酒店接待服务	32	4	餐厅、客房	能够较好地进行酒店前厅和客房等部门的接

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
	实训			实训室	待与服务。
9	酒店人力资源管理实训	16	4	教室	能够分析酒店工作，进行酒店人员招聘、培训、管理及绩效考核。
10	酒店财务管理实训	16	4	教室	熟悉酒店资产管理、酒店预算管理、酒店成本费用管理、酒店价格管理及营业收入管理，能够对酒店进行税金管理与利润分配，并对酒店财务情况进行分析。
11	酒店信息技术管理实训	32	4	餐厅、客房实训室	能够进行客史管理、预订销售酒店产品，并进行前台收银、夜审与日审和价格体系管理、宴会销售系统应用等。
12	专业拓展课程	96	2-4	实训室	了解中华文化知识、消费者心理，熟悉现代酒店及相关服务。
13	通识教育课	422	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
14	素质教育课	48	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合　计		746			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训	336	5	校外实训基地	了解酒店各岗位工作情况，员工素质及能力要求。	
2	毕业研究报告	112	5	校外实训基地	调研酒店工作中存在的问题，并能运用所学知识加以分析，提出可供参考的解决方案。	
3	与就业相结合的顶岗实习	420	6	校外实训基地	酒店前厅、客房、餐厅等部门接待服务。	
合　计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	餐厅实训室	餐饮服务技能操作、宴会台面设计	30
2	客房实训室	酒店接待服务实训	40

（三）教学资源

从教材的选用上，我们优先选用教育部推荐的高职高专优秀教材，选用近 3 年出版的高职高专教材不少于 70%，保证选用教材的科学性和先进性。同时，结合专业发

展特点，根据课程内容调整的要求，开发产学结合校本教材。

从图书配置上，学院图书馆有大量餐饮、酒店及旅游方面的专业书籍、文献资料和优秀期刊杂志，方便师生借阅学习。

此外学院还通过建设教学资源库，激发学生自主学习的能力。为了让我们的学生能提高学习兴趣，借鉴国家级教学资源库的相关材料，并结合我院实际情况建立本校特色教学资源库。

（四）教学方法

1.“实践-理论-实践”三循环的教学模式

这种教学模式以学生为主体，教师布置一个引导任务，学生自己分析思考后自己先实践，实践内容均与授课内容息息相关，当实践中存在问题回到课堂教师、学生共同讨论，教师运用理论知识讲解为学生解决问题，学生在得到解决方法的同时掌握了理论知识，然后把所学知识拿到实际中再去检验是否具有可行性，当出现问题在通过这种循环模式继续进行，这样不仅提高了学生学习的兴趣，培养了学生实践的能力，更重要的是实现了课堂的翻转。

2.线上线下混合教学

利用微信，让学生组建微信团队，我们根据相应的授课内容，在微信群中上传自己实地参观项目视频的录制，把自己完成的工作任务成果展现完毕之后，学生集体点赞，对赞比较多的团体给与奖励，充分利用现代科技打破传统教学模式。

3.项目教学法

把工作任务划分为各个大的项目，通过项目教学让学生理解每一个工作任务中需要掌握的技能，这样学生学生学习起来就不是盲目的枯燥的学习理论知识，而是让学生认识到工作任务的重要性，带着这样的心理暗示，激发学生学习的兴趣。

4.任务驱动法

任务驱动是以校内实训基地-店铺实训基地工作为依托，根据不同课程设计不同任务让学生通过完成具体工作任务，使学生在真实的工作环境和工作过程中学习和掌握显性知识与隐性知识的教学活动。任务驱动的教学方法的实施，使教师从繁重的知识讲授压力转变成为学生直接面对新的知识，新技术的学习认知动力。教师重点设计教学过程，对学生进行积极有效的引导，对学生的疑问进行解答。学生提交成果的多样性，有助于学生创造性思维能力的提高。

（五）教学评价

本专业的教学评价分为诊断性评价、形成性评价和总结性评价三种类型。实践课与理论课教学采用过程性评价与结果性评价相结合。加大过程性考核力度，降低期末考试分数所占比值。要求：考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等）。对学生学习的评价采用平时考勤、平时作业、理论考核与实训成绩多元化评价。通过教学评价，能使教师和学生知道教学过程的结果，及时地提供反馈信息。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

建立公开、公正的实践教学考核标准，强调技能考核，以专业技能的掌握程度作为实践教学的考核依据，督促学生专业技能的掌握和提升，形成良好学习氛围。

在学院内，加强教学常规督导和学生信息员反馈制度建设，加强院内教师教学质量监控；在学院外，广泛开展毕业生跟踪调查，从用人单位、家长、毕业生等渠道采集人才培养质量信息，以达到持续改进专业建设。实施专业建设自我评估制度。定期组织教师对专业进行自我评估，并邀请国内知名专家对专业的教学与科研工作进行指导，对专业建设所涵盖的教学内容、课程体系、教学条件、师资队伍、教学质量等条件进行评估和验收，以学生就业率、就业质量、行业对毕业生的综合评价作为专业建设好坏的重要依据，以形成有效的竞争机制。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1.武术段位证书

2.普通话等级证书（二级乙等以上）

3.驾驶证

4.酒店专业职业技能等级证书

（1）高级前厅服务员

（2）高级客房服务员

（3）高级餐厅服务员

（4）茶艺师

（5）导游资格

附表 1

酒店管理与数字化运营专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	16	16		32					考试	
		06210002	思想道德与法治	3	48	36	12	48						考试	
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				48				考试	
		06210003	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005	军训		112		112	112						考查	不计入
		06210004	军事理论教育	2	36	26	10	36						考试	融入国建安全教育
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210024	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06210010	武术素质课Ⅰ	10.5	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课Ⅱ	8	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48	48						考试	
		02220016	中华传统文化	2	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16		32					考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考试	
		小计		**47.5**	**778**	**356**	**422**	**288**	**230**	**150**	**102**	**8**			
	专业群平台课	05110044	管理学	3	48	36	12	48						考试	
		03220105	旅游职业礼仪	3	48	24	24	48						考试	
		03220101	现代酒店管理	4	64	48	16		64					考试	
		03220104	旅游服务心理学	4	64	48	16		64					考试	
		03220071	酒店英语	4	64	32	32			64				考试	
	专业核心课程	03220011	餐饮服务与管理	6	96	64	32			96				考试	
		03220017	市场营销	3	48	32	16			48				考试	
		03220012	前厅与客房管理	6	96	64	32				96			考试	
		03220102	酒店人力资源管理	4	64	48	16				64			考试	
		03220103	酒店财务管理	4	64	48	16				64			考试	
		03220106	酒店信息管理技术	4	64	32	32				64			考试	
	教学实践课程	02220011	毕业研究报告	28	448		448					448			
		02220012	顶岗实习	26	420		420						420		
		小计		**99**	**1588**	**476**	**1112**	**96**	**128**	**208**	**288**	**448**	**420**		

附表 2

酒店管理与数字化运营专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	03240013	茶文化与茶艺	2	32	16	16		32					考查	
		03240022	咖啡制作	2	32	16	16		32					考查	
		03220043	体育旅游	2	32	24	8		32					考查	
		032220006	导游实务	4	64	32	32			64				考查	
		03220007	旅游法规	4	64	48	16			64				考查	
			酒店数字化运营概论	4	64	48	16			64				考查	
			中外民俗	4	64	40	24			64				考查	
		03240024	酒水知识与操作技能	2	32	16	16				32			考查	
		03220067	宴会设计与管理	4	64	40	24				64			考查	
		03240025	酒店收益管理	2	32	24	8				32			考查	
		03240023	酒店督导管理实务	4	64	48	16				64			考查	
		小计		**18**	**288**	**192**	**96**		**64**	**128**	**96**				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	1	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230021	艺术导论	1	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	1	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	1	16		16			16				考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	1	16		16			16				考查	
		06230011	Photoshop	1	16		16			16				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	1	16		16			16				考查	
		04240005	形体与舞蹈	1	16		16			16				考查	
		06230019	大学情商培养	1	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230024	戏曲鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230023	舞蹈鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230022	党史国史	1	16	16			16					考查	
		小计		**6**	**96**	**48**	**48**	**0**	**32**	**32**	**32**				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				**170.5**	**2750**	**1072**	**1678**	**384**	**454**	**518**	**518**	**456**	**420**		

注：1.军训不计入总学时；素质教育课程每学期 1-2 门计入总学时。

2.思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育由马克思主义学院管理；军事理论教育由国防教育学院管理。其中形势与政策、公共艺术、心理健康教育由教务部和马克思主义学院统筹安排，军事理论教育由教务部和国防教育学院统筹安排。

3.计算机应用基础课程信息技术系、武术学院第一学期开设，其他院系第二学期开设。

4.同一学期专业拓展课程最多限选 2 门。

附表 3

入学教育课程目录

序号	课程名称	承担单位
1	学校概况校史介绍	党务部
2	理想信念教育	马克思主义学院
3	国防教育	学务部
4	学生十项规定解读	
5	征信教育	
6	心理健康教育讲座	马克思主义学院
7	安全、消防讲座	学务部
8	网络安全知识讲座	教务部（实训中心）
9	图书文献检索	教务部（图书馆）
10	专业教育	旅游管理系

嵩山少林武术职业学院

酒店管理专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：酒店管理专业　　论证时间：2022 年 9 月 10 日

专业建设指导委员会名称			酒店管理专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	李晓东	酒店管理专业国家教学指导委员会专家委员/副教授	郑州旅游职业学院	酒店管理		
	苏青	总经理/一级人力资源管理师	青岛东方翰泽管理咨询有限公司	酒店人力资源管理		
	耿彩锋	总经理	郑州锦鹏酒店管理有限公司	酒店管理		
	丁翠翠	旅游管理教研室主任/讲师	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		
	洪星	骨干教师/讲师	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		
	李淑平	骨干教师/讲师	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		
专业建设指导委员会意见	该人才培养方案在格式上与《职业院校专业人才培养方案参考格式及有关说明》文件精神保持一致，专业调研充分；培养目标和规格定位符合十九大和“职教二十条”等国家文件和政策精神，与我省经济发展相适应，能够较好对接相应职业岗位，明确思想政治、专业知识、专业能力、职业素质要求；内容上体现专业教学标准规定的各个要素以及人才培养的主要环节要求；思政课、军事理论、创新创业、公共基础课等课程设置符合国家规范；实践课程、顶岗实习等占比比例符合要求；专业核心课程设计合理、学时、学分安排科学；教学进程安排科学，符合教学规律和学生学习规律，课时数据计算准确，符合相关规定；毕业要求明确；专业特色鲜明。 专业建设指导委员会主任（签字）： 年　月　日					

嵩山少林武术职业学院

专业人才培养方案审批意见

<table>
<tr><td rowspan="3">专业人才培养方案主要数据</td><td>专业（方向）名称</td><td>培养方案总学时</td><td>理论课总学时</td><td>实践教学学时</td><td>顶岗实习学时</td><td>实践教学占总学时比例（%）</td></tr>
<tr><td>酒店管理与数字化运营</td><td>2750</td><td>1072</td><td>1678</td><td>420</td><td>61.02%</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>各院系（部）意见</td><td colspan="6">院系（部）负责人签字（公章）：
年 月 日</td></tr>
<tr><td>教务部审核意见</td><td colspan="6">主任签字（公章）：
年 月 日</td></tr>
<tr><td>学院审批意见</td><td colspan="6">主管院领导签字：
年 月 日</td></tr>
</table>

2022 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	推销、展销人员（4-01-02-00）	营销推广 UI 设计 运营管理 客户服务	中国电子商务师职业资格证书（初级、中级、高级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握电子购物的开发环节、供需关系，具备网页设计与制作、交互设计、移动应用界面设计等知识和技能，能够从事广告设计、网页设计、平面排版设计、小程序开发等高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握与本专业相关的法律法规以及安全消防知识。

（3）掌握网站建设与维护、网络营销、物流管理的相关理论和方法，能够融入团队，能够独立做好或者在团队中做好工作，不断学习，不断提高自己的能力。

（4）掌握基本的英语听、说、读、写能力，熟练掌握计算机操作系统。

（5）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

（6）掌握市场分析、消费者行为分析以及营销策划方法。

3.能力要求

（1）具有较高的思想道德素质和职业素质、了解基本的法律知识，较强的心理和身体素质，具备团队合作精神。

（2）具有独立完成相应的工作任务，精通办公自动化，熟练运用作图软件的能力。

（3）具有网站建设、网络营销、UI 交互设计等方面的能力， 能够进行网站设计与网页编辑，网站建设与维护，利用网络平台进行广告创意等工作。

（4）具备较强的图片创意设计能力，能够熟练进行营销策划、网页设计与网络推广、网络基本安全环境的构建等工作。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

随着全球经济一体化和经济信息全球化的发展趋势，电子商务方面的人才需求量日益增大，其中主要是企业和社会各单位第一线需要的知识面宽、实践能力强、具有创新精神和创业意识的高素质全面发展的电子商务技术应用型及管理型专门人才急需。

据统计，我国登记在册的电子商务企业已经达到 1000 多万家，中大型企业就有 10

万多家，初步估计，未来我国队电子商务人才的需求每年约 20 万人，而我国目前包括高校和各类培训机构每年输出的人才数量不到 10 万人。因此未来有关电子商务方面的技术型人才有极大的市场和需求。

目前，与专业相对应具有较高职业认可度的职业资格证书有：电子商务师（三级）资格证；网页设计师（中级 CIW）资格证；助理网络营销师（三级）资格证；电子商务运营专才（内贸）资格证；电子商务运营专才（外贸）资格证书；计算机等级考试（二级）等。

我院电子商务方面的课程设置高度着重与实际相结合，目的就是使电子商务专业的学生走出校园后在实际工作中能够满足企业对员工的要求，能够胜任电子商务的工作，与市场需求达到高度一致。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	网络营销	网络营销策划与管理	（1）根据不同的商品进行进行产品策划、分类管理。 （2）根据网店推广目标，选择合理的推广模式，进行策划、实施和效果评估与优化。
		网店运营与管理	（1）根据运营目标，采集电子商务平台数据。 （2）用移动商务平台进行移动店铺的运营与管理。
2	UI 设计	软件美工	（1）根据要求进行软件页面设计、布局。 （2）根据要求进行软件页面美化、制作。
		网络客服	（1）应对客户咨询、异议、处理客户投诉。 （2）进行客户个性化服务。
3	网站运营	网站设计、建设与推广	（1）根据要求进行网站的创建、设计、布局。 （2）根据要求进行网站页面美化、制作。
		网络维护	（1）根据要求进行网站的日常运营。 （2）根据要求进行网站的日常维护。

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心，是这一思想的主要创立者。”本门课程的学习内容概括为：“3+13+1”，包括十六个部分的内容以及结语。前三个部分分别从总体上论述“马克思主义中国化新的飞跃”“坚持和发展中国特色社会主义”“坚持以人民为中心的发展思想”三大基本问题，后面十三个部分主要依据《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的“十三个方面成就”展开，同时系统融入“十个明确”的内容。结语为“争做堪当时代重任的接班人”。

职业素养		课程	学习内容分析
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语/社交礼仪与沟通技巧/美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）夕以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	掌握武术健身方法，养成终身锻炼习惯。
		大学生心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯发展规划与创新创业教育	职业生涯规划与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
		创新创业教育	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识. 认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力. 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法, 熟悉新企业的开办流程与管理, 提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观. 主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
计算机技术、网络技术应用能力	电子商务	学习电子商务概述、电子商务的模式与应用领域、电子商务的功能与结构、电子商务主要环节与流程、电子商务安全保障体系、电子商务支付系统、电子商务站点的创建、网络营销技术、电子商务下的物流、电子商务的实施策略等。结合 IT 行业成功的电子商务解决方案，重点从理论和实际操作的角度作较为详细的阐述；并通过电子商务软件模拟，让学生掌握电子商务常见模式的运作流程。
软件产品外形设计能力 交互设计能力	UI 设计 平面设计实战	学习图形设计、软件产品的外形设计、设计软件的操作流程、树状结构、操作规范，测试其设计的合理性以及图形设计的美观性。
静态和动态网页制作能力	网页设计 与制作	根据产品需求，进行页面布局美化。应用文本、图像、多媒等网页元素方法，制作页面。
FLASH 动画制作能力	FLASH 动画制作	学习 FLASH 动画设计的基本原理和过程。
服务沟通能力	客户服务 与管理	学习如何提升客户体验，客户服务认知、网络客服的基本工具和基本技能、典型现代服务业的客户服务、客户在线投诉处理、客户管理和呼叫中心管理等课程模块组成，构建线上线下立体的客户服务体系和管理体系，培养网络客户服务的基本技能和管理能力，能够为学生将来从事网络客户服务与管理工作打基础。
商务谈判能力	商务谈判	学习商务谈判所必备的观察、决断、语言表达和应变能力。
企业基层管理能力	管理学	讲授企业或其它经济组织管理的有关原理和方法，按管理基本概念、基本理论、管理职能、管理原则、管理方法和管理技巧等知识和技能模块进行教学，注重理论和实践、方法和应用相结合。

职业能力	课程	学习内容分析
经济学认知能力	经济学基础	分为微观经济学和宏观经济学，主要研究均衡价格理论、弹性理论、消费者行为理论、生产者行为理论、厂商均衡理论、生产要素理论、一般均衡市场失灵微观经济政策、国民收入核算理论、国民收入决定理论、通货膨胀与失业理论、经济增长和经济周期理论、宏观经济政策、当代西方非主流经济学等理论与实践问题。
营销能力	市场营销	学习市场营销的基本理论，系统的掌握从事市场营销活动的基本方法和策略，培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力。
商品认知能力	商品学	介绍商品学的产生与发展、商品的质量、商品的组成性能、商品分类与编码、商品标准与标准化、商品的检验检疫、商品质量监督与质量认证、商品包装、商标与商品条形码等方面的内容，要求学生掌握商品学的基本知识、基本原理和基本技能。
新媒体营销能力	新媒体运营	通过现代化移动互联网手段，通过利用抖音、快手、微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销的一系列运营手段。通过策划品牌相关的优质、高度传播性的内容和线上活动，向客户广泛或者精准推送消息，提高参与度，提高知名度，从而充分利用粉丝经济，达到相应营销目的。亦可作为企事业单位对外宣传、服务的窗口。

（三）职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 4 专项能力课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
顶岗实习综合能力	电子商务岗位顶岗实习	公司经营及管理 教辅和培训的接待与管理
毕业设计	毕业设计	毕业设计

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

各门必修课均需按规定进行考核。每学期安排 5 门左右考试课程，考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等），考查课按优秀、良好、中等、一般、差五个等级记分。

本专业采取笔试、面试、实训考核、调查报告等多种考核方法。注重学生的实践操作能力，培养学生的实际动手能力。考试课以闭卷笔试方式为主，辅以调查报告、口试、上机考试、实践能力操作考试或几种考试方式相结合的考试方法。考查课或选修课一般采用开卷考试、口试、论文、报告、答辩、作品制作等考试方法。

备注：考核形式要求，原则上必修课为考试、选修课为考查。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课　　程		总学时（学分）构成			备　注
		学　时	学　分	占总学分比例	
必修课	通识教育课程	778	47.5	30%	
	专业群平台课程	320	20	12.6%	
	专业核心课程	368	20	12.6%	
	实践教学课程	868	54	34.1%	
选修课	专业拓展课程	192	11	6.9%	
	素质教育课程	96	6	3.8%	

（五）实践教学体系

1.实践教学运行

利用情景模拟的方式再现课文内容和情景，给学生创造近似真实的电子商务工作环境，采用灵活多样的形式进行教学。活跃教学气氛，改变学生在教学中的被动地位，发挥其主动性，提高了学生的交际能力，通过多种教学模式进行教学，调动学生积极性与主动性。在具体教学活动中，教师可根据教学内容的安排，有针对性地选择合适的教学手段，组织学生进行电子商务等方面的训练。将现代教学手段（多媒体技术和网络资源运用等）应用于课堂内外的理论学习、技能训练，同时借用情景教学手段将知识的学习和技能的培训置于真实的场景之中。

电子商务专业课程的教学不局限于课堂教学，教师为学生提供课外现场观摩、考察和实践的机会。例如，《网页设计与制作》、《FLASH 制作实务》《移动终端 UI 设计》等实践课程分别安排到企业教学，使学生熟悉企业的基本业务和操作流程；《用户体验设计》《网络营销策划和推广》《JS 用户交互设计》等实践课程，也安排在相应的企业进行教学，由企业指导老师进行相应的实践技能培养，同时安排校内指导老师定期进行理论指导。

2.实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	766	868	988	
	1634			
所占比例	62.3%		37.7%	
总学时数	2622			

3.实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
1	管理学	8	0.5	1	教学楼	1.具备商务管理的基本能力。 2.熟练掌握管理学基础理论和专业知识。 3.能独立领导某个课题或项目管理工作。
2	经济学基础	8	0.5	2	教学楼	1.了解经济学的各种概念原理、分析方法以及推导过程。 2.熟悉宏观经济中的变量和衡量、经济波动的解释、货币政策和推动经济增长的因素。
3	电子商务	8	0.5	2	实训楼305	1.掌握电子商务的基本概念、模式分析、电子商务的流程，以及流程的各种角色的功能及应用。 2.掌握网路技术在电子商务领域的应用，掌握网上开店的流程与经营。 3.掌握网络营销的功能；掌握网络营销各种工具的应用；掌握网络营销方案的制定和编写。
4	市场营销	12	0.8	3	教学楼	1.了解市场营销的基本理论，系统的掌握从事市场营销活动的基本方法和策略。 2.培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力。
5	商品学	12	0.8	3	教学楼	1.掌握商品分类的方法以及商品编码、商品包装等

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
						相关知识。 2.掌握商品质量的内涵和商品质量标准。 3.掌握商品的存储和养护相关知识。 4.能够运用商品检验方法对常见商品进行简单分类，正确选择商品的运输包装。
6	客户服务与管理	8	0.5	3	教学楼	1.了解和分析客户的消费需求。 2.能够设计客户服务项目。 3.熟练掌握电话营销的沟通技巧。
7	新媒体运营	40	2.5	3	实训室305	1. 通过现代化移动互联网手段，熟练通过利用抖音、快手、微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销 2. 熟练操作微信公众号运营和管理。 2.能够策划优质内容和线上活动,向客户广泛或者精准推送消息。
8	商务谈判	28	1.8	4	实训室305	1.掌握商务谈判的基本原理、基本方法和基本技能，熟练应用各种谈判技能。 2.掌握谈判中礼节和礼仪。 3.学会处理谈判过程中出现的僵局。
9	平面设计实战	16	1	3	实训室	1. 利用字体排印、视觉艺术、版面（page layout）、电脑软件等方面的专业技巧来传达想法或讯息的视觉表现。 2. 使用多种不同的方法去创造和组合文字、符号和图像去产生视觉思想和信息。
10	UI设计	40	2.5	4	教学楼	1.熟练运用动画设计、logo设计的基本知识和技能。 2.能够制作PC端、移动端页面、应用的整体设计。 3.在实训中锻炼提高自己灵活运用所学知识，善于

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
						发现问题、分析问题和解决问题以及归纳总结的能力。
11	网页设计与制作	40	2.5	2	教学楼	1.熟练掌握 Photoshop 软件的功能和各种工具、命令的使用方法。 2.熟练掌握 Photoshop 软件进行图形图像处理的基本技术。 3.熟练掌握通过图层、通道、路径、滤镜等手段来制作图象特殊效果的方法。
12	FLASH 动画制作	40	2.5	4	教学楼	1.掌握用 FLASH 工具箱各种工具绘制动画的素材。 2.在理论和实践相结合的学习中，充分掌握各类型的 FLASH 动画制作方法和技巧。 3.在应用分析中能应用所学知识进行动画的分析、设计与制作。
13	电子商务网建设	12	0.8	4	教学楼	1.能够进行企业网站建设和开发。 2.能够进行企业网站运营和维护。
14	网络营销策划与推广	12	0.8	2	实训楼	1. 学习线上线下活动策划与执行，能够策划活动方案、整合资源，进行活动实施与监控。 2. 熟练操作微信公众号运营和管理。 3. 能够进行企业网站建设和开发。 4. 能够进行调查问卷设计和规划。

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
15	电子商务与国际贸易	12	0.8	4	实训楼	1.了解电子商务在国内外的发展状况和电子商务发展过程中企业管理创新的问题。 2. 掌握国际贸易电子商务信息资源开发与管理实践的过程中，涉及国际贸易流程及电子商务的发展和应用。
16	通识教育课	422	26.4	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
17	素质教育课	48	6	2-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高应用型人才的目的。
合　计		766				

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训	448	28	5	企业	与岗位群相对应的企业实训	
2	顶岗实习	420	26	6	企业	与就业岗位相结合的顶岗实习	

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
合　计		868					

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

组建了一支高素质的“双师结构”教学团队，专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 30%。专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历。

对本专业的专任教师的要求：

1.具有电子商务、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历。

2.具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心。

3.具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

4.有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

对本专业的兼职教师的要求：

1.具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。

2.具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。

3.具有相应的行业企业中层以上管理岗位。

4.能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳

			人数）
1	电子商务仿真模拟实训室	B2B, B2C,C2C,国内贸易和进出口贸易流程，网络营销操作，营销软件操作。	60
2	移动终端 UI 设计实训室	平面设计、UI 设计、网页设计、图形与创意设计等。	60
3	分销与零售沙盘实训室	企业沙盘模拟，电子分销与零售沙盘模拟。	60
4	连锁经营管理与配送实验室	电子连锁经营与配送模拟软件。	60

（三）教学资源

从教材的选用上，优先选用教育部推荐的高职高专优秀教材，选用近 3 年出版的高职高专教材不少于 70%，保证选用教材的科学性和先进性。同时，结合专业发展特点，根据课程内容调整的要求，开发产学结合校本教材。

从图书配置上，学院图书馆有 11251 种，63250 册电子商务方面的专业书籍、文献资料和优秀期刊杂志，方便师生借阅学学习。

教学资源库是对于精品课的升华品，国家教育相关部门正在筹划建设国家级教学资源库，为了让学生能提高学习兴趣，借鉴国家级教学资源库的相关材料，结合我院实际情况建立本校的特色教学资源库，资源库的建立不仅有利于教学，同时也能增强学生的学习兴趣，使得我们开发一条特色化教学道路，通过资源库的建设激发学生自主学习的能力。也有利于 PPT 等生动形象资源的优化共享，对教学有很大的帮助。

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教” 教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（四）教学方法

以调动学生积极性为核心，以模拟实践教学为主线，建立参与式、交互式、模拟教学和实训为一体的教学方法体系。

案例分析是教学联系实际的特色形式，应引起教师高度重视。本教案所选案例，均

是较为典型的、具有学生讨论与研究余地的案例。进行案例分析时，既可以采用由学生独立分析，再以书面作业完成的分散方式；又可以采用先分小组讨论，后到课堂上全班讨论这种集中形式。其中，后一种方式主要用于对重点案例进行分析。教师的指导要重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上，而不是用自己的观点影响学生。教师对案例分析的总结，也不要对结果或争论下结论，而是对学生们的分析进行归纳、拓展和升华。

通过模拟教学组织一贯到底的模拟实践活动。结合着课程的进程，经过组建模拟公司、制定企业规范与计划、组织实施专题活动、控制与总结等阶段，模拟企业的一个经营循环。

角色扮演：给出一定的案例或要解决的管理问题，由学生扮演其中的角色（也可轮流扮演），设身处地的分析与解决所面临的问题。学生从所扮演角色的角度出发，运用所学知识，自主分析与决策，以提高学生实际决策的技能。

课堂与多媒体结合教学。课程使用课堂与多媒体教学，有的重点案例采取多媒体方式，以增强感染力，并要制作有利于学生学习与训练的助学课件，最终建立系统性、立体化的多媒体课件体系。

（五）教学评价

本专业的教学评价分为诊断性评价、形成性评价和总结性评价三种类型。实践课与理论课教学采用过程性评价与结果性评价相结合。加大过程性考核力度，降低期末考试分数所占比值。要求：考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等）。对学生学习的评价采用平时考勤、平时作业、理论考核与实训成绩多元化评价。通过教学评价，能使教师和学生知道教学过程的结果，及时地提供反馈信息。反馈信息在教学中具有重要的调节作用。教师获得评价的反馈信息，能及时地调节自己的教学工作，能使教师了解自己的教学方法和教学过程组织中的某些不足，诊断出学生在学习上存在的问题与困难；可使教师明确教学目标和实现程度，明确教学活动中所采取的形式和方法是否有利于促进教学目标的实现，从而为改进教学提供依据。学生获得反馈信息，能加深对自己当前学习状况的了解，确定适合自己的学习目标，从而调整自己的学习。此外，还能起到激发学生学习动机的作用。研究表明，经常对学生进行记录成绩的测验，并加以适当的评定，可以有效地激发并调动学生的学习兴趣，推动课堂学习。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、顶岗实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

学校和企业共同制定顶岗实习方案。实行专业对口实习。要加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1. 武术段位证书
2. 普通话等级证书（二级乙等以上）
3. 全国计算机等级考试证书（二级）
4. 电子商务师（一级）

电子商务专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	16	16		32					考试	
		06210002	思想道德与法治	3	48	36	12	48						考试	
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				48				考试	
		06210003	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005	军训		112		112	112						考查	不计入
		06210004	军事理论教育	2	36	26	10	36						考试	融入国建安全教育
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210024	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06210010	武术素质课Ⅰ	10.5	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课Ⅱ	8	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48	48						考试	
		02220016	中华传统文化	2	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16		32					考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考试	
		小计		**47.5**	**778**	**356**	**422**	**288**	**230**	**150**	**102**	**8**			
	专业群平台课	05110044	管理学	3	48	40	8	48						考试	
		03220030	经济学基础	3	48	40	8		48					考试	
		03220047	电子商务	3	48	40	8		48					考试	
		03220057	市场营销	4	64	52	12			64				考试	
		03220091	商品学	4	64	52	12			64				考试	
		03220092	客户服务与管理	3	48	40	8			48				考试	
	专业核心课程	24220007	移动终端 UI 设计	4	64	24	40				64			考试	
		24220002	网页设计与制作	4	64	24	40		64					考试	
		24220001	新媒体运营	4	64	24	40			64				考试	
		24220006	平面设计实战	4	64	48	16			64				考试	
		24220005	商务谈判	3	48	20	28				48			考试	
		24220003	FLASH 制作与实务	4	64	24	40				64			考试	
	教学实践课程	02220011	毕业研究报告	28	448		448					448			
		02220012	顶岗实习	26	420		420						420		
		小计		**94**	**1556**	**428**	**1128**	**48**	**160**	**304**	**176**	**448**	**420**		

电子商务专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	24240004	网络营销策划与推广	4	64	52	12		64					考查	第二学期任选一门，第四学期任选两门
		24240028	C++	4	64	52	12				64			考查	
		24240029	电子商务网站建设	4	64	52	12				64			考试	
		24240030	ASP	4	64	52	12		64					考查	
		24240007	国际贸易理论与实务	4	64	52	12				64			考查	
		小计		**11**	**192**	**156**	**36**		**64**		**128**				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	1	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230021	艺术导论	1	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	1	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	1	16		16			16				考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	1	16		16			16				考查	
		06230011	Photoshop	1	16		16			16				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	1	16		16			16				考查	
		04240005	形体与舞蹈	1	16		16			16				考查	
		06230019	大学情商培养	1	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230024	戏曲鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230023	舞蹈鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230022	党史国史	1	16	16			16					考查	
		小计		**6**	**96**	**48**	**48**		**32**	**32**	**32**				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				**158.5**	**2622**	**988**	**1634**	**336**	**486**	**486**	**438**	**456**	**420**		

注：1.军训不计入总学时；素质教育课程每学期 1-2 门计入总学时。

2.思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育由马克思主义学院管理；军事理论教育由国防教育学院管理。其中形势与政策、公共艺术、心理健康教育由教务部和马克思主义学院统筹安排，军事理论教育由教务部和国防教育学院统筹安排。

3.计算机应用基础课程信息技术系、武术学院第一学期开设，其他院系第二学期开设。

4.同一学期专业拓展课程最多限选 2 门。

附表 3

入学教育课程目录

序号	课程名称	承担单位
1	学校概况校史介绍	党务部
2	理想信念教育	马克思主义学院
3	国防教育	学务部
4	学生十项规定解读	
5	征信教育	
6	心理健康教育讲座	马克思主义学院
7	安全、消防讲座	学务部
8	网络安全知识讲座	教务部（实训中心）
9	图书文献检索	教务部（图书馆）
10	专业教育	旅游管理系

嵩山少林武术职业学院
电子商务专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：电子商务　　论证时间：2022 年 9 月 19 日

专业建设指导委员会名称			电子商务专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	张少飞	教学主管	惟楚教育	网络营销策划	张少飞	15538029885
	蒋亚辉	专职教师	惟楚教育	平面设计实战	蒋亚辉	13674964189
	刘明嫄	专职教师	惟楚教育	视频剪辑、网页设计	刘明嫄	13849073221
	赵蕙兰	专职教师	惟楚教育	平面设计、网页设计	赵蕙兰	13083661523
专业建设指导委员会意见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年　　月　　日					

嵩山少林武术职业学院
专业人才培养方案审批意见

<table>
<tr><td rowspan="3">专业人才培养方案主要数据</td><td>专业（方向）名称</td><td>培养方案总学时</td><td>理论课总学时</td><td>实践教学学时</td><td>顶岗实习学时</td><td>实践教学占总学时比例（%）</td></tr>
<tr><td>电子商务专业</td><td>2622</td><td>988</td><td>1634</td><td>420</td><td>62.3%</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>各院系（部）意见</td><td colspan="6">院系（部）负责人签字（公章）：
年 月 日</td></tr>
<tr><td>教务部审核意见</td><td colspan="6">主任签字（公章）：
年 月 日</td></tr>
<tr><td>学院审批意见</td><td colspan="6">主管院领导签字：
年 月 日</td></tr>
</table>

2022 级市场营销专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	批发业（51） 零售业（52）	营销员（4-01-02-01） 商品营业员（4-01-02-03） 摊商（4-02-02-05） 市场营销专业人员（2-06-07-02）	销售代表 销售经理 区域销售经理 小微商业企业创业者 市场主管	营销员 营销师 商务秘书 数字营销技术应用职业技能等级证书（初级） 互联网营销师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向批发和零售业，能够从事体育产品推销、销售管理、市场推广、市场调研、营销策划等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社

会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握商品分类与管理的基本知识和方法。

（4）掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。

（5）掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。

（6）掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。

（7）熟悉现代市场营销的新知识、新技术。

3.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）能够与客户进行有效沟通。

（4）能够对客群和竞争者进行分析。

（5）能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。

（6）能够组织实施推销和商业谈判。

（7）能够对客户关系和销售进行日常管理。

（8）能够为小微创业企业进行营销活动策划并组织实施。

（9）具备一定的商业信息技术与工具应用能力。

（10）具备商务礼仪规范应用能力。

（11）具备一定的创新创业能力。

（12）具备一定的武术技能，掌握一定的武术套路，了解中国武术文化的相关知识，有吃苦耐劳精神、团队精神。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

①目前人才市场供需情况

我国市场营销学生对口就业率能够达到 96% 以上，就业前景良好。在我国各个企业、个体户、农民专业合作社中大概存在 8000 万左右的营销人员。在当前的人才市场中，营销专业人才需求量非常高，全国各地人才市场对于市场营销专业的招聘数量非常稳定，占总职位数量的 20%左右，远远高于其他专业人才招聘数量。目前我国各个企业对具备系统营销知识、较高专业技能、综合能力的人才需求量在不断增大，对于高级市场策划、管理人员方面的需求尤为突出。可见，在我国经济快速增长的情况下，对于市场营销人才的需求有望长期保持旺盛的状态。

目前我国企业对市场营销专业的需求主要在推销与采购、营销策划、市场开发、销售管理、广告与促销、售后服务等业务，与我校市场营销专业培养方案中就业岗位定位基本一致，所培养的人才，需要具有一定的实践经验，具有较强的实践能力，具有吃苦耐劳、团队精神，基本理论扎实。

②与专业相对应具有较高职业认可度的职业资格证书

资格类别	证书名称	相关课程
职业技能证书	营销员	营销策划、市场营销、经济学基础
	营销师	营销策划、市场营销、经济学基础、商务谈判与推销技术
	商务秘书	市场营销、公共关系
	数字营销技术应用职业技能等级证书（初级）	数字营销、网络营销、经济学基础、市场营销、客户服务与管理
	互联网营销师	数字营销、网络营销、营销策划、社群营销

③目前专业课程设置及课程内涵

整体课程体系以岗位需求，企业需求，学生自身需求为导向，形成市场营销岗位课程体系、校企合作企业需求课程体系、学生自主创业课程体系三大课程体系，结合市场

营销相应课程和教学实际状况进行课程设计。所设计课程体系注重培养学生实践能力、保证专业学生就业率、就业满意度和企业满意度，创建特色营销课程体系。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	销售代表岗	业务员 市场专员 促销员 推销员	收集客户资料 开发新客户 维护老客户 铺货 销售方式 完成年度销售任务以及货款回收
2	销售行政岗	销售助理 销售内勤 销售秘书	销售内部资料进行搜集和整理 规章制度进行制定 协助销售工作完成 协助销售经理进行销售市场的开发与维护工作
3	储备管理岗	储备干部 管理培训生 见习经理	营销过程中费用的核算 销售渠道的管理 产品开发、门店销售、商品运输、渠道管理等
4	产品策划岗	文案企划专员 营运督导	市场推广策划 销售方式策划 渠道规划设计 营业企划 促销策划 广告策划 品牌管理
5	市场调研岗	市场调研专员	市场调研与市场信息收集与分析 市场定位 产品定位 有效实施市场控制

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
6	客服服务岗	客户服务专员 售后服务专员 客服助理	售前售中售后服务 客户服务

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心，是这一思想的主要创立者。”本门课程的学习内容概括为：“3+13+1”，包括十六个部分的内容以及结语。前三个部分分别从总体上论述“马克思主义中国化新的飞跃”“坚持和发展中国特色社会主义”“坚持以人民为中心的发展思想”三大基本问题，后面十三个部分主要依据《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的“十三个方面成就”展开，同时系统融入“十个明确”的内容。结语为“争做堪当时代重任的接班人”。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革

职业素养		课程	学习内容分析
			措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）夕以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	掌握武术健身方法，养成终身锻炼习惯。
		大学生心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯发展规划与创新创业教育	职业生涯规划与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
		创新创业教育	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识. 认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力. 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法, 熟悉新企业的开办流程与管理, 提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观. 主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析

职业能力	课程	学习内容分析
商务运营与管理能力	管理学	讲授企业或其它经济组织管理的有关原理和方法，按管理基本概念、基本理论、管理职能、管理原则、管理方法和管理技巧等知识和技能模块进行教学，注重理论和实践、方法和应用相结合。
经济分析能力	经济学基础	分为微观经济学和宏观经济学，主要研究均衡价格理论、弹性理论、消费者行为理论、生产者行为理论、厂商均衡理论、生产要素理论、一般均衡市场失灵微观经济政策、国民收入核算理论、国民收入决定理论、通货膨胀与失业理论、经济增长和经济周期理论、宏观经济政策、当代西方非主流经济学等理论与实践问题。
商务运作能力	电子商务	包括电子商务概述、电子商务的模式与应用领域、电子商务的功能与结构、电子商务主要环节与流程、电子商务安全保障体系、电子商务支付系统、电子商务站点的创建、网络营销技术、电子商务下的物流、电子商务的实施策略等。结合 IT 行业成功的电子商务解决方案，重点从理论和实际操作的角度作较为详细的阐述；并通过电子商务软件模拟，让学生掌握电子商务常见模式的运作流程。
供应管理能力	供应链管理	讲述在整合供应链环境中对采购职能进行有效管理所要求的核心任务及面临的主要问题，密切跟踪供应链管理发展趋势、反映动态，增添了许多新内容如成立跨职能部门团队、采购与供应绩效考核、供应商参与新产品开发、供应商开发、战略成本管理和所有权的总成本、电子逆向拍卖、企业资源计划、模拟谈判、建立精益供应链等。
商品相关技能	商品学	介绍商品学的产生与发展、商品的质量、商品的组成性能、商品分类与编码、商品标准与标准化、商品的检验检疫、商品质量监督与质量认证、商品包装、商标与商品条形码等方面的内容，要求学生掌握商品学的基本知识、基本原理和基本技能。

职业能力	课程	学习内容分析
服务与管理技能	客户服务与管理	以全面提升客户体验为导向，由客户服务认知、网络客服的基本工具和基本技能、典型现代服务业的客户服务、客户在线投诉处理、客户管理和呼叫中心管理等课程模块组成，构建线上线下立体的客户服务体系和管理体系，培养网络客户服务的基本技能和管理能力，能够为学生将来从事网络客户服务与管理工作打基础。
营销能力 创业与创新能力	市场营销	涉及企业市场营销管理的各个方面，主要包括：市场营销的核心概念及各种营销观念、市场营销环境分析、消费者购买行为分析、市场调查与预测、市场营销战略、产品策略、价格策略、分销策略和促销策略。培养学生正确的市场营销理念；认识加强对企业市场营销管理的重要性，了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合决策、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法。
商品推广能力	现代推销	让学生掌握如何有效地把产品销售给顾客，如何接近顾客、处理顾客的异议、在销售过程中的把握的策略和方法。
语言文字表达能力	公共关系	包括公共关系的本质属性及其含义、公共关系的基本职责和公共关系的功能、公众的分类方法、公共关系四步工作法的基本内容；掌握公共关系调查、公共关系策划的原则及方法；掌握公共关系人员应具备的条件以及公共关系人员的培训；掌握公共关系危机的类型及其处理对策；掌握专题活动知识和公共关系礼仪知识。
谈判与沟通能力	商务谈判	介绍经贸谈判的基本理论和知识（包括谈判的起源、涵义、特点、分类、商务谈判的基本原则和程序以及谈判人员的素质等）；介绍商务谈判的谋略、策略和技巧，谈判的礼仪和应注意的问题以及世界各主要国家商人谈判的风格，并进行模拟谈判等。
网络营销能力	网络营销	讲授网络营销基本理论、网上市场调研、目标市场细分、电子商务技术基础、网络营销策略等。

职业能力	课程	学习内容分析
营销策划能力	营销策划	讲授营销策划的基本理论、营销策划的流程与组织、市场调研策划、营销战略策划、品牌策划、产品策划、定价策划、分销渠道策划、促销策划和市场营销策划管理等。
数字化营销能力	数字营销	讲授数字互动营销策划、数字化客户开发、数字化留存营销、数字化营销转化、数字化裂变营销和数字互动营销效果分析。结构清晰、内容新颖，“课岗赛证”融通特色鲜明，具有较强的实用性、创新性和前瞻性。

（三）职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 4 专项能力课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
科学研究能力	毕业研究报告	结合实习中对营销实务的深入，做好毕业研究报告选题及资料收集等毕业设计或研究报告的前期研究准备工作，做到毕业研究报告工作与毕业实习相结合。
实际工作能力	企业实训	了解实训企业的基本情况和组织结构，了解企业营销运作的模式和流程，了解企业营销的手段和方法，能够利用系统的营销理论来分析、评价所实训企业营销业务的组织管理工作，能够利用营销理论指导营销管理活动。
职业综合能力	顶岗实习	培养市场营销独立操作和适应工作环境的能力；同时，适应企业全部岗位工作培养学生的劳动意识、质量意识、安全意识和协作意识，实现职业综合能力与职业素质的全面提升。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

各门必修课均需按规定进行考核。每学期安排 5 门左右考试课程，考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等），考查课按优秀、良好、中等、一般、差五个等级记分。

本专业采取笔试、面试、实训考核、调查报告等多种考核方法。注重学生的实践操作能力，培养学生的实际动手能力。考试课多采用闭卷考试方式，加上调查报告、口试、上机考试、实践能力操作考试或几种考试方式相结合的考试方法。考查课或选修课一般采用开卷考试、口试、论文、报告、答辩、作品制作等考试方法。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课程		总学时（学分）构成			备注
		学时	学分	占总学分比例	
必修课	通识教育课程	778	47.5	29.9%	
	专业群平台课程	224	14	8.8%	
	专业核心课程	512	32	20.1%	
	实践教学课程	868	49	30.8%	
选修课	专业拓展课程	192	10.5	6.6%	
	素质教育课程	96	6	3.8%	

（五）实践教学体系

1.实践教学运行

建立强有力的组织保障体系是推进实践教学的制度基础。由于实践教学牵涉到实践基地建设、教学时间、经费、用车的安排、带队教师的配备等问题，需要多部门的参与和配合。实践教学领导小组负责传达、落实教育部等发布的关于实践教学的文件精神，同时根据学校自身特点及所处地段环境，因地制宜制定适合本专业实践教学文件，全面统筹、合理规划实践教学中的人、财、物等问题，充分发挥其在实践教学中的组织、协调与指导作用。

2.实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	642	868	1160	
	1510			
所占比例	56.6%		43.4%	
总学时数	2670			

3.实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
1	管理学	8	1	教学楼	1.构建虚拟公司 2.拟制公司计划
2	市场营销	8	1	实训室 305	1.SWOT 分析 2.市场营销组合策略综合实训 3.撰写营销策划书
3	国际贸易理论与实务	12	4	教学楼	1.成本、费用、报价、还盘、利润的核算 2.外销合同的签订 3.信用证的审证和改证 4.根据外销合同回答问题
4		12			1.消费者均衡理论

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
	经济学基础		2	教学楼	2.成本-收益分析 3.金融危机分析
5	电子商务	12	2	仿真 实训室	1.B2B 模式运作流程的模拟操作 2.B2C 模式运作流程的模拟操作 3.网络广告、搜索引擎的模拟操作
6	社群营销	12	3	仿真 实训室	1.建立社群 2.经营社群 3.社群裂变
7	商品学	12	3	教学楼	1.商品分类 2.商品编码 3.商品检验 4.商品包装
8	客户服务与管理	12	3	教学楼	1.分析客户的消费需求 2.设计客户服务项目 3.电话营销的沟通
9	现代推销	12	3	教学楼	1.推销礼仪实训 2.推销方式模拟 3.顾客资格审查要点分析
10	网络营销	12	3	仿真 实训室	1.微信公众号运营 2.企业网站建设 3.调查问卷设计
11	供应链管理	12	4	仿真 实训室	1.供应商协同平台管理 2.仓存管理 3.销售管理
12	公共关系	12	4	教学楼	1.CIS 策划 2.新闻发布会 3.危机公关处理 4.公关演讲 5.公关策划

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
					6.庆典活动
13	商务谈判	12	4	仿真 实训室	1.商务谈判计划制定 2.商务谈判语言技巧练习 3.价格谈判
14	营销策划	12	4	教学楼	1.广告策划 2.促销策划 3.产品策划
15	数字营销	12	2	实训室 305	1. 搜索排名优化 2. 搜索竞价营销 3. 推广引擎营销
16	通识教育课	390	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
17	素质教育课	32	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。

序号	实训项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求
合　计		642			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备 注
1	企业实训	448	5	企业	与岗位群相对应的企业实训	
2	顶岗实习	420	6	企业	与就业岗位相结合的顶岗实习	
合　计		868				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	容量（一次性容纳人数）
1	市场营销模拟实训室	市场营销 营销策划 网络营销	60
2	商务谈判实训室	商务谈判 现代推销 社群营销 商务礼仪	60

（三）教学资源

从教材的选用上，优先选用教育部推荐的高职高专优秀教材，选用近 3 年出版的高职高专教材不少于 70%，保证选用教材的科学性和先进性。同时，结合专业发展特点，

根据课程内容调整的要求，开发产学结合校本教材。

从图书配置上，学院图书馆有 6164 种，34768 册市场营销方面的专业书籍、文献资料和优秀期刊杂志，方便师生借阅学学习。

教学资源库是对于精品课的升华品，为了让学生能提高学习兴趣，借鉴国家级教学资源库的相关材料，结合我院实际情况建立本校的特色教学资源库，资源库的建立不仅有利于教学，同时也能增强学生的学习兴趣。

（四）教学方法

市场营销专业因为其专业的特殊性，单纯讲解理论学生学习没有兴趣，讲解案例都是千篇一律也很难激发学生学习热情，通过对学生学情分析，对各课程的调研与分析，以及所应对的岗位工作和工作能力，采取教学内容以实践为主体，采用“实践-理论-实践”三循环的教学模式。

1.“实践-理论-实践”三循环的教学模式

这种教学模式以学生为主体，教师布置一个引导任务，学生自己分析思考后自己先实践，实践内容均与授课内容息息相关，当实践中存在问题回到课堂教师、学生共同讨论，教师运用理论知识讲解为学生解决问题，学生在得到解决方法的同时掌握了理论知识，然后把所学知识拿到实际中再去检验是否具有可行性，当出现问题在通过这种循环模式继续进行，这样不仅提高了学生学习的兴趣，培养了学生实践的能力，更重要的是实现了课堂的翻转。

2.线上线下混合教学

利用微信，让学生组建微信团队，我们根据相应的授课内容，在微信群中上传自己实地参观项目视频的录制，把自己完成的工作任务成果展现完毕之后，学生集体点赞，对赞比较多的团体给与奖励，充分利用现代科技打破传统教学模式。

3.项目教学法

把工作任务划分为各个大的项目，通过项目教学让学生理解每一个工作任务中需要掌握的技能，这样学生学习起来就不是盲目的枯燥的学习理论知识，而是让学生认识到工作任务的重要性，带着这样的心理暗示，激发学生学习的兴趣。

4.任务驱动法

任务驱动是以校内实训基地-校外实训基地工作为依托，根据不同课程设计不同任务让学生通过完成具体工作任务，使学生在真实的工作环境和工作过程中学习和掌握显性知识与隐性知识的教学活动。任务驱动的教学方法的实施，使教师从繁重的知识讲授

压力转变成为学生直接面对新的知识，新技术的学习认知动力。教师重点设计教学过程，对学生进行积极有效的引导，对学生的疑问进行解答。学生提交成果的多样性，有助于学生创造性思维能力的提高。

（五）教学评价

本专业的教学评价分为诊断性评价、形成性评价和总结性评价三种类型。实践课与理论课教学采用过程性评价与结果性评价相结合。加大过程性考核力度，降低期末考试分数所占比值。要求：考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等）。对学生学习的评价采用平时考勤、平时作业、理论考核与实训成绩多元化评价。通过教学评价，能使教师和学生知道教学过程的结果，及时地提供反馈信息。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

建立公开、公正的实践教学考核标准，强调技能考核，以专业技能的掌握程度作为实践教学的考核依据，督促学生专业技能的掌握和提升，形成良好学习氛围。

在学院内，加强教学常规督导和学生信息员反馈制度建设，加强院内教师教学质量监控；在学院外，广泛开展毕业生跟踪调查，从用人单位、家长、毕业生等渠道采集人才培养质量信息，以达到持续改进专业建设。实施专业建设自我评估制度。定期组织教师对专业进行自我评估，并邀请国内知名专家对专业的教学与科研工作进行指导，对专业建设所涵盖的教学内容、课程体系、教学条件、师资队伍、教学质量等条件进行评估和验收，以学生就业率、就业质量、行业对毕业生的综合评价作为专业建设好坏的重要依据，以形成有效的竞争机制。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1.武术段位证书

2.普通话等级证书（二级乙等以上）

3.驾驶证

4.职业技能等级证书

（1）营销员

（2）营销师

（3）商务秘书

（4）数字营销技术应用职业技能等级证书（初级）

（5）互联网营销师

附表 1

市场营销专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	16	16		32					考试	
		06210002	思想道德与法治	3	48	36	12	48						考试	
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				48				考试	
		06210003	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005	军训		112		112	112						考查	不计入
		06210004	军事理论教育	2	36	26	10	36						考试	融入国建安全教育
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210024	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06210010	武术素质课Ⅰ	10.5	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课Ⅱ	8	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48	48						考试	
		02220016	中华传统文化	2	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16		32					考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考试	
		小计		**47.5**	**778**	**356**	**422**	**288**	**230**	**150**	**102**	**8**			
	专业群平台课	5110044	管理学	3	48	40	8	48						考试	
		3220017	市场营销	3	48	40	8	48						考试	
		3220030	经济学基础	4	64	52	12		64					考试	
		3220047	电子商务	4	64	52	12		64					考试	
	专业核心课程		数字营销	4	64	52	12		64					考试	
		3220091	商品学	4	64	52	12			64				考试	
		3220092	客户服务与管理	4	64	52	12			64				考试	
		3220021	网络营销	4	64	52	12			64				考试	
		3220019	现代推销	4	64	52	12			64				考试	
		3220093	公共关系	4	64	52	12				64			考试	
		3220026	商务谈判	4	64	52	12				64			考试	
		3220084	营销策划	4	64	52	12				64			考试	
	教学实践课程	02220011	毕业研究报告	25	448		448					448			
		02220012	顶岗实习	24	420		420						420		
		小计		**95**	**1604**	**600**	**1004**	**96**	**192**	**256**	**192**	**448**	**420**		

附表 2

市场营销专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	3240019	社群营销	3.5	64	52	12			64				考试	
		3240018	国际贸易理论与实务	3.5	64	52	12				64			考试	
		3220057	供应链管理	3.5	64	52	12				64			考试	
		小计		**10.5**	**192**	**156**	**36**			**64**	**128**				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	1	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230021	艺术导论	1	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	1	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	1	16		16			16				考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	2	16		16			16				考查	
		06230011	Photoshop	2	16		16			16				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	2	16		16			16				考查	
		04240005	形体与舞蹈	2	16		16			16				考查	
		06230019	大学情商培养	1	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230024	戏曲鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230023	舞蹈鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230022	党史国史	1	16	16			16					考查	
		小计		**6**	**96**	**48**	**48**		**32**	**32**	**32**				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				**159**	**2670**	**1160**	**1510**	**384**	**454**	**502**	**454**	**456**	**420**		

注：1. 军训不计入总学时；素质教育课程每学期 1-2 门计入总学时。

2. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育由马克思主义学院管理；军事理论教育由国防教育学院管理。其中形势与政策、公共艺术、心理健康教育由教务部和马克思主义学院统筹安排，军事理论教育由教务部和国防教育学院统筹安排。

3. 计算机应用基础课程信息技术系、武术学院第一学期开设，其他院系第二学期开设。

4. 同一学期专业拓展课程最多限选 2 门。

附表 3

入学教育课程目录

序号	课程名称	承担单位
1	学校概况校史介绍	党务部
2	理想信念教育	马克思主义学院
3	国防教育	学务部
4	学生十项规定解读	
5	征信教育	
6	心理健康教育讲座	马克思主义学院
7	安全、消防讲座	学务部
8	网络安全知识讲座	教务部（实训中心）
9	图书文献检索	教务部（图书馆）
10	专业教育	旅游管理系

嵩山少林武术职业学院
市场营销专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：市场营销 论证时间：2022 年 9 月 19 日

专业建设指导委员会名称			市场营销专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	刘东勋	副教授	河南大学	竞争战略与战略管理		
	杜天亮	讲师	嵩山少林武术职业学院	信息管理与信息系统		
	周景景	讲师	嵩山少林武术职业学院	国际经济与贸易		
	张敏杰	讲师	嵩山少林武术职业学院	物流管理		
专业建设指导委员会意见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院
专业人才培养方案审批意见

<table>
<tr><td rowspan="3">专业人才培养方案主要数据</td><td>专业（方向）名称</td><td>培养方案总学时</td><td>理论课总学时</td><td>实践教学学时</td><td>顶岗实习学时</td><td>实践教学占总学时比例（%）</td></tr>
<tr><td>市场营销</td><td>2670</td><td>1160</td><td>1510</td><td>420</td><td>56.6%</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>各院系（部）意见</td><td colspan="6">院系（部）负责人签字（公章）：
年 月 日</td></tr>
<tr><td>教务部审核意见</td><td colspan="6">主任签字（公章）：
年 月 日</td></tr>
<tr><td>学院审批意见</td><td colspan="6">主管院领导签字：
年 月 日</td></tr>
</table>

2022 级体育运营与管理专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称	体育运营与管理	专业代码	570311
所属专业群名称	教育与体育大类		
群内专业	体育类（5703）		

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类（57）	体育类（5703）	体育（89） 商务服务业（72）	健身和娱乐场所服务人员（4-13-04） 体育与经纪人（4-13-05-02） 其他文化、体育和娱乐服务人员（4-13-99） 商务专业人员（2-06-07）	体育场馆管理员 健身休闲场所管理员 赛事执行员 赛事营销（推广）人员 运动顾问 体育运动项目培训推广 体育市场营销人员	社会体育指导员证书 裁判员证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向体育和商务服务行业的健身和娱乐场所服务人员、体育经纪人、其他文化体育和娱乐服务人员、商务专业人员等职业群，

能够从事体育赛事的组织和实施、体育场所的管理和服务、体育培训的市场推广以及体育装备的市场营销等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱运动，履行道德准则和行为规范，具有社会主义责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握一定的运动人体科学知识。

（4）掌握体育管理和体育经济学的基础知识。

（5）掌握体育市场营销相关的基本理论和方法。

（6）掌握体育产业的基本知识。

（7）熟悉在体育产业相关领域从事运营、管理和市场推广等的专业知识。

（8）掌握一定的体育运动项目专业知识。

3.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有体育组织机构的基础管理和服务能力。

（4）具有体育赛事的项目策划及实施能力。

（5）具有社会体育活动的组织管理和咨询服务能力。

（6）具有体育项目培训的课程开发和咨询服务能力。

（7）具有各类体育场所（俱乐部）的经营管理能力。

（8）具有体育有形产品和无形产品的市场开发和推广能力。

（9）具有进行客户开发、维护和管理的能力。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

1.目前人才市场供需情况，包括技术职业的供求等

市场调研、体育策划、赛事运作，产品与服务的销售、俱乐部管理、体育产品销售管理、体育场馆经营管理等岗位，毕业后薪酬均在3000元以上。

此前，《体育产业发展“十三五”规划》中提出，到2020 年中国体育产业从业人数要超过600 万，但公开的数据显示，2016年，我国体育产业从业人数达440余万人，2018年我国体育产业从业人数仅为443.9万人，存在巨大的人才缺口。据统计，目前全国有33所体育院校，每年可以输出3到4万毕业生，每年从非体育院校毕业的体育专业学生大约有8万人，满打满算不过12万人，即便这些人全部进入体育行业，短时间内也很难弥补巨大的人才缺口。由于专业运营、市场类求职者数量少，有行业工作经验的人才极受用人单位欢迎，其求职竞争力普遍高于行业平均水平20%以上。

2.与专业相对应具有较高职业认可度的职业资格证书

（1）社会体育指导员证书

（2）裁判员证书（武术套路、散打、篮球、跆拳道、游泳等任选）

3.目前专业课程设置及课程内涵与市场需求对应分析

目前本专业课程主要包括通识教育课、专业课程和选修课三大部分。通识教育课设置有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论教育与军训、大学生职业发展与就业指导、创新创业教育、武术素质课、大学英语、计算机应用基础、中华传统文化、心理健康教育、劳动教育；专业课涵盖相关实践性教学环节，开设的有体育管理学、体育概论、体育心理学、运动生理、客户关系拓展与维护、体育赛事管理实务、体育专项训练、体育场馆管理实务、体育经纪人、体育营销策划与实务、企业实训、顶岗实习；选修课包括专业拓展课和素质教育课。从课程设置上看，本专业开设的课程基本满足市场对专业学生能力培养的要求。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	国家体育行政部门	社会体育指导员	（1）从政策上进行规划促进全民健身 （2）从实际上进行指导
2	体育赛事组织部门	赛事策划员 赛事运营人员	（1）完成赛事策划工作 （2）赛事各环节进度把控
		体育经纪人	（1）帮助运动员进行职业生涯规划 （2）帮助运动员实现自身价值
3	各级院校	体育专任教师	（1）完成体育专业课程的教学任务 （2）完成课外的相关教学活动

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心，是这一思想的主要创立者。”本门课程的学习内容概括为:“3+13+1”，包括十六个部分的内容以及结语。前三个部分分

职业素养		课程	学习内容分析
			别从总体上论述“马克思主义中国化新的飞跃”“坚持和发展中国特色社会主义”“坚持以人民为中心的发展思想”三大基本问题，后面十三个部分主要依据《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的“十三个方面成就”展开，同时系统融入“十个明确”的内容。结语为“争做堪当时代重任的接班人”。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）夕以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	掌握武术健身方法，养成终身锻炼习惯。
		大学生心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯发展规划与创新创业教育	职业生涯规划与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
		创新创业教育	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识. 认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力. 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法, 熟悉新企业的开办流程与管理, 提高创办和管理企业

职业素养		课程	学习内容分析
			的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观.主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
管理能力	体育管理学	使学生掌握基本的体育管理理论知识、科学的管理理念、先进的管理方法，用科学的方法理论来运用在学校体育、社会体育、运动训练与竞赛、体育产业等领域相关部门的体育管理工作实践中，具备一定的计划、组织、协调能力。
基础教学能力	体育概论	主要介绍和阐明了体育概念、体育功能、体育目的、体育过程、体育手段、体育科学、体育文化、体育体制等内容；通过学习本课程，可以从整体上了解体育的基础知识、一般特征及其发展规律，逐渐养成深入分析体育现象与体育问题的基本能力，树立科学的体育观；
运动损伤治疗与科学训练能力	运动生理学	运动生理学是体育科学基础学科之一，是人体生理学的一个分支。人体生理学是研究人体机能活动规律的科学；运动生理学研究人体在体育活动和运动训练影响下结构和机能的变化，研究人体在运动过程中机能变化的规律，以及形成和发展运动技能的生理学规律，探讨人体运动能力发展和完善的生理学机理，论证并确立各种科学的训练制度和训练方法。
心理技能训练	体育心理学	本课程在学生掌握普通心理学知识的基础上，进一步学习和掌握体育教学和体育训练竞赛情境中的心理现象和心理规律。
体育市场营销策划的基本能力	体育营销策划与实务	体育市场营销策划基本知识，市场营销策划的基本流程，体育市场细分与定位策划，体育市场营销要素策划，体育市场营销策划书的撰写。
体育场馆管理能力	体育场馆管理实务	体育场馆管理的基础知识，体育场馆管理的实务操作

职业能力	课程	学习内容分析
体育赛事管理能力	体育赛事管理与实务	体育赛事管理的基础理论，体育赛事管理的战略和总体计划；体育赛事管理实务。
客户服务相关能力	客户关系拓展与维护	客户关系管理的基本概念，客户关系管理实务，客户关系管理系统功能及实施，客户关系管理项目实施。
体育经纪活动相关的各项能力	体育经纪人	体育经纪人的职业守则与素质，体育经纪人活动的基本知识，体育经纪业务。
专项技术的运动相关技能	体育专项训练	体育专项训练的基本理论知识，专项技术的竞赛组织与裁判法，专项技术的运动技能，专项技术的教学组织方法等。

（三）职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 4 专项能力课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
职业综合能力	企业实训	培养体育赛事独立运作和适应工作环境的能力；同时，适应企业全部岗位工作培养学生的劳动意识、质量意识、安全意识和协作意识，实现职业综合能力与职业素质的全面提升。
科学研究能力	毕业研究报告	综合运用所学知识和技能进行科学分析和研究。
实际工作能力	顶岗实习	在具备一定独立的工作能力之后，以准员工的身份从事专业相关工作，综合运用本专业所学知识和技能参与一定的生产活动，逐步完成从学生到职业人的身份转换，相对独立的参与实际工作。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

人才培养方案规定的各门必修课均需按规定进行考核。每学期安排 5 门左右考试课程，考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等），考查课按优秀、良好、中等、一般、差五个等级记分。

本专业采取笔试、面试、实训考核、调查报告等多种考核方法。注重学生的实践操作能力，培养学生的实际动手能力。考试课可采用闭卷笔试、调查报告、口试、上机考试、实践能力操作等方式考核。考查课一般采用开卷考试、口试、论文、报告、答辩、作品制作等方式考核。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课　　程		总学时（学分）构成			备　注
		学　时	学　分	占总学分比例	
必修课	通识教育课程	778	47.5	28%	
	专业群平台课程	224	14	8.2%	
	专业核心课程	512	32	18.8%	
	实践教学课程	848	54	31.8%	
选修课	专业拓展课程	232	14.5	8.5%	
	素质教育课程	128	8	4.7%	

（五）实践教学体系

1.实践教学运行

注重专业课和实践课的教学专业理论课和实践课应采取理论和实践教学交叉、交融的方式，将有关理论知识和实践教学环节结合起来，提高学生的技能和应用能力。

在专业课教学过程中，要抓住当前最新知识，注重科技成果的推广应用，将平行的理论课、实训课的有关内容相互关联的结合在一起，使其在进度上、相关内容上能密切配合。在安排上，低年级以学习普通基础课、专业基础技能、单项技能为主，高年级以掌握新技术和综合技术为主。

2.实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	714	868	1160	
	1582			
所占比例	57.7%		42.3%	
总学时数	2742			

3.实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
1	体育管理学	12	0.75	1	教室	1.掌握各类体育工作的管理方法 2.培养学生初步的体育管理能力
2	运动生理学	16	1	2	实训室	1.竞技运动生理 2.健身运动生理
3	体育心理学	12	0.75	2	教室	1. 培养心理测量的操作方法 2. 培养心理训练的操作方法
4	体育营销策划与实务	32	2	3-4	教室	1.市场细分与定位 2.营销策划书的撰写
5	体育赛事管理实务	16	1	3	教室	1.总体战略和具体计划 2.赛事实操
6	体育专项训练	32	2	3	田径场	1.专项技术的竞赛组织与裁判法 2.运动技能 3.教学组织方法
7	体育场馆管理	16	1	4	教室	场馆经营管理的实务

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
	实务					
8	客户关系拓展与维护	16	1	4	教室	1.客户服务策划 2.客户服务控制 3.客户服务改进
9	体育经纪人	32	2	3-4	教室	1.运动员无形资产的开发 2.体育经纪合同 3.服务纠纷防范与调解 4.体育俱乐部活动开展
10	体育营销策划与实务	32	2	4	教室	1.市场细分与定位 2.营销策划书的撰写
11	通识教育课	422	26	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
12	素质教育课	44	3	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高应用型人才的目的。

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
合计		682	42.5			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
1	毕业研究报告	448	28	5	校外	与岗位群相对应的企业实训	
2	顶岗实习	420	26	6	校外	与就业岗位相结合的顶岗实习	
合　计		868					

十一、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

为了保障教学工作的顺利进行，学校建设有运动生理实训室、礼仪实训室、田径场等专业的实训练功场所支撑教学所需，为培养能够学以致用的实用性人才做好基础支持工作。

（三）教学资源

从教材的选用上，优先选用教育部推荐的高职高专优秀教材，选用近 3 年出版的高职高专教材不少于 70%，保证选用教材的科学性和先进性。同时，结合专业发展特点，根据课程内容调整的要求，开发产学结合校本教材。

从图书配置上，学院图书馆有大量体育教育、运动训练及管理学等方面的专业书籍、文献资料和优秀期刊杂志，方便师生借阅学习。

此外学院还通过建设教学资源库，激发学生自主学习的能力。为了让学生能提高学习兴趣，借鉴国家级教学资源库的相关材料，充实校内特色教学资源库。

（四）教学方法

1.“实践-理论-实践”三循环的教学模式

这种教学模式以学生为主体，教师布置一个引导任务，学生自己分析思考后自己先

实践，实践内容均与授课内容息息相关，当实践中存在问题回到课堂教师、学生共同讨论，教师运用理论知识讲解为学生解决问题，学生在得到解决方法的同时掌握了理论知识，然后把所学知识拿到实际中再去检验是否具有可行性，当出现问题在通过这种循环模式继续进行，这样不仅提高了学生学习的兴趣，培养了学生实践的能力，更重要的是实现了课堂的翻转。

2.线上线下混合教学

利用微信，让学生组建微信团队，根据相应的授课内容，在微信群中上传自己实地参观项目视频的录制，把自己完成的工作任务成果展现完毕之后，学生集体点赞，对赞比较多的团体给与奖励，充分利用现代科技打破传统教学模式。

3.项目教学法

把工作任务划分为各个大的项目，通过项目教学让学生理解每一个工作任务中需要掌握的技能，这样学生学习起来就不是盲目的枯燥的学习理论知识，而是让学生认识到工作任务的重要性，带着这样的心理暗示，激发学生学习的兴趣。

4.任务驱动法

任务驱动是以校内实训基地-校外实训基地工作为依托，根据不同课程设计不同任务让学生通过完成具体工作任务，使学生在真实的工作环境和工作过程中学习和掌握显性知识与隐性知识的教学活动。任务驱动的教学方法的实施，使教师从繁重的知识讲授压力转变成为学生直接面对新的知识，新技术的学习认知动力。教师重点设计教学过程，对学生进行积极有效的引导，对学生的疑问进行解答。学生提交成果的多样性，有助于学生创造性思维能力的提高。

（五）教学评价

本专业的教学评价分为诊断性评价、形成性评价和总结性评价三种类型。实践课与理论课教学采用过程性评价与结果性评价相结合。加大过程性考核力度，降低期末考试分数所占比值。要求：考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等）。对学生学习的评价采用平时考勤、平时作业、理论考核与实训成绩多元化评价。通过教学评价，能使教师和学生知道教学过程的结果，及时地提供反馈信息。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各

项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

建立公开、公正的实践教学考核标准，强调技能考核，以专业技能的掌握程度作为实践教学的考核依据，督促学生专业技能的掌握和提升，形成良好学习氛围。

在学院内，加强教学常规督导和学生信息员反馈制度建设，加强院内教师教学质量监控；在学院外，广泛开展毕业生跟踪调查，从用人单位、家长、毕业生等渠道采集人才培养质量信息，以达到持续改进专业建设。实施专业建设自我评估制度。定期组织教师对专业进行自我评估，并邀请国内知名专家对专业的教学与科研工作进行指导，对专业建设所涵盖的教学内容、课程体系、教学条件、师资队伍、教学质量等条件进行评估和验收，以学生就业率、就业质量、行业对毕业生的综合评价作为专业建设好坏的重要依据，以形成有效的竞争机制。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1.武术段位证书

2.普通话等级证书（二级乙等以上）

3.驾驶证

4.计算机等级证书

5.职业资格证书

（1）社会体育指导员

（2）裁判员证书

附表 1

体育运营与管理专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	16	16		32					考试	
		06210002	思想道德与法治	3	48	36	12	48						考试	
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				48				考试	
		06210003	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005	军训		112		112	112						考查	不计入
		06210004	军事理论教育	2	36	26	10	36						考试	融入国建安全教育
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210024	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06210010	武术素质课Ⅰ	10.5	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课Ⅱ	8	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48	48						考试	
		02220016	中华传统文化	2	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16		32					考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考试	
		小计		**47.5**	**778**	**356**	**422**	**288**	**230**	**150**	**102**	**8**			
	专业群平台课	05110044	管理学	3	48	36	12	48							
		01220061	体育概论	4	64	64		64							
		023010006	运动生理学	4	64	48	16		64						
		01240032	体育心理学	3	48	36	12		48						
	专业核心课程	03220113	体育营销策划与实务	8	128	96	32			64	64				
		03220110	体育赛事管理实务	4	64	48	16			64					
		03220111	体育专项训练	4	64	32	32			64					
		03220112	体育场馆管理实务	4	64	48	16				64				
		03220092	客户关系服务与管理	4	64	48	16				64				
		03220081	体育经纪人	8	128	96	32			64	64				
	教学实践课程	02220011	毕业研究报告	28	448		448					448			
		02220012	顶岗实习	26	420		420						420		
		小计		**100**	**1604**	**552**	**1052**	**112**	**112**	**256**	**256**	**448**	**420**		

附表 2

体育运营与管理专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	03240029	体育法规	1.5	24	24		24							
		03220043	体育旅游	3	48	40	8			48					
		01220094	学校体育学	3	48	40	8		48						
		03220080	体育赞助与广告	3	48	36	12			48					
		01220080	运动营养	4	64	48	16				64				
		小计		**14.5**	**232**	**188**	**44**	**24**	**48**	**96**	**64**				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	1	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230021	艺术导论	1	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	1	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	1	16		16			16				考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	1	16		16			16				考查	
		06230011	Photoshop	1	16		16			16				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	1	16		16			16				考查	
		04240005	形体与舞蹈	1	16		16			16				考查	
		06230019	大学情商培养	1	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230024	戏曲鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230023	舞蹈鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230022	党史国史	1	16	16			16					考查	
		小计		**6**	**96**	**48**	**48**		**32**	**32**	**32**				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				**170**	**2742**	**1160**	**1582**	**456**	**422**	**534**	**454**	**456**	**420**		

注：1.军训不计入总学时；素质教育课程每学期 1-2 门计入总学时。

2.思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育由马克思主义学院管理；军事理论教育由国防教育学院管理。其中形势与政策、公共艺术、心理健康教育由教务部和马克思主义学院统筹安排，军事理论教育由教务部和国防教育学院统筹安排。

3.计算机应用基础课程信息技术系、武术学院第一学期开设，其他院系第二学期开设。

4.同一学期专业拓展课程最多限选 2 门。

附表 3

入学教育课程目录

序号	课程名称	承担单位
1	学校概况校史介绍	党务部
2	理想信念教育	马克思主义学院
3	国防教育	学务部
4	学生十项规定解读	
5	征信教育	
6	心理健康教育讲座	马克思主义学院
7	安全、消防讲座	学务部
8	网络安全知识讲座	教务部（实训中心）
9	图书文献检索	教务部（图书馆）
10	专业教育	旅游管理系

嵩山少林武术职业学院

体育运营与管理专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：体育运营与管理 论证时间 2022 年 9 月 10 日

专业建设指导委员会名称			×××专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	杜天亮	系主任/讲师	嵩山少林武术职业学院	信息管理与信息系统		
	朱祎娜	骨干教师/讲师	嵩山少林武术职业学院	体育人文社会学		
	丁翠翠	教研室主任/讲师	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		
	洪星	骨干教师/讲师	嵩山少林武术职业学院	旅游管理		
专业建设指导委员会意见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年　月　日					

嵩山少林武术职业学院

专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	体育运营与管理	2742	1160	1582	868	57.7%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2022 级中文专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：中文（国际文化交流）专业

专业代码：570209

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	教育（83） 体育（89）	小学教师（2-09-04-00） 教练员（2-11-01-01） 其他教学人员（2-09-99-00） 行政业务办公人员（3-01-01-01）	教育 体育 办公室助理	国际汉语教师资格证 中小学教师资格证 秘书证 武术段位证书 人力资源管理师 ZHC 等级证书 茶艺师 公关员证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握中文基础理论知识及具备对外汉语、武术教学能力和行政助理工作能力，面向中文国际交流、武术教育、企事业单位等行业的创新型人员，能够从事中文国际交流、武术培训、企事业单位行政助理等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）思想道德素质

坚定拥护中国共产党领导和热爱社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）人文素质

具有良好的人文素养和职业素养，具备从事相关职业需要的综合能力。

（3）身心素质

①具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

②具有乐观自信的人生态度。

③具有一定的心理学知识，能够对从业范围内他人的心理特征有正确的理解，准确的判断，了解他人的需求，提供有针对性的服务。

（4）职业素质

具有扎实的汉语和英语基础知识，对中外文学及中外文化交流有较全面的了解。具有武术文化素养，能适应现代化和经济全球化需要的应用型汉语国际交流人才。

2.知识要求

（1）公共基础知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）专业基础知识

扎实的汉语基本理论知识，中外文学知识，中西方文化知识，英语听说读写知识。

（3）专业实践知识

具有良好的汉英双语口语及书面语表达能力，能运用现代汉语及相关基本理论知识从事对外汉语教学、汉语国际教育工作，同时以武术为特色推动汉语国际推广工作。

3.能力要求

（1）基本能力：具有良好的中文表达、阅读和写作能力及英语听、说、读、写能力。

（2）专业核心能力

①对外汉语教学能力：熟练掌握对外汉语教学相关基础知识和跨文化交际知识，能够针对不同国家和地区的学生进行汉语教学。

②武术教学能力：掌握扎实的武术基本功，熟悉武术历史、武术源流等知识，具备教授他人武术的能力。

③行政助理工作能力：掌握应用文写作、文书处理等相关知识，能胜任企事业单位行政助理工作。

（3）语言组织与交际能力：根据当前社会发展形势，转变教学理念，加大学生语言组织与交际能力培养，采用启发式教学培养学生全方位交际的意识与能力。

（4）综合能力：具有扎实的汉语和英语基础，熟悉中国文化，具有良好的人文素养，具备职业相关工作能力，具备从事汉语国际交流的技能。

（5）新媒体技术应用能力：熟练计算机的应用技术，并能将其作为学习工具运用于学科学习；有效利用网络资源库，获取丰富的信息资料，培养探索、创新意识；充分运用多媒体网络功能，优化知识结构，具备在跨文化背景下运用计算机推广中国文化的能力。

（6）英语应用能力：具备一定的英语听、说、读、写能力，并能够熟练运用英语知识进行交流和教学。

（7）武术技能：掌握扎实的武术基本功。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

1.在中国特色社会主义现代化强国进程中，中文国际交流人才在中外文化交流中扮演的角色越来越重要。国际市场的需求使中文国际交流人才不断增多，然而以特色进行中文推广的人才缺口则相对较大。在市场的驱动下，以特色进行国际文化交流的人才需求量逐渐扩大。中文专业在发展过程中以武术为特色进行专业教学，从而推进中华文化走向国际化，推动专业建设，这种发展模式更有利于中文专业的可持续发展。

2.中文专业相关职业资格证书：秘书证、中小学教师资格证、国际汉语教师资格证、ZHC（职业汉语水平）等级证书、人力资源管理师、茶艺师证、武术段位证等。

3.根据国务院《国家职业教育改革实施方案》（国发[2019]4 号）文件精神，职业教育“由追求规模扩张向提高质量转变，由参照普通教育办学模式向企业社会参与、专业特色鲜明的类型教育转变，大幅提升新时代职业教育现代化水平，为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源支撑”。同时，《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见》文件中也指出职业院校专业人才培养方案“可根据区域经济发展和产业发展实际、学校办学定位和专业特色等”适当修订。因此，中文专业在

进行人才培养方案修订时，尤其在课程设置方面，充分利用区域文化特征，发挥特色教育和中文国际推广两大优势，秉承“文化传承、文化传播和推广”的发展理念，强化中国传统文化在课程体系中的重要地位，提高学生的英语听说能力，同时突出武术特色，从而推进中文专业健康持续发展。

中文专业以中华文化为核心，以英语为媒介，以武术为途径，形成“文武双修”的课程体系，这一课程体系能够培养学生掌握扎实的汉语、英语基础知识，具备武术基本技能，使学生全面了解中外文化和中外文化交流，成为适应现代化和经济全球化需要的应用型中文国际推广人才。为满足市场需求，拓宽学生毕业后的就业渠道，中文专业设置了《应用文写作》、《商务礼仪》、《人力资源管理》、《办公自动化》、《演讲与口才》等课程，学生毕业后可进入企事业单位，从事人事管理和协调工作。

（二）剖析岗位能力

1.岗位群分析

根据人才培养目标和就业方向，中文专业的岗位群可以分三个方面：

（1）中文国际推广相关工作

（2）企事业单位人事管理和协调工作

（3）武术培训相关工作

中文专业主要培养面向中文国际推广、武术教育培养机构和企事业单位的教师、教练、管理者以及行政助理人员等。

2.岗位领域分析

（1）中文国际推广工作：随着国家综合实力的提高，中国国际影响力不断提高，尤其是“一带一路”倡议实施后，国内外对中文学习的需求不断增长，由对外汉语教学向中文国际交流转变。在市场需求下，中文专业着重培养学生运用双语进行商贸、新闻、文化交流、中文教学等方面工作的能力。学生在毕业之后可经过继续深造从事国际汉语教师工作。

（2）企事业单位办公室处理工作：随着国家经济的快速发展，国内各种中小企业单位增长速度不断提升，对文书处理和行政助理的需求逐渐增加。中文专业在课程设置中开设相关课程，加大相关教学实训环节，学生毕业后可从事企事业人事管理和协调等工作。

（3）武术培训相关工作：《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》出台后，各教育机构更加重视中华优秀传统文化相关学科建设，武术及武术文化也愈来愈

被重视，除武术院校与武术培训机构外，武术也逐渐进入中小学校园；同时随着国家对国民身体素质的重视及国民自我身体素质要求的提升，各种健身俱乐部也在不断涌现，武术教练和武术馆长的需求量也在不断加大。总之，中文专业学生在特色教学培养下，具备武术组织教学、训练、管理等方面的基本能力，是各类武术馆校和健身中心急需的人才。

3.所需相应工作任务分析

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	中文国际推广	汉语教师	（1）对外汉语教学与文化推广 （2）中小学语文教师
		企事业涉外服务	（1）文案策划 （2）国际文化交流活动
2	企事业单位行政	行政助理	（1）行政事务处理 （2）人事关系管理
		文书	（1）文案策划与写作 （2）档案管理
3	武术培训	武术教练	（1）培训机构武术教学 （2）小学体育老师
		武术培训机构负责人	（1）教学管理 （2）培训学员

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史

职业素养		课程	学习内容分析
			地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心，是这一思想的主要创立者。”本门课程的学习内容概括为：“3+13+1”，包括十六个部分的内容以及结语。前三个部分分别从总体上论述“马克思主义中国化新的飞跃”“坚持和发展中国特色社会主义”“坚持以人民为中心的发展思想”三大基本问题，后面十三个部分主要依据《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的“十三个方面成就”展开，同时系统融入“十个明确”的内容。结语为“争做堪当时代重任的接班人”。
		形势与政策	了解当前国际国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）夕以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是

职业素养		课程	学习内容分析
			中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	掌握武术健身方法，养成终身锻炼习惯。
		大学生心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯发展规划与创新创业教育	职业生涯规划与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
		创新创业教育	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识.认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力.掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观.主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
办公事务处理能力	应用文写作	学生通过课程学习掌握私人文书、公务文书、会务文书、行政公文和礼仪信函、毕业论文等应用文写作基础知识，通过对有关应用文写作基础知识的学习，训练学生常用应用文写作的基本技能，为学生毕业后从事国际汉语教学或企事业单位行政及文书处理人员做好准备。同时，为增强该专业学生适应未来职场职业变化的能力而做好专业储备。

职业能力	课程	学习内容分析
	商务礼仪	在市场经济不断的发展下，各种商务活动和商务会议越来越频繁，而商务礼仪在这种正式的场合变得尤为重要。通过课程学习，让学生掌握礼仪注意事项和技巧，树立良好的个人形象，做到内强素质，外强形象。
	人力资源管理	本课程按照国家人力资源管理的标准执行，通过学习让学生掌握人力资源管理的基本理论、基本知识、基本的工作流程和操作方法，人力资源管理发展的现状和趋势，培养学生在企业、事业、行政单位从事人力资源管理工作的能力，为学生毕业后从事人力资源管理的理论研究和实际工作打下坚实的基础。
口语表达能力	汉语语音学	了解现代汉语普通话语音系统及其规律，熟练掌握汉语拼音方案，具有分析普通话语音的能力，能用普通话进行交际并积极推广普通话。
跨文化交际能力	跨文化交际	了解不同文化的特点和交际类型，分析文化冲突产生的原因，增强学生对文化差异的敏感性，解决学生在跨文化交际中因文化的差异而产生的种种困惑，提高学生对跨文化交际及其相关问题的分析能力，逐步提高学生跨文化交际的实际能力。
人文素养能力	中华国学经典	本课程通过对中国传统文化的学习，使学生了解中国传统文化的生成、发展、基本精神以及古代哲学、文学、艺术、科技、教育、宗教、民俗等知识，力求以提高学生人文素质，传递人文精神为基本价值取向，拓展学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情操，丰富学生人文知识，为从事对外交流实践奠定基础。
英语交流能力	英语视听说	培养学生的英语应用能力，旨在帮助学生进行听力、口语基本技能等方面的训练。在培养学生听懂基本语言单位（如字母、单词、句型等）的基础上，逐步增强学生对语篇的理解能力和对英语的熟练程度。通过专业的听力和口语训练，使学生掌握英语语音、语调，逐渐适应英语语言环境，提高英语语言表达能力和交际能力，锻炼其听力和口语技巧，较熟练地运用日常英语进行沟通和交流，从而达到基本满足从事相关工作所必需的英语听力和口语的要求。

职业能力	课程	学习内容分析
对外汉语教学能力	对外汉语教学法	主要介绍汉语语音、词汇、语法、文字等语言要素和综合、听力、口语、阅读及书面语表达等技能课的教学方法与技巧。旨在使学生了解各种教学法流派的理论知识，重在探讨对外汉语课堂教学的过程、原则、内容和对象以及课堂教学的基本方法，基于汉语的特点和汉语教学实际情况，使学生能够获得扎实的对外汉语专业相关的理论知识，并能够熟练地应用各种教学法进行教学实践，为从事对外汉语教学和对外交流实践奠定基础。
计算机应用能力	办公自动化	主要培养学生了解计算机在办公自动化领域中的相关知识，掌握办公软件的使用；培养学生使用常用办公软件进行日常办公事务处理、数据处理、信息管理的综合能力；提高学生就业竞争力。

（三）职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 4 专项能力课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
汉语应用与写作能力	汉字与词汇学	主要研究现代汉语文字、词汇、语法等方面的问题，学生通过本课程的学习，能比较系统地掌握汉字与词汇相关基础知识，提高写作能力水平。
心理分析能力	心理学	本课程的主要内容有：心理学基本原理、人格心理学、发展心理学、社会心理学、人际关系心理学、教育心理学。使学生明了心理学的研究对象、研究意义和研究方法，在科学心理观的基础之上掌握各个心理现象的概念、种类、特征和规律，了解各自的生理机制，了解心理学的历史和现状及发展趋势，并能初步运用心理学理论和方法解决实际问题。
中华文化素养能力	茶艺与饮食文化	通过学习让学生学会茶的泡饮技巧，包括不同种类如绿茶、红茶、乌龙茶、花茶、普洱茶等的识别；不同茶类不同品种茶叶冲泡的茶具选配；泡茶用水及水温选择；茶艺礼仪、泡茶环境布置及音乐、服装配置等内容。使学生比较系统地了解和掌握中国饮食文化的基本理念及饮食文化背景；熟悉中国饮食发展来源，发展过程及现阶段中国饮食习惯和饮食文化；并在此基础上合理地利用不同民族、不同区域的饮食习惯，拓宽学生的视野，提高学生的综合素质。
文学作品	中外文	本课程分为两个部分，第一部分中国现当代文学，主要让学生了解中国

职业能力	课程	学习内容分析
鉴赏能力	学	现当代的文学思潮和主要的作家作品；掌握中国现当代文学知识，培养学生认识，分析文学现象、文学思潮、作家作品的能力。第二部分是外国文学，系统介绍西方文学发展概况，重点分析各国、各时期、各流派代表作家与作品。要求学生面向世界、面向现代化，以开放的心态，广泛了解各国优秀文学作品，初步掌握其思想、艺术特征，提高分析、鉴赏外国文学作品的能力。
语言表达与社交能力	演讲与口才	明确演讲与口才的概念、特点、分类；有声语言、无声语言的基本特点、作用、技巧；演讲者与听众的关系；演讲者的心理素质；演讲稿的撰写方法；实用口才技巧。提高学生口头表达能力，能正面阐述自己的观点以及说服对方，从而完成工作任务成为社会所需要的实用型人才；掌握各行业的口才技巧，从而提高专业能力水平。并培养学生树立正确的人生观、价值观；具有文明、优雅、谦虚、礼貌的交谈方式；具有良好的心理素质和人际交往能力。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

平时考核与期末考核相结合,考试课每门课程按百分制计分,平时成绩+期末考试成绩，平时成绩≥60%，各科老师根据考勤、课堂表现、学生活动、实训、作业等合理安排；考查课各教师根据实际情况合理安排，成绩实行百分制、等级制均可，按照一定标准（90 分以上为优秀，80—89 为良好，70-79 为中等，60—69 为及格，59 分及以下为不及格）分为优、良、中等、及格、不及格五个等级。

各课程考核方式按照人才培养方案规定进行，予以考试或考查。如需进行考试方式改革，按教务处规定制定并提交考试改革方案。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课　　程		总学时（学分）构成			备　注
		学　时	学　分	占总学分比例	
必修课	通识教育课程	778	47.5	30.3%	
	专业群平台课程	144	9	5.8%	
	专业核心课程	400	25	16%	
	实践教学课程	868	54	34.5%	
选修课	专业拓展课程	240	15	9.6%	
	素质教育课程	96	6	3.8%	

（五）实践教学体系

1.实践教学运行

培养职业能力为主线，构建实践教学体系，注重建立与理论教学相匹配、围绕职业岗位能力需要的实践教学体系。

实践教学分为两大平台：教学实训平台和教学实践平台。

①教学实训平台

校内教学实训：围绕专业培养目标，依附理论教学，开展实训环节，进行实践技能训练，做到理论与实践学习相结合。另结合课程开展职业技能大赛、武术文化节、辩论赛、知识竞赛、对外汉语教学大赛、周末文化广场等多层次的学生创新能力培养活动。

时间：1-4 学期（贯穿在日常教学环节中）

校外企业实训：以企业强大的实习平台为基础，贯彻基础理论知识与实践体验相结合，学生与员工角色转换相结合的教学方针，突出实际操作及动手能力的训练，通过学中做，做中学的教学模式，送学生前往实训基地开展教学实习，使学生真正学到应有的知识。

时间：第 5 学期

②教学实践平台

社会实践：组织学生在学校附近的相关企业或公众场所开展社会实践活动。

时间：第 2 学期

毕业顶岗实习：学生根据自己工作意愿自主实习，以准员工的身份参与企业工作，提高综合素质和可持续发展能力。

时间：第 6 学期

2.实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	794	868	864	
	1662			
所占比例	65.8%		34.2%	
总学时数	2526			

3.实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
1	普通话模拟测试、朗诵等	12	0.5	1	普通话实训室	进行普通话口语训练，模拟普通话水平测试；提高语言组织能力。
2	公文写作、会议总结等	34	2	1-2	秘书实务实训室	训练学生常用应用文写作基本技能。
3	国际交往中礼仪文化、不同国家手势语分析、影视剧中跨文化交流障碍解析、心理分析等	60	3.5	2	跨文化交流中心	了解国内外交际类型，增强学生对文化差异的敏感性，运用心理学知识适应日益广泛、深入的国际文化交流的需要。
4	办公室人事关系处理、办公室文书处理、面试模拟	24	1.5	3	秘书实务实训室	掌握人力资源管理工作流程，进行简单

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
	等					的办公室文案处理。
5	泡茶、行茶、品茶	10	0.5	3	茶艺室	认识各类茶叶，了解茶具用途，展示茶艺流程。
6	剪纸、绘画、中国民俗和节日介绍等	28	2	3-4	跨文化交流中心	练习基本的剪纸技术，了解中国科技、教育、艺术、民俗等。
7	英语演讲、英文歌曲演唱、影视片段配音等	32	2	3-4	英语视听说实训室、语音室	培养学生语言应用能力，加强口语、听力技能训练。
8	世界文学名著鉴赏、经典戏剧表演等	28	2	3-4	跨文化交流中心	思考当下文化现象，解读自己喜欢的文学作品。
9	对外汉语教学实训	32	2	4	跨文化交流中心	学生能够运用所学对外汉语理论知识进行教学实践。
10	办公软件运用	32	2	4	计算机实训室	学生能够熟练操作电脑，并运用办公软件处理事务。
11	演讲、辩论赛	32	2	4	跨文化交流中心	演讲体态语模仿练习，设定主题和场景进行口才锻炼。
12	通识教育课	422	26.5	1-4		
13	素质教育课	48	3	3-4		
合　计		794	49.5	1-4		

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
1	毕业研究报告	448	28	5	实习基地	结合实习岗位和专业性质开展毕业设计，	

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
						撰写毕业研究报告。	
2	顶岗实习	420	26	6	实习单位	学生根据专业性质和个人工作意愿去企业进行实质性工作，为正式就业奠定基础。	
合　计		868	54				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业教学团队专任教师 5 人，专任教师中副教授 1 人，讲师 4 人，研究生学历 3 人，“双师型”教师 3 人。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	容量（一次性容纳人数）
1	跨文化交流中心	跨文化交流、外国文学赏析	50
2	英语视听说实训室	英语口语、听力	60
3	普通话测试实训室	普通话训练	30
4	武术训练中心	武术教学	60
5	秘书实务实训室	文书处理	50
6	校外实训基地	顶岗实习及撰写毕业研究报告	200

（三）教学资源

学校专业教学资源丰富，有文本类、素材类、网络等教学资源。

1.文本类教学资源。学校图书校内图书馆藏书 41.69 万册，期刊 396 种，报纸 52 种，其中语言、文化类图书 14.52 万册，文教体育类图书 3.5 万册，综合类图书

0.7 万册。图书馆中文专业相关藏书较丰富，为中文专业师生提供了信息、数据资料等知识服务。

教学过程中尽量选用高职高专系列三年内的优秀教材，积极选用十三五规划教材、国家级重点教材和教育部推荐教材，同时做好教材内容的精选，实现提高人才培养质量的目标。一方面，引进和采用国内、外先进的成果和教材；另一方面，组织有关专家和教师编写相关教材以及辅导材料。目前中文专业共有自编教材 7 本，分别是《大学人文语文》《应用文写作》《中原历史文化体验读本》《中华武术素养读本》《快乐武术学汉语》《现代汉语》《跨文化交际案例分析》。

2.素材类教学资源，主要包括课件、课堂小组活动音视频资料、专题讨论、总结测试资料等。

3.网络资源，每个教室都配有先进的网络教学一体化终端设备，满足教学需要。

（四）教学方法

教学过程中采用多种教学方法，主要有讲授法、项目教学法、任务驱动教学法、案例教学法、讨论法、模拟情景教学等，坚持学中做、做中学，积极推
广翻转课堂、混合式教学。

（五）教学评价

1.教学评价标准：

（1）做到“四全”：全面贯彻国家教育方针、全面贯彻教学大纲、全面掌握教材、面向全体学生。

（2）课堂教学结构完整、教学布局合理。

（3）学生课堂学习反馈情况。

（4）教学改革或考核改革实施情况。

（5）学生学习过程中知识与能力的转化。

2.评价主体：学生、教研室成员、相关部门领导。

3.评价方式：形成性评价和总结性评价相结合。

4.评价过程：根据方案收集评价信息、整理评价信息、综合分析评价、结果处理与反馈。

（六）质量管理

贯彻落实《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》，结合教育部“教学诊断与改进”试点工作的启动要求，坚持“以服务为宗旨、以就业为导向、走产学

结合发展的道路”的办学指导思想，进一步深化中文专业教育教学改革，加强学生专业技能和职业能力培养，推动中文专业教学工作规范、有序开展。

1.明确学校定位和办学理念，根据专业发展规划和岗位需求，依据人才培养方案和课程教学大纲监督课程教学全过程。

2.组建专业监督小组，加强领导，明确责任，实行系部主任、教研室主任、任课教师、辅导员教学与反馈一体化管理。

3.健全监控体系，制定和完善教学监督与检查制度、听课评课制度、专业调研制度、学生信息反馈制度等。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1.武术段位证书

2.普通话等级证书（二级乙等以上）

3.驾驶证

4.计算机等级证书

5.职业资格证书

①汉语国际教师资格证

②中小学教师资格证

③秘书证

④ZHC 等级证书

⑤人力资源管理师

⑥茶艺师

⑦公关员证

附表 1

中文专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	16	16		32					考试	
		06210002	思想道德与法治	3	48	36	12	48						考试	
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				48				考试	
		06210003	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005	军训		112		112	112						考查	不计入
		06210004	军事理论教育	2	36	26	10	36						考试	融入国防安全教育
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210024	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06210010	武术素质课Ⅰ	10.5	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课Ⅱ	8	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48		48					考试	中文专业第二学期开设
		02220016	中华传统文化	2	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16		32					考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考试	
		小计		**47.5**	**778**	**356**	**422**	**240**	**278**	**150**	**102**	**8**			
	专业群平台课	02220013	应用文写作	3	48	24	24	48						考试	
			商务礼仪	2	32		32		32					考试	
		02220008	人力资源管理	4	64	40	24			64				考试	
	专业核心课程		汉语语音学	3	48	36	12	48						考试	
		02220015	跨文化交际	2	32	16	16		32					考试	
			中华国学经典	8	128	100	28			64	64			考试	
		02220019	英语视听说	6	96	64	32			64	32			考试	
		02220018	对外汉语教学法	4	64	32	32				64			考试	
		02220005	办公自动化	2	32		32				32			考试	
	教学实践课程	02220010	毕业研究报告	28	448		448					448			
		02220012	顶岗实习	26	420		420						420		
		小计		**88**	**1412**	**312**	**1100**	**96**	**64**	**192**	**192**	**448**	**420**		

附表 2

中文专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程		汉字与词汇学	2	32	22	10		32					考查	
		02240010	心理学	2	32	20	12		32					考查	
		06230010	茶艺与饮食文化	1	16	6	10			16				考查	
			中外文学	8	128	100	28			64	64			考查	
		02240015	演讲与口才	2	32		32				32			考查	
		小计		**15**	**240**	**148**	**92**	**0**	**64**	**80**	**96**				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	1	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230021	艺术导论	1	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	1	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	1	16		16			16				考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	1	16		16			16				考查	
		06230011	Photoshop	1	16		16			16				考查	
		01240009	球类运动（篮、网、足、排）	2	32	16	16	32						考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	1	16		16			16				考查	
		04240005	形体与舞蹈	1	16		16			16				考查	
		06230019	大学情商培养	1	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230024	戏曲鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230023	舞蹈鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230022	党史国史	1	16	16			16					考查	
		小计		**6**	**96**	**48**	**48**	**0**	**32**	**32**	**32**				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				**156.5**	**2526**	**864**	**1662**	**336**	**438**	**454**	**422**	**456**	**420**		

注：1.军训不计入总学时；素质教育课程每学期 1-2 门计入总学时。

2.思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育由马克思主义学院管理；军事理论教育由国防教育学院管理。其中形势与政策、公共艺术、心理健康教育由教务部和马克思主义学院统筹安排，军事理论教育由教务部和国防教育学院统筹安排。

3.计算机应用基础课程信息技术系、武术学院第一学期开设，其他院系第二学期开设。

4.同一学期专业拓展课程最多限选 2 门。

附表 3

入学教育课程目录

序号	课程名称	承担单位
1	学校概况校史介绍	党务部
2	理想信念教育	马克思主义学院
3	国防教育	学务部
4	学生十项规定解读	
5	征信教育	
6	心理健康教育讲座	马克思主义学院
7	安全、消防讲座	学务部
8	网络安全知识讲座	教务部（实训中心）
9	图书文献检索	教务部（图书馆）
10	专业教育	文化传播系

嵩山少林武术职业学院
中文专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：中文（国际文化交流方向）　论证时间：2022 年 9 月 ___ 日

专业建设指导委员会名称			中文专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	袁　蕾	教授	新乡学院	汉语国际教育		13937398429
	徐恒振	主任	河南省汉语国际推广办公室	汉语国际教育		13738114235
	申桂生	副教授	安阳学院	汉语言文学		13525046352
	田　冲	副教授	信阳学院	民俗学		15138658201
	张君凤	主任/副教授	嵩山少林武术职业学院	汉语言文学		13643868004
	武丹丹	讲师	嵩山少林武术职业学院	汉语言文学		15093195468
	王玲玲	讲师	嵩山少林武术职业学院	民俗学		13939053553
	宋小丽	讲师	嵩山少林武术职业学院	汉语言文学		15238368967
专业建设指导委员会意见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年　月　日					

嵩山少林武术职业学院
专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	中文（国际文化交流）	2526	864	1662	420	65.8%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2022 级行政管理（行政助理）专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：行政管理

专业代码：590206

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
公共管理与服务大类（59）	公共管理类（5902）	国家机构（92） 商务服务业（72）	行政业务办公人员（3-01-01-01） 秘书（3-01-02-01） 档案业务员（2-12-06-02） 其他行政办公人员（3-01-99-00）	行政管理 办事人员	中级秘书资格证 人力资源助理师资格证

备注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握行政管理领域的基础理论知识和专业技能，擅长行政管理实务、公文写

作、办公自动化等方面的行政工作，熟悉企事业单位的行政管理活动规律，培养面向基层党政机关、中小企业和事业单位等行业的创新型行政人员，能够从事基层行政管理和相关岗位等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）思想道德素质：热爱祖国，拥护党的领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下践行社会主义核心价值观，具有良好思想道德素质、法治观念和报国情怀。

（2）科学人文素质：视野开阔，具有良好科学素养和坚韧不拔的科学精神、良好人文素养和健康的审美情趣，文武融合、弘扬中国武术根文化。

（3）职业岗位素质：爱岗敬业，具有良好职业道德和职业修养、善于合作的团队意识和锐意进取的创新精神，胜任职业岗位的专业技能和素质要求。

（4）身心健康素质：健康生活，养成习武健身和自我心理调节的健康习惯，具有健康体格、乐观向上的心理素质和良好的人际关系。

2.知识

（1）公共基础知识：政治理论、军事理论、法律基本常识、英语基础知识、计算机基本知识、职业道德理论，创新创业知识、中国传统文化基本理论和武术文化理论。

（2）专业基础知识：管理基础理论、管理核心理论、心理学基础知识、社会学基本理论知识、档案管理基本知识、公共关系原理、企业劳动关系理论、商务礼仪基本知识、市场营销基本知识和商务活动策划基本理论知识。

（3）专业技能知识：管理沟通技能知识、人力资源招聘培训技能知识、商务谈判技能知识、办公室日常事务处理技能知识、办公自动化操作技能和商业活动策划技能相关知识。

3.能力

（1）基本能力：办公室日常管理能力、办公自动化操作能力、社会交往能力、文字表达能力、档案管理能力。

（2）核心能力：组织管理能力、人力资源招聘、培训与薪酬管理能力、沟通协调能力、公文写作能力、行政事务处理能力、营销策划能力。

（3）综合能力：语言表达能力、调查研究能力、综合分析能力、问题解决能力、学习创新能力

六、职业岗位

（一）分析社会需求

1.人才市场需求

随着全面深化改革的不断深入，以及政府职能转变加快，面向基层的党政部门、中小企业和事业单位、社团和社会组织，对行政管理专业人才的需求越来越大。在政府、经济社会领域呈现出行业需求面广、岗位需求量大的显著特征。具体分析：政府体制改革重心下移，面向基层部门对行政管理专业人才需求增加；国家对占比较大的中小企业扶持力度加大，使企业对行政人事专业人才需求开始增加；随着政社分开、非政府组织快速发展，使街区社会服务领域对行政管理专业人才需求随之增加。

从人才市场供求关系分析，由于多领域行业对行政管理专业人才需求增加所带来的供求关系变化，使行政管理专业毕业生近年来就业形势向好，呈现出就业面宽、选择余地大、社会认可度高的特点。就业面向政府、市场、社会三大领域，就业岗位主要是党政机关、中小企业、事业单位、社团组织的基层管理、基层行政主管、行政助理、文秘、办公室文员等岗位。

2.职业资格证书

本专业毕业生在获得普通高校专科毕业证书的同时，还可以取得武术段位证等证书。与专业相关应具有较高的职业认可度的职业资格证书主要有：

（1）办公应用操作员证书（中级）

（2）企业人力资源管理师（四级）

（3）中级商务秘书职业资格证

（4）企业行政管理员（四级）、高级企业行政管理员（三级）、企业行政管理师（二级）

（5）普通话等级证书

3.课程与市场需求

根据人才市场供求关系分析，决定了人才培养目标要与人才需求相对接、课程设置要与行业岗位能力要求相一致。目前本专业课程设置似未摆脱本科院校课程设置的模式。根据学校关于人才培养方案的指导性意见，重点在课程设置方面突出高职人才培养特色，强化职业化、技能化、实用化人才培养优势，拓宽行政管理专业课程设置面向，调整课程结构，加大综合实训课程和学时比例，以此提高学生适应岗位要求的实践能力，与社会和市场对人才需求保持一致。

（二）剖析岗位能力

1.就业方向

（1）基层党政机关；

（2）中小企业单位；

（3）事业单位。

2.岗位群

（1）基层党政机关办公室秘书；

（2）基层党政机关档案管理员；

（3）中小企业单位行政助理；

（4）中小企业单位人力资源管理专员；

（5）中小企业单位后勤文员；

（6）中小企业单位营销策划员；

（7）事业单位办公文员；

（8）事业单位人事专员。

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	基层党政机关	行政助理	机关日常事务处理、会务管理、应急管理、来宾迎送等工作
		办公室文秘	办公室文案起草、公文处理、文件收发、会议记录等工作
		档案管理员	机关档案收集、整理、归档和日常管理等工作
2	中小企业单位	部门职员	部门日常事务处理、会务文档管理、来宾迎送等工作
		人资专员	人员招聘录用、培训开发、绩效薪酬、劳资管理等工作
		营销人员	营销方案起草、活动策划、方案组织实施等工作
		后勤人员	日办公用品、水电气供应、环卫、后勤保障等工作
3	事业单位	办公室文员	日常行政事务管理、文案管理、外联接送等工作
		人事专员	人员招聘、录用、培训、绩效、社保、劳资关系等工作

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心，是这一思想的主要创立者。”本门课程的学习内容概括为：“3+13+1”，包括十六个部分的内容以及结语。前三个部分分别从总体上论述“马克思主义中国化新的飞跃”“坚持和发展中国特色社会主义”“坚持以人民为中心的发展思想”三大基本问题，后面十三个部分主要依据《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的“十三个方面成就”展开，同时系统融入“十个明确”的内容。结语为“争做堪当时代重任的接班人”。

职业素养		课程	学习内容分析
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）夕以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	掌握武术健身方法，养成终身锻炼习惯。
		大学生心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯发展规划与创新创业教育	职业生涯规划与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
		创新创业教育	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识. 认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力. 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法, 熟悉新企业的开办流程与管理, 提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创

职业素养		课程	学习内容分析
			业观.主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

序号	职业能力	课程	学习内容分析
1	组织管理能力	管理学	掌握管理的计划、组织、领导、控制、激励的基本原理、行政管理学基本理论、实务和方法。
2	沟通协调能力	管理沟通实务	掌握沟通协调的核心要义、沟通方式和协调方法，学会运用沟通技巧，提高协调管理能力。
3	公文写作与处理能力	应用文写作	掌握公务类、行政类、商务类、诉讼类、礼仪类等应用类文书写作的要求和技巧。
4	人力资源管理能力	人力资源管理	掌握人力资源管理岗位工作设计与分析，招聘录用、培训开发、绩效薪酬、福利管理的方式方法。
5	企业行政事务处理能力	企业行政管理	掌握办公室日常事务管理、企业环境管理、文化管理、资产管理、福利管理等方面的专业技能。
6	公共关系主题活动组织开展与实施能力	公共关系学	掌握公共关系基本内容和原则，公关策划程序和方法，提高外联和社会交往的公关礼仪和技巧。
7	社会交往礼仪与规范	商务礼仪	掌握个人形象礼仪规范与社会交往礼仪规范，提升个人综合形象和气质素养，营造良好的人际关系，为求职就业奠定基础。
8	Office 办公软件操作能力	办公自动化	掌握办公自动化的工作原理，以及 Word、excel、ppt 等办公软件和各类办公设备操作，提高电子政务和商务和信息化管理能

序号	职业能力	课程	学习内容分析
			力。
9	计划、组织、领导、控制、决策等管理能力、人力资源管理能力、办公软件操作能力	管理能力综合实训	掌握管理的各项基本职能及操作原理，掌握人力资源管理主要模块的理论和实践技能，掌握常用办公软件的操作能力，熟练使用 office 办公软件。

（三）职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 4 专项能力课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
调研分析能力	毕业研究报告	完成毕业研究报告
综合管理能力	企业实训	完成实习岗位实训
综合管理能力	顶岗实习	完成实习岗位实训
理论应用与产教结合能力	产教融合	完成产教融合实习任务

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

人才培养方案规定的各门必修课都要按规定进行考核。考核方式为平时考核与期末考核相结合，考试课每门课程按百分制计分,平时成绩 60%+期末考试成绩 40%，平时成绩，各科老师根据考勤、课堂表现、实训、作业（每学期不少于四次）等合理安排；考查课各教师根据实际情况合理安排，成绩实行等级制，按照一定标准（90 分以上为优秀，

80—89 为良好，70-79 为中等，60—69 为及格，59 分及以下为不及格）分为优、良、中等、及格、不及格五个等级。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课　　程		总学时（学分）构成			备　注
		学　时	学　分	占总学分比例	
必修课	通识教育课程	778	47.5	30.2%	
	专业群平台课程	144	9	5.71%	
	专业核心课程	432	27	17.1%	
	实践教学课程	868	54	34.3%	
选修课	专业拓展课程	224	14	8.89%	
	素质教育课程	96	6	3.8%	

（五）实践教学体系

1.实践教学运行

2.实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	922	868	752	
	1790			
所占比例	70%		30%	
总学时数	2542			

3.实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
1	管理过程中的计划、组织、决策、领导、沟通、激励等实训项目的实训。	12	3	1	教室及秘书实务实训室	以实践（即课程实训）作为课程教学的主线，通过实践带动知识与技能的学习。

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
2	礼仪类、事务类、公务类、商务类、科技类、诉讼类文书的写作训练。	24	3	1	教室	教师在课堂教学过程中合理设计实践教学项目，合理分配理论与实践学时，真正做到理论与实践结合起来。
3	人力资源管理工作分析与工作设计、人员招聘与甄选、培训与开发、绩效管理、薪酬与福利管理、激励管理、劳动争议处理等模块的实训。	24	4	3	教师及秘书实务实训室	按照理论与实践相结合的宗旨，培养学生人力资源管理方面的理论功底和实际操作技能。
4	商务社交礼仪、秘书礼仪、秘书沟通协调技能、公文写作与处理技能实训练习，秘书接待工作、日常事务管理及会议管理技能实训练习。	84	8	1.2	秘书实务实训室	每个实训项目要根据教学目标及学生实际设计合理的实训教学内容，切实提升学生实践操作能力，保障实践教学效果，为考取秘书证奠定基础。
5	企业行政管理六大模块（流程制度管理、会务外联管理、文印管理、档案资料管理、采购资产管理、后勤安保管理）的实训练习。	16	4	3	教室、秘书实务实训室	根据六大知识模块的理论内容和学生实际情况，设计合理的实训练习项目，注重培养学生的能力素质。
6	公共关系调查、策划、实施、评估四个工作步骤的实训，公关主题活动、公关危机处理的练习	16	4	3	多媒体教室	理论教学过程中注重学生实践动手练习，加强实践教学，切实提升学生专业实践技能。

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
7	人际沟通、语言沟通和非语言沟通的技巧练习，演讲的方法和技巧实训项目练习	80	6	4	秘书实务实训室	根据教学目标认真设计实训项目，注重学生的实践练习，保障实践效果
8	Word、excel、ppt 等办公软件和各类办公设备操作实训	64	4	4	计算机房	理论联系实际，采用任务驱动、项目导向为体例，以任务为模块，注重强调实际操作与技能训练。
9	知觉、认知、思维、情绪、人格、行为习惯、人际关系等内容的测试与练习	12	2	2	多媒体教室	理论教学中注重学生动手练习，设计实践测试练习项目，体验理论原理过程。
	计划管理、组织管理、流程管理、战略管理、文化管理等核心模块的实践练习	24	4	3	多媒体教室	理论联系实际，采用任务驱动、项目导向为体例，以任务为模块，注重强调实际操作与技能训练
	计划组织决策领导控制沟通激励等管理模块练习；人员招聘选拔、培训开发、绩效薪酬管理等人力资源管理模块的练习；办公软件操作练习；	96	6	4	秘书实务实训室	分学科、分模块细化练习，通过设计具体实践项目，强化动手操作，让学生在练习过程中体验理论原理，掌握专业技能
10	通识教育课	422	47.5			
11	素质教育课	48	6			
合　计		922	101.5			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训（含毕业研究报告的撰写）	448	28	5	校内外实习基地	结合实训内容，认真甄选毕业研究报告题目，拟写大纲，按要求撰写毕业研究报告	
2	顶岗实习	420	26	6	实习单位	结合具体实习工作任务和日常工作内容，认真完成实习手册和实习总结、德育总结等实习材料	
合　计		868	54				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业教学团队专任教师 8 人 ，兼职教师 2 人，其中教授 1 人，副教授 2 人，讲师 6 人，助教 1 人，“双师型”教师 8 人。教学团队中学历结构合理，博士 1 人，硕士研究生 9 人。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	容量（一次性容纳人数）
1	秘书实务实训室	秘书礼仪练习、办公接待、会议组织与管理、电话接听、招聘面试、办公软件操作练习，文件打印复印扫描等	50
2	商务礼仪实训室	商务谈判、商务礼仪、商务活动组织、商务会议组织等	50
4	办公自动化实训室	Word、excel、ppt 等办公软件和各类办公设备操作等	80
5	校外实训基地	顶岗实习及撰写毕业研究报告	200

（三）教学资源

1.教学过程中大量选用高职高专系列三年内的优秀教材，积极选用十三五规划教材、国家级重点教材和教育部推荐教材，同时做好教材内容的精选，实现提高人才培养质量的目标。一方面，引进和采用国内、外先进的成果和教材；另一方面，组织有关专家和教师编写相关教材以及辅导材料。任课教师根据学院、专业特点，结合多年教学经验，自编专业特色讲义。

2.学院校园网与“中国教育和科研计算机网”连通，部分课程实现了网上教学和管理；校内图书馆藏书 41.44 万册，期刊 396 种，报纸 52 种，管理类、秘书类、人力资管理类及沟通类图书藏书 1939 册，图书资料实行自动化管理；配有电子阅览室；购置了科研所用数据库。

（四）教学方法

教学过程中采用多种教学方法，主要有讲授法、项目教学法、任务驱动教学法、案例教学法、讨论法、模拟情景教学等，坚持学中做、做中学，积极推广翻转课堂、混合式教学。

1.讲授法。讲授法是最基本的教学方法，对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余地应用打好坚实的理论基础。

2.项目教学法。项目教学法就是在老师的指导下,将一个相对独立的项目交由学生自己处理，信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价,都由学生自己负责,学生通过该项目的进行,了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。项目教学的“六步法”的六步指:信息、计划、决策、实施、控制、评价等六个工作步骤，通过模拟企业真实的工作环境，让学生亲身参与到工作过程之中，学习和掌握与工作过程相关的知识和技能，学会从工作过程的全局出发分析、解决问题，从而获得与工作岗位更贴近的工作能力。

3.任务驱动教学法。任务驱动教学法就是在学习某一门课程的过程中，教师将教学内容设计成一个或多个任务，力求以任务驱动进而提出某个问题引导学生思考，让学生通过学和做掌握教学内容，培养学生分析问题和解决问题的能力。

4.案例教学法。在导入新的课程内容后,在课堂上马上结合案例提出问题,要求按小组(至少两组)派出代表陈述案情讨论结果。在课程刚开始阶段,采用这种方法,可以调动学习的气氛。在课程结束后给学生提前布置综合案例题,课下讨论,课中发

言。

5.情景模拟法。全面推行教学新技术应用，鼓励利用计算机网络资源和多媒体教学手段，根据教学内容设置教学情境，设计工作过程项目任务，模拟教学进行岗位技能训练，增强学生的感性认识，拉近与工作岗位的距离。将教师的“传授”与学生的“探索” 紧密结合，实现了足不出户就可以让学生体验亲临工作场景的感受，满足教学需要，发挥了互动教学的优势。

（五）教学评价

1.教学评价采取自评与他评相结合的方式进行，强调评价者与评价对象之间的相互尊重，平等合作。

2.实行多向评价。学生参与是主体，还要兼顾领导，专业人员的参与，更强调同行的参与，以全面了解各种信息。

3.评价方法多样，采取研讨、访谈、观察、问卷等多种方法相结合的方式进行。

4.教学评价不但要评教，而且要评学，不但要注重结果，更要注重过程。每学期开展公开课活动，在同行教师相互听课、相互评课后，每位教师要在两天之内写出教学反思，提出可行的改进建议交于主管领导。由主管领导关注其教学改进和发展，达到促进发展的目的。

（六）质量管理

主要通过“三条线、四个面”加强教学过程和各个层面的质量监控，“三条线”是指依据任课教师的教学、学生的学习和用人单位的需求三条线检验和监控教学全过程和主要教学环节，“四个面”是指通过学校、教学系、教研室教学管理和社会反馈机制四个层面对专业教学进行管理和调节。为此从六个方面构建了学校教学质量监控体系，一是由人才培养目标、专业质量标准、课程质量标准和教学环节质量标准形成的目标体系，二是由学校、教学系(部)、教研室三级管理者构成的组织体系，三是由人才培养目标与方案监控、教学各环节过程监控、教学信息监控和教学管理监控组成的内容体系，四是由教学检查与评估、教学质量考核、教学工作例会构成的方法体系，五是多层面建立了人才培养结果信息与反馈评价评估的评价体系，六是建设并完善了一套教学质量相关的制度体系。

十、毕业条件

（四）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1.武术段位证书

2.普通话等级证书（二级乙等以上）

3.驾驶证

4.计算机技能等级证书

5.中级秘书/商务秘书资格证书

6.企业行政管理员（三级）

7.办公应用操作员证书（中级）

8.企业人力资源管理师（四级）

附表 1

行政管理（行政助理）专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	16	16		32					考试	
		06210002	思想道德与法治	3	48	36	12	48						考试	
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				48				考试	
		06210003	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005	军训		112		112	112						考查	不计入
		06210004	军事理论教育	2	36	26	10	36						考试	融入国防安全教育
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210024	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06210010	武术素质课Ⅰ	10.5	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课Ⅱ	8	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48		48					考试	
		02220016	中华传统文化	2	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16		32					考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考试	
		小计		**47.5**	**778**	**356**	**422**	**240**	**278**	**150**	**102**	**8**			
	专业群平台课	02220013	应用文写作	3	48	24	24	48						考试	
			商务礼仪	2	32	0	32		32					考试	
		02220008	人力资源管理	4	64	40	24			64				考试	
	专业核心课程	05110044	管理学	3	48	36	12	48							
		02220049	管理沟通	2	32	16	16				32				
		02220050	秘书实务	4	64	32	32		64					考试	
		02220007	企业行政管理	4	64	48	16			64				考试	
		03220025	公共关系学	4	64	48	16			64				考试	
		02220005	办公自动化	4	64	0	64				64			考试	
		02220009	管理能力综合实训	6	96	0	96				96			考试	
	教学实践课程	02220011	毕业研究报告	28	448		448					448			
		02220012	顶岗实习	26	420		420						420		
		小计		**90**	**1444**	**244**	**1200**	**96**	**96**	**192**	**192**	**448**	**420**		

附表 2

行政管理（行政助理）专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程		心理学	2	32	20	12		32					考查	
			公文写作与文书处理	2	32	12	20		32					考查	
			企业管理概论	4	64	40	24			64				考查	
			行政管理学	2	32	32	0				32			考查	
			演讲与口才	4	64	0	64				64			考查	
		小计		14	224	104	120		64	64	96				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	1	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230021	艺术导论	1	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	1	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	1	16		16			16				考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	1	16		16			16				考查	
		06230011	Photoshop	1	16		16			16				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	1	16		16			16				考查	
		04240005	形体与舞蹈	1	16		16			16				考查	
		06230019	大学情商培养	1	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230024	戏曲鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230023	舞蹈鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230022	党史国史	1	16	16			16					考查	
		小计		6	96	48	48	0	32	32	32				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				157.5	2542	752	1790	336	470	438	422	456	420		

注：1.军训不计入总学时；素质教育课程每学期 1-2 门计入总学时。

2.思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育由马克思主义学院管理；军事理论教育由国防教育学院管理。其中形势与政策、公共艺术、心理健康教育由教务部和马克思主义学院统筹安排，军事理论教育由教务部和国防教育学院统筹安排。

3.计算机应用基础课程信息技术系、武术学院第一学期开设，其他院系第二学期开设。

4.同一学期专业拓展课程最多限选 2 门。

附表 3

入学教育课程目录

序号	课程名称	承担单位
1	学校概况校史介绍	党务部
2	理想信念教育	马克思主义学院
3	国防教育	学务部
4	学生十项规定解读	
5	征信教育	
6	心理健康教育讲座	马克思主义学院
7	安全、消防讲座	学务部
8	网络安全知识讲座	教务部（实训中心）
9	图书文献检索	教务部（图书馆）
10	专业教育	文化传播系

嵩山少林武术职业学院
行政管理专业建设指导委员会论证意见

论证专业(方向)名称：行政管理(行政助理)论证时间：2022年 9 月 5 日

专业建设指导委员会名称			行政管理专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	纪德尚	院长、教授	郑州升达经贸管理学院	管理学		13838110760
	秦国民	专业带头人（教授）	郑州大学	管理学		13703938201
	杨　洁	人事经理	中国平安普惠	人力资源管理		18621627056
	张君凤	系主任	嵩山少林武术职业学院	教学管理		13643868004
	陶春霞	系副主任	嵩山少林武术职业学院	工商管理		13598057976
	周　华	教研室主任	嵩山少林武术职业学院	教育管理		1500857065
专业建设指导委员会意见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年　月　日					

嵩山少林武术职业学院
专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	行政管理（行政助理）	2542	752	1790	868	70%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2022 级动漫制作技术专业（功夫动漫方向）人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：动漫制作技术

专业代码：510215

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	电影电视制作专业人员 （2-09-03）	动画制作员 动画设计人员 数字媒体艺术专业人员 剪辑师	Photoshop 产品认证专家 MayaⅠ级动画工程师动画设计师 三维建模师合成剪辑师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握动画制作的基本理论知识和动画创作、原画设计、后期制作等方面的技术技能，面向影视动画及相关影视文化领域的职业群，能够从事二维动画和三维动画制作等相关岗位的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）思想道德素质：坚定拥护中国共产党领导和热爱我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）人文素质：具有较宽阔的视野，文理交融，具有一定的科学思维和科学精神，具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观点、较强的审美能力，个性鲜明、学有所长。

（3）身心素质：具有一定的武术体育精神，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

（4）职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养；具有爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会的精神和严谨求实的作风；具有从事职业活动所必需的基本能力以及管理和创新素质。

2.知识要求

（1）公共基础知识：具有一定的思想道德素养和人文素养，掌握一定的中华传统文化。

（2）专业基础知识：具有适应工作需要的英语知识；具有使用计算机的基础知识。

（3）专业实践知识：掌握从事动漫制作技术专业领域实际工作的基本能力和技术 。具备较快适应动漫行业生产、管理、服务第一线岗位需要的实际工作能力；具有创业创新精神、良好的职业道德和健全的体魄。

3.能力要求

（1）基本能力：具有爱岗敬业，勤奋工作，乐于奉献，团结合作的职业道德素质；适应社会经济发展的创新精神和创业能力；有职业道德素养和行业准入资格，具有一定的计算机软硬件知识，能够从事计算机相关的行业，了解新媒体技术并具有一定的使用新媒体技术进行学习、创造和实践的能力。掌握基本的动画方面英语知识， 具有一定的阅读和专业交流能力。

（2）专业核心能力：具备动漫创作能力、计算机动画设计能力、数字声像合成能力、计算机动画制作及影视后期制作能力，具有武术套路、散打、攻防技术、武术表演与编导能力，武术音像摄制和动漫制作的基本知识，在功夫动漫方面有特殊的创作能力。

（3）综合能力：具有基本的审美能力和中国传统武术技能和文化知识，熟悉动漫行业发展规律，具有一定的创意和策划能力，较强的动手能力和适应快速发展的动画行

业的自我提高能力。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

动漫产业已经成为发展潜力巨大的智力密集型、劳动密集型、科技密集型和资金密集型的“朝阳”文化产业，具有当今知识经济的全部特征，并具有完整的产业链，在文化产业中处于龙头地位。在国外发达国家，尤其是美国、日本、韩国及欧洲等国家和地区，动漫产业已经成为重要的支柱产业。美国是当今世界上最大的动画生产和动漫产品输出国，包括动漫业的文化产业早已名列 6 大支柱产业之一，在其国内产业结构中仅次于军事工业，位居第二，动漫及其衍生产品的出口额甚至超过了汽车和航空航天工业的出口。日本是仅次于美国的第二大动漫生产国，动漫产品出口额是其钢铁出口额的 4 倍， 包括动漫业在内的文化产业成为仅次于旅游业的第二大支柱产业。韩国政府十分重视动漫产业，专门成立了“文化产业振兴院”，对动漫在政策和财政上给予很大的支持，使韩国在短短 10 多年内一跃而成为第三大动漫产业国。英国包括动漫业在内的文化产业所创造的年产值已超过了任何一种传统制造业所创造的产值。

相比国外动漫产业大国，中国动漫产业处于发展阶段，中国自己或合资（包括港台地区）的原创动漫作品仅占中国动漫市场的 10%。现有的动漫从业人员人才结构不合合理。动漫产业的人才需求应当呈现为“金字塔形”，其底层是运营、支持、服务等“边边缘”人才；中段是动漫设计与开发人才；塔尖是主创人员、导演编剧、美术总监、策划总监等人才，其中，需求量最大的是“中期”人才。而我国动漫业目前的从业队伍中，多为低端运营、服务人员和少量的高端纯研究人员，中段的动漫设计与开发人才奇缺，人才结构很不合理。具有较深人文底蕴的创造性人才匮乏。目前，大部分动漫从业人员对中国传统文化缺乏深入理解和准确把握，对文学、艺术和影视创作缺乏研究与修养，其人文底蕴和素质不太适应原创动漫作品开发的要求。

我院位于具有悠久历史文化的郑州登封市，是著名的武术之乡，少林功夫名扬天下，拥有灿烂的嵩山文化，具有原创动画丰富的创作素材和创作资源，充分利用这一资源优势，建设我院功夫动漫专业，课程突出原创动漫的设计与开发人才的培养，凭借功夫文化的底蕴，以功夫为特色，让学生在功夫动漫方面有一定特长。

本专业的学生可以考取武术段位证书、普通话二级乙等级证书、Photoshop 产品认证专家、MayaⅠ级动画工程师、动画设计师、三维建模师、合成剪辑师等。

（二）剖析岗位能力

表 1　职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	动画设计与制作	三维动画设计与制作	角色造型、场景设计、模型制作 材质贴图制作、绑定蒙皮、特效
		二维动画设计与制作	卡通造型设计、分镜、设计稿 角色运动、自然现象动画、原画设计、动画绘制
2	武术动作设计与制作	角色动画师（三维）	动作设计 动作制作
		动画师(二维)	原画设计与制作 绘制 中间画、上色
3	影视动画后期制作	后期剪辑	影音项目的剪接和图象处理 栏目包装
		后期特效	特效制作后期合成

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统

			阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心，是这一思想的主要创立者。”本门课程的学习内容概括为：“3+13+1”，包括十六个部分的内容以及结语。前三个部分分别从总体上论述“马克思主义中国化新的飞跃”“坚持和发展中国特色社会主义”“坚持以人民为中心的发展思想”三大基本问题，后面十三个部分主要依据《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的“十三个方面成就”展开，同时系统融入“十个明确”的内容。结语为“争做堪当时代重任的接班人”。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与 艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民 族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒 令、歇后语等；传统节日（均按农历）以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及 生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	掌握武术健身方法，养成终身锻炼习惯。
		大学生心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性 心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯发展规划与创新创业教育	职业生涯规划与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。

		创新创业教育	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识.认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力.掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力;使学生树立科学的创业观.主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
计算机动画基本制作能力	二维动画基础	二维动画制作基础
动漫美术能力	动漫美术基础	素描、色彩、速写、造型以及动作设计
图形图像处理	Adobe Photoshop	PS 软件基础、图形图像处理、角色场景原画绘制、贴图绘制

（三）职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 4 专项能力课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
编导能力	动画编导基础	动画编导、分镜头等能力
功夫动漫基础	武术人物造型、动作等设定	武术人物造型、动作等设定
动画制作能力	三维动画制作、二维动画制作	三维动画制作、二维动画制作
影视动画后期制作	后期剪辑、后期合成	后期剪辑、后期合成

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计

第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

动漫设计与制作专业专业课分为两大类，专业必修课和专业选修课。其中，专业 必修课为考试课，专业选修课普遍为考查课，考查课一般为随堂考试。

考核的最终成绩由三部分组成：综合考勤成绩、学习过程成绩和期末考试成绩。 其中综合考勤成绩占最终成绩的 10%，学习过程成绩占最终成绩的 60%，期末考试占最终成绩的 30%。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6　专业结构学时分配统计表

课　　程		总学时（学分）构成			备　注
		学　时	学　分	占总学分比例	
必修课	通识教育课程	778	43	28%	
	专业群平台课程	208	12	8%	
	专业核心课程	464	25	16%	
	实践教学课程	1924	106	70%	
选修课	专业拓展课程	176	9	6%	
	素质教育课程	96	5	4%	

（五）实践教学体系

1. 实践教学运行

动漫设计与制作专业实行产教结合主要有以下四种基本形式：

（1） 专业教学＋校内实训基地，即按照专业教学要求，建设校内实训基地；

（2） 校内学习＋定点企业实习；

（3） 校企结合，联合办学；

（4） 教学过程与实践工作直接结合。

按照动漫设计与制作专业岗位群的需求，创新“企业主导、项目导向、技艺并举”的工学结合人才培养模式，其内涵是利用校外实训基地强大的技术力量、先进的生产设备以及丰富的项目资源优势，实施“项目导向”的教学模式，实现工学结合，“教、学、做”一体。第一学年主要学习公共领域学习课程和专业基础技能；第二学年主要以校内实训基地和专业实训室为平台进行培养，学院教师承担专业领域课程的教学工作，同时根据课程特点，将企业项目引进校内实训基地，实施“项目导向”的教学模式；第三学年第一学期以学校企业联合培养为主，学生在校内实训基地等进行项目实战，第三学年第二学期学生顶岗实习。

2. 实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备 注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	1056	868	666	
	1924			
所占比例	74%		26%	
总学时数	2590			

3. 实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
1	动漫美术基础	24	1	1	动漫实训室	掌握美术基本（素描、水粉、速写）、掌握原画及修型设计
2	图形图像处理实训	50	3	2	动漫实训室	掌握图形图像处理、电脑上色，掌握颜色的合理搭配和Photoshop软件技术。
3	造型设计	24	1	2	动漫实训室	掌握人体解剖，绘画透视，构成的知识，掌握人物的造型和场景的塑造能力。

4	动画制作	184	10	2-4	动漫实训室	使用二维、三维软件造型的能 力、光影材质贴图的能力、制作动画的能力。
5	功夫动漫基础	48	2	3	动漫实训室	武术人物的角色绘制、武打人物动态表现、武器、气氛渲染、武打场景表现。
6	影视后期制作	44	2	4	动漫实训室	掌握后期合成，掌握怎样用电脑剪片子和特效的制作与运用
7	漫画	24	1	2	动漫实训室	了解漫画艺术的基本概念和相

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
						关知识。通过对漫画绘制工具、绘制技巧等内容讲解，让学生掌握漫画创作的基本规律和方法。
8	数字插画设计	44	2	3	动漫实训室	培养学生熟悉和掌握数码插画创作流程和造型基础、并掌握数码插画创作技法。
9	动画项目制作	128	7	4	动漫实训室	综合运用所学知识，掌握二维、三维动画基本的设计与制作。
10	通识教育课	422	23	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精 神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通， 培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。

11	素质教育课	64	4	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协 调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合 计		1056	58			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备 注
1	写生	40	2	1	写生基地	掌握写生技能	
2	动画制作	420	23	6	江苏嘉旭文化传媒有限公司	掌握动画实际项目制作等	
合 计		460					

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	容量（一次性容纳人数）
1	动漫制作实训室	动画制作	40
2	动漫美术基础实训室	动漫美术基础	40
3	写生基地	写生	40

（三）教学资源

1.本专业使用的主要教材介绍

1.1 动漫美术基础

（1）素描：从素描的基础学习逐步深入，重点讲授传统人体素描及人体结构的理

论和基础。课程内容主要有几何体石膏像、静物写生，形体结构比例关系，透视关关系，使轮廓更准确和具体化，进行专项练习。

（2）色彩：通过色彩传递感情世界，印象、情感、隐喻、象征等生理及心理的不同感受，通过对本学科的学习，使学生能够在作品中合理的运用色彩来表现、色彩搭配技巧,冷暖色彩运用表达想法与意图。

课程内容主要有系统学习色彩和理论、色彩的感知、色彩的情感、色彩的配置、色彩的运用、色彩表现的应用技法。掌握色彩与设计应用、色彩的审美、色彩与环境 的关系、色彩与光的关系、色彩的色温、色相、饱和度、互补色、对比等色彩学知识。

（3）速写：通过本课程可以训练学生的观察力和默写能力以及在短时间内抓住人物的动态。课程内容主要有人物静态以及动态的综合训练。

1.2 动画编导基础

学习分镜的重要概念和创作方法，学习视听语言在动画中的重要应用。

课程内容主要有故事板的重要概念和创作方法：角色与场景定位、景别与规格框、分镜头格式与技法、速度标尺、分镜头中符号标识使用方法、分镜头分场创作、集中创作修改。视听语言概述、视觉元素、听觉元素、景别运用(远 近 中 特写),镜头的、构成、光学镜头、分镜头、轴线、镜头的推拉摇移,常规叙事性剪辑、常规表现性剪辑、跳切。

1.3 功夫动漫

主要学习动画运动规律和漫画中武术题材的绘制技法，在观察的基础上， 理解和掌握物体的运动规律，在动画的创作中融入创造性。动画运动规律的设计制作能让角色的动作生动有趣，能通过动作体现角色性格特征。动画运动规律的好坏是整个动画片成功与否的重要决定因素。研究运动规律的方法落实在掌握时间、动作节奏、张数、速度的控制及彼此之间相互关系上。学习目的是在掌握规律的基础上活用规律， 根据剧情情境、影片风格以及角色的造型结构、性格特点、情绪状况灵活运用，用来指导原画创作。

课程主要内容有漫画工具、基础技法与透视、人体骨骼与头身比例、肢体的绘制、不同角色与道具表现、背景表现、多人组合、漫画上色、武打人物动态绘制、武器绘制、武打气氛渲染等。

1.4 图形图像

本课从 Photoshop 的基础操作逐步深入，完全掌握图像处理的方法，重点学习绘

制三维模型贴图，CG 贴图绘制技巧与流程。

课程内容主要有 Photoshop 的图像合成特效（图层高级应用）、立体特效（蒙版与通道）、高级特效（滤镜应用）、卡通制作（路径和形状）、颜色的艺术（色彩搭配，色彩调节）、特效合成（封面、界面设计、各种按钮）、文字特效等。掌握 WACOM 手写板的应用。学习各种画笔的基本操作及效果表达。掌握事物质感、空间表达、光线变化的处理，以及冷暖变化与情感表达的关系。利用图层处理远景、中景、近景的分配。具备用绘图板绘画角色、场景、道具的能力。

1.5 二维动画设计与制作

本课程以掌握使用 RETAS 软件工具命令为主。无纸动画对位法应用。镜头文件的创建和参数设置。掌握动画绘制的要求和技法，能绘制各种不同镜头，人物和自然现象运动规律熟悉掌握。

RETAS 软件动画制作，镜头文件创建-尺寸设置-文件夹规范命名-原画导入尺寸设置-TVP 定位空对位-描原色线分层-动画层设置-线条标准设置-阴影指定图层运用-文件导出参数设置。

课程内容主要有 RETAS 软件使用等，卡通造型设计，角色的变型与夸张合理运用，动画制作流程，分镜头台本，设计稿，修型，动画　着色。动画运动规律，曲线运动，弹性运动，人走跑跳，原地走，　背景移动。原画设计的预备，挤压，缓冲，跟随。自然现象，风雨雷电动画表现方法。。

1.6 三维动画设计与制作

学习 Maya 制作满足动画片要求的高级角色、道具、场景、特效以及动作设计制作等。

课程内容主要有用人体结构及角色建模规则、角色模型布线技巧、高级 Polygon 多边形角色建模、Cloth 布料系统应用与服装制作技巧、Sflex 超真实布料系统应用技巧、Hair 毛发系统实例应用与制作技巧。Maya 的关节骨骼系统、运动学系统（FK、IK、SplineIk）。二足四足角色设定、蒙皮和权重分配、最终骨骼方案控制优化、角色行走动画、口型与表情动画、影视单人表演动画、双人表演设计、真实物理接触动画。

1.7 影视后期制作

学习 After Effects、Premiere 在动画中的合成与剪辑技巧，学习最终成片的输出。

课程内容主要有学习 After Effects 工作流程、文字特效、二维与三维合成。After Effects 高级动画技术、After Effects 高级特效及应用。After Effects 高级调色技

术、高级抠像技术。Premiere Pro 剪辑基础、字幕高级应用。电影电视输出的制式、按不同行业工作需要输出分辨率和输出文件类型的特点。输出文件中锯齿问题的解决办法。DVD 及 VCD 输出方案。

1.8 漫画

漫画设计课程是一门理论与实践相结合，主在培养学生学会漫画设计技法，能够独立完成漫画设计的课程。

1.9 数字插画设计

本课程介绍了数字插画、商业插画产业现状、前景、创作方法、绘制理论、实战案例等等相关内容，让学生能够广泛的理解数字插画作品的市场地位，和传统插画的相同点和区别，了解国内外插画名家，掌握数字插画绘画理论指示和实战技法，学习完本课程后能从理论上了解掌握数字插画知识技能，并能从实践和实际操作的角度来完成数字插画作品，并在实践过程中理解插画视觉艺术和传播媒体的关系，展示出数字插画独特的艺术魅力。

2.图书资源

我院图书馆藏书丰富，其中动漫艺术类图书 1500 余册，报刊 30 余种，坚持“以人为本，读者至上”的服务理念，实行借、阅、藏一体化的全开架式管理服务模式， 保证学生的学习需要。

3.数字化资源

本专业充分利用学院的校园网，采用多种形式鼓励学生参加慕课、云课堂等优质网络教学课程学习，动画专业的学生一直参加智慧树等网络平台的二维动画设计等课程的学习，并取得很好的学习效果。

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，对学生进行因材施教、因需施教，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

对学生的评价采用过程评价和期末考核相结合的方式，评价方式多元化，有笔试、汇报、技能操作、顶岗操作、技能大赛、职业资格鉴定等级评价等多种形式。注重对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进

机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

建立健全系部质量保障体系。运用系统方法，依靠必要的组织结构，考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，依据学校各部门、各环节的教学质量管理活动，切实保障和提高教学质量。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1. 驾驶证
2. 武术段位证书
3. 普通话二级乙等级证书
4. 职业资格证书

（1） Photoshop 产品认证专家

（2） MayaⅠ级动画工程师

（3） 动画设计师

（4） 三维建模师

（5） 合成剪辑师

附表 1

动漫制作技术专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	16	16		32					考试	
		06210002	思想道德与法治	3	48	36	12	48						考试	
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				48				考试	
		06210003	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005	军训		112		112	112						考查	不计入
		06210004	军事理论教育	2	36	26	10	36						考试	融入国建安全教育
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210024	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06210010	武术素质课Ⅰ	10.5	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课Ⅱ	8	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48	48						考试	
		02220016	中华传统文化	2	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16		32					考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考试	
		小计		**47.5**	**778**	**356**	**422**	**288**	**230**	**150**	**102**	**8**			
	专业群平台课	04220039	动漫美术基础	2	32	8	24	32						考试	
		04240005	图形图像处理	4	80	30	50		80					考试	
		04240003	二维动画基础	5	96	32	64			96				考试	
	专业核心课程	04220046	动画编导基础	2	32	8	24	32						考试	
		04220057	造型设计	3	48	24	24			48				考试	
		04220044	平面动画制作	3	64	32	32		64					考试	
		04220058	三维动画制作	7	128	48	80			64	64			考试	
		04220045	功夫动漫基础	3	64	16	48				64			考试	
		04220051	动画项目综合实训	7	128		128				128			考查	
	教学实践课程	02220011	毕业研究报告	28	448		448					448			
		02220012	顶岗实习	26.25	420		420						420		
		小计		**90.25**	**1540**	**198**	**1342**	**64**	**144**	**208**	**256**	**448**	**420**		

附表 2

动漫制作技术专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	04220018	漫画	2.6	48	24	24		48					考查	
		04220020	数字插画设计	3.5	64	20	44			64				考查	
		04220050	影视动画后期制作	3.5	64	20	44				64			考查	
		小计		9.6	176	64	112		48	64	64				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	1	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230021	艺术导论	1	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	1	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	1	16		16			16				考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	1	16		16			16				考查	
		06230011	Photoshop	1	16		16			16				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	1	16		16			16				考查	
		04240005	形体与舞蹈	1	16		16			16				考查	
		06230019	大学情商培养	1	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230024	戏曲鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230023	舞蹈鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230022	党史国史	1	16	16			16					考查	
		小计		6	96	48	48	0	32	32	32				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				153.35	2590	666	1924	352	454	454	454	456	420		

注：1.军训不计入总学时；素质教育课程每学期 1-2 门计入总学时。

2.思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育由马克思主义学院管理；军事理论教育由国防教育学院管理。其中形势与政策、公共艺术、心理健康教育由教务部和马克思主义学院统筹安排，军事理论教育由教务部和国防教育学院统筹安排。

3.计算机应用基础课程信息技术系、武术学院第一学期开设，其他院系第二学期开设。

4.同一学期专业拓展课程最多限选 2 门。

附表 3

入学教育课程目录

序号	课程名称	承担单位
1	学校概况校史介绍	党务部
2	理想信念教育	马克思主义学院
3	国防教育	学务部
4	学生十项规定解读	
5	征信教育	
6	心理健康教育讲座	马克思主义学院
7	安全、消防讲座	学务部
8	网络安全知识讲座	教务部（实训中心）
9	图书文献检索	教务部（图书馆）
10	专业教育	信息技术系

嵩山少林武术职业学院

动漫制作专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：动漫制作技术（功夫动漫方向） 论证时间：2022 年 9 月 21 日

专业建设指导委员会名称			动漫制作技术专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	陈静	教授	河南艺术职业学院	影视文化		13939037352
	孙茂军	副教授	河南艺术职业学院	影视策划		13700862233
	周斌斌	讲师	嵩山少林武术职业学院	软件技术		13607675500
	刘元	讲师	嵩山少林武术职业学院	三维动画		15038266495
	张亮亮	助教	嵩山少林武术职业学院	二维动画		15324610333
专业建设指导委员会意见	该人才培养方案内容全面，框架结构合理，功夫动漫方向特色鲜明，培养规格能够体现培养对象的定位与行业特色，职业素质能力对应课程与学习内容分析具体全面， 可操作性强，专业课程针对性强，素质教育课程丰富有特色。 专业建设指导委员会主任（签字）： 2022年 9 月 21 日					

嵩山少林武术职业学院
专业人才培养方案审批意见

<table>
<tr><td rowspan="3">专业人才培养方案主要数据</td><td>专业（方向）名称</td><td>培养方案总学时</td><td>理论课总学时</td><td>实践教学学时</td><td>顶岗实习学时</td><td>实践教学占总学时比例（%）</td></tr>
<tr><td>动漫制作技术（功夫动漫方向）</td><td>2590</td><td>666</td><td>1924</td><td>420</td><td>74%</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>各院系（部）意见</td><td colspan="6">院系（部）负责人签字（公章）：
年　　月　　日</td></tr>
<tr><td>教务部审核意见</td><td colspan="6">主任签字（公章）：
年　　月　　日</td></tr>
<tr><td>学院审批意见</td><td colspan="6">主管院领导签字：
年　　月　　日</td></tr>
</table>

2022 级软件技术（UI 方向）专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称	软件技术	专业代码	510203
所属专业群名称	应用软件技术		
群内专业	软件技术、计算机应用技术		

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	软件与信息技术服务人员（4-04-05）	UI界面图形制作员 UI界面设计师 UI交互设计师 平面排版、包装设计师 广告设计师	Adobe 中国认证设计师(ACCD)证书(平面设计、网页设计)。 全国信息高新技术图像处理、网页设计中、高级证书。 人力资源和社会保障部OSTA职业等级三级资格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向计算机视觉设计行业等职业群，能够从事在软件设计、广告设计、网页设计、动画制作、平面排版设计、包装设计、企业形象设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）公共基础知识：具有一定的思想道德素养和人文素养，掌握一定的中国传统文化。

（2)专业基础知识:了解计算机软硬件的基本知识和计算机相关的各方面知识；掌握 WINDOWS 操作系统的使用，具有使用常用工具软件的能力。

（3）专业实践知识：具有一定的计算机应用和创意、设计水平，能够熟练使用 Photoshop、Illustrator、InDesign、Dreamweaver、python 等流行平面设计软件和网页制作软件。

3.能力要求

（1）基本能力：具有爱岗敬业，勤奋工作，乐于奉献，团结合作的职业道德素质；适应社会经济发展的创新精神和创业能力；具有一定的计算机软硬件知识。

（2）专业核心能力：掌握一定的软件技术专业的知识与技能，熟悉至少一种主流软件开发平台；熟悉视觉形象的设计构图与色彩基础知识。具备程序设计、软件开发的一般能力和图形创意设计与应用能力。

（3）综合能力：能够在安全、隐私、环境、法律、文化等现实约束条件下，对设计方案的可行性进行研究，并对系统设计方案进行优选和改进，体现创新意识。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

①UI设计师就是根据用户的需求，设计出美观、有效、便捷的界面，完成信息交互工作。立足于以人为本，以用户体验需求为基础，UI设计师的前景十分优越，是产品抢

占市场的核心竞争力之一。

②软件技术专业（UI 方向）坚持产学研用结合创新人才培养模式。以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、突出“技能+学历”人才培养目标，夯实学生可持续发展基础，而我院软件技术专业（UI 方向）使学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领。学生可以考取武术段位证书、普通话等级证书、Photoshop 产品认证专家、平面设计师、插画设计师、网页设计师等。

③UI 是研究人机交互的学科，从目前应用领域来看，主要应用于软件、互联网、移动智能设备、游戏和虚拟现实影音方面，这些新兴的热门方向和活跃领域。目前国内众多 IT 名企（百度、腾迅、中国移动、联想、网易、微软、淘宝等）都已经成立了自己的 UI 设计部门。同时“物联网”新时代即将到来，新兴的智能产品必将层出不穷，如：智能电视、智能手表、智能汽车、智能家居、智慧城市这些都是尚待开发的领域，对用户体验和 UI 设计有着巨大的需求，也将为 UI 交互设计的就业带来前所未有的际遇，UI 设计的社会需求不仅不会短期内饱和，还会持续性放大。

（二）剖析岗位能力

在广泛开展社会调查基础上，清晰地描述本专业人才的社会需求，通过对就业岗位的具体分析，凝炼出所需人才的知识、能力和素质的要求，使人才培养方案具有鲜明的时代特点和专业针对性。①岗位群分析；②岗位领域分析；③所需相应工作任务分析。

表1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	平面设计	平面设计师	(1)熟练使用 Photoshop、Illustrator 软件，运用色彩构图知识设计制作图形界面。 (2)进行各类形式和规格的平面广告制作，完成标识、画册、海 报、活动相关印制品等创意设计。 (3)能阅读和编写相关软件文档。能够对单元素材加工、组合测试、保障设计的质量。
		包装设计师	(1)各类商品包装的设计。 (2)书籍封面设计和排版。 (3)加入个性化设计元素，对产品进行有效包装。
序号	**职业领域**	**职业岗位**	**主要工作任务**

2	网页制作	网页设计师	(1)熟悉 HTML、CSS、DIV 等前端展示技术。 (2)熟悉Javascript、XML、FLASH 等交互动态效果设计过程。 (3)具有较强的沟通能力、学习能力、团队协作能力。
		网站开发与管理	(1)精通网页设计，具有绘画、美工基础，具有较强的图标界面。 (2)设计功底和设计创意。网站的数据更新，数据维护与备份还有数据整理。 (3)熟悉HTML、CSS、FLASH、WEB 等开发技术，具有较强的团队协作意识。

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心，是这一思

职业素养		课程	学习内容分析
			想的主要创立者。”本门课程的学习内容概括为：“3+13+1”，包括十六个部分的内容以及结语。前三个部分分别从总体上论述“马克思主义中国化新的飞跃”“坚持和发展中国特色社会主义”“坚持以人民为中心的发展思想”三大基本问题，后面十三个部分主要依据《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的“十三个方面成就”展开，同时系统融入“十个明确”的内容。结语为“争做堪当时代重任的接班人”。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）夕以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	掌握武术健身方法，养成终身锻炼习惯。
		大学生心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。
职业发展素养	职业生涯发展规划与创新创	职业生涯规划与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素

职业素养		课程	学习内容分析
	业教育		质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
		创新创业教育	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识.认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力.掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观.主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
动画制作	Flash	软件的基本功能，掌握制作平面动画的基本技巧，动作补间动画、形状补间动画、遮罩动画、引导路径动画的方法与技巧，网站代码嵌入结合使用的方法与技巧等，能独立设计创作小的动画作品。
绘图	三大构成	通过构成的理论和实践教学,使学生运用点、线、面的进 行构图。
图像图像处理	Photoshop	图像合成特效（图层高级应用）、立体特效（蒙版与通道）、高级特效（滤镜应用）、卡通制作（路径和形状）、颜色的艺术（色彩搭配，色彩调节）、特效合成（封面、界面设计、各种按钮）、文字特效。

职业能力	课程	学习内容分析
绘图	大构成	通过构成的理论和实践教学,使学生运用点、线、面的进 行构图。

图像图像处理	Photoshop	图像合成特效（图层高级应用）、立体特效（蒙版与通道）、高级特效（滤镜应用）、卡通制作（路径和形状）、颜色的艺术（色彩搭配，色彩调节）、特效合成（封面、界面设计、各种按钮）、文字特效。
矢量插图的应用	Illustrator 及实训	将图形创建与编辑、交互式工具应用、文字文本的编辑、文字特效编辑排版应用于印刷出版、海报书籍排版、专业 插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作等。
数据库技术应用	Access 数据库	数据库与表、数据的使用、窗体和菜单的设计初步、视图的设计与使用、报表及标签的设计、项目管理器、查询的 设计与使用、SQL 语言、程序设计。
网页制作	网页设计	以网页制作的基础知识，创建和管理站点，使用表格和框架规划网页布局，使用 CSS 样式统一页面风格，在网页中添加文本、图像、动画、声音等元素来制作基本网页，创建超链接，使用层和行为，使用模板和库，站点的测试与发布。
平面排版技术	InDesign	以平面排版工作岗位人员的工作过程为依据，围绕平面排版过程中经常涉及的文字操作、颜色设置、图形绘制、图片编辑、表格处理、页面处理和输出等环节精心组织内容。
程序设计的应用	Python 程序设计	本课程培养学生应用框图表达算法的能力及用python 基础知识编写简单程序的能力。本课程采用案例驱动模式，使学生掌握面向对象的编程理论及应用能力，培养学生的实际开发能力。

（三）职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
平面、网页的综合应用	企业实训	结合有关企业的实际工作进行项目实训。使学生能够实际操作中快速提高业务技能，并用所学知 识完成项目的团队开发、平台应用等。

平面、网页的综合应用	毕业实习报告	使学生深入社会，深入实践，熟悉实际工作流程 和开发环境，以理论和实践相结合，培养学生分析和解决问题的综合能力。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

人才培养方案规定的各门课程（考试课、考查课）都要按规定进行考核。考查课一般为随堂考试。考试课以理论为主的课程按百分制记分，由平时成绩加上期末考试成绩；以实践为主的课程成绩评定则由考勤、平时作业、实训成绩及期末考试组成，根据该课程特点确定实训成绩所占比例，加大过程性考核力度，降低期末考试分数所占比值。要求：考核成绩（百分制）由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 10%，学习过程不低于 50%（包含作业、实训、日常分组讨论学习等）

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表6 专业结构学时分配统计表

课程		总学时（学分）构成			备注
		学时	学分	比例	
必修课	通识教育课程	778	47.5	30.04%	

	专业群平台课程	224	14	8.65%	
	专业核心课程	480	30	18.53%	
	实践教学课程	868	54.25	33.51%	
选修课	专业拓展课程	144	9	5.56%	
	素质教育课程	96	6	3.71%	

（五）实践教学体系

1.实践教学运行

主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实训室以及校外实训基地等开展完成；顶岗实习、社会实践可由学校组织在平面设计公司、网站设计公司和婚纱影楼等相关企业开展完成。实习实训主要包括校内外实训、顶岗实习、企业实训等多种形式，既是实践性教学，也是专业课程教学的重要内容。

2.实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表7　实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备 注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	1086	868	636	
	1952			
所占比例	75.44%		24.56%	
总学时数	2590			

3.教学进程

表8　校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
1	计算机组装与维护	48	3	2	计算机组装与维护实训室	拆装作业、故障演示、板卡检修、软件系统调试
2	计算机网络	32	2	3	计算机网络实	网络布线，路由器配置
序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求

3	Flash 动画制作	80	5	2	UI 设计实训室	动作补间动画、形状补间动画、遮罩动画、引导路径动画的方法与技巧，以及抓取网页中Flash 动画的方法与技巧等。
4	photoshop	96	6	3	UI 设计实训室	图像合成、图层蒙版、通道、滤镜、路径和形状、文字特效
5	Illustrator及实训	96	6	3	UI 设计实训室	图形创建与编辑、交互式工具应 用、文字文本的编辑、图形制作、文字特效
6	Python 程序设计	64	4	2	UI 设计实训室	本课程培养学生应用框图表达算法的能力及用python 基础知识编写简单程序的能力。使学生掌握面向对象的编程理论，具备应用能力，培养学生的实际开发能力
7	Access 数据库	64	4	3	UI 设计实训室	数据库与表、数据的使用、窗体和菜单的设计初步、视图的设计与使用、报表及标签的设计、项目管理器、查询的设计与使用、SQL 语言、程序设计
序号	**实训项目名称**	**学时**	**学分**	**学期**	**实训场所**	**教学要求**

8	InDesign 排版技术	64	4	4	UI 设计实训室	文字操作、颜色设置、图形绘制、图片编辑、表格处理、页面处理和输出
9	网页设计	128	8	4	UI 设计实训室	创建和管理站点，使用表格和框架规划网页布局，使用 CSS 样式统一页面风格，在网页中添加文本、图像、动画、声音等元素来制作基本网页
10	平面设计综合实训	64	4	4	UI 设计实训室	综合项目实训
11	通识教育课	778	47.5	1-6	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，促进人文、社会和科技文化沟通， 培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
12	素质教育课	96	6	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协 调发展。

表9　校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
1	毕业研究报告	448	28	5	企业	根据学院毕业论文要求，结合专业实际，按时完成毕业研究报告；结合有关企业的实际工作进行企业实训。使学生能够顺利适应各个岗位，熟练应用所学知识完成项目的开发。	
2	项岗实习	420	26.25	6	企业	使学生深入社会，深入实践，熟悉实际工作，使理论和实践相结合，培养学生分析和解决问题的综合能力。	
合　计		868	54.25	11			

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

1.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机、UI 设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2.专业带头人

专业带头人为高级职称，能够较好地把我国内外行情、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。

3.兼职教师

主要从 UI 设计相关企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神， 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室、以及实习实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）计算机组装与维护实训室

计算机组装与维护实训室是专门为学生提供学习计算机硬件与常用软件学习与实践的场所，是一个集计算机的拆装作业、故障演示、板卡检修、软件系统调试与安装于一体的实训室。在本实训室中通过计算机的拆装实验，有助于学生深入理解课程内容，培养动手能力和创新能力，激发学习兴趣，提高学生对软、硬件系统故障的综合分析能力和故障实际解决能力。

（2）计算机网络实训室

根据网络应用人才的需求，能够满足开设的计算机网络调试、网络设备安装与配置，路由器配置以及单区域多区域的配置和调试，异构网络互联系统的组建及运行等。

（3）UI设计实训室

配置计算机、扫描仪、彩色打印机、热转印打印机等设备，安装图形图像处理、网页制作等软件及工具，支持图像处理、动画制作、网页设计等课程的教学与实训。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展软件技术专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供平面设计、网站开发、计算机视觉设计应用开发等相关实习岗位，能涵盖当前 UI 产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常

工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料解答常见问题的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

表10　实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	计算机组装与维护实训室	计算机组装	20
2	计算机网络实训室	网络布线、路由器配置	20
3	UI 制作实训室（两个）	平面设计、网页设计、python 程序设计、动画制作	62

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由院系负责参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关网页制作和软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类相关图书。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

基于以“任务驱动、过程导向、教学做一体”的教学理念，按照“做中学、学中做”的一体化教学模式进行设计和重构课程内容。课程内容组织形式是按照我院提出的“逆向分解、整合重构、正向实施、动态反馈、循环提升”的方法，组织课程专家、企业一

线的技术专家、能工巧匠和专业教师成立学习领域开发建设团队，重点开发 5 项专业学习领域，构建学习情境。在教学实施中，强调教学过程的行动导向，每一个任务的完成要按照“资讯、决策、计划、实施、检查、评估”这一完整的“行动”过程实施教学过程，完成职业能力和职业素质同步培养。

（五）教学评价

针对课程类型的不同，分别采用 “试卷考试”、“课程论文”和“实际操作” 等不同的考核方法。

1.理论课考核

由任课教师采用过程考核与期终考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是平时作业、课堂表现、考勤记录等方面。期终考试以笔试、机试、面试、案例作业等形式进行，考核学生的知识运用能力。

2.实践课考核

校内实训课程以“小组互评”、“实际操作”、“教师评定”等方式考核学生； 校外实习课程由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。对学生的评价采用过程评价和期末考核相结合的方法，评价方式多元化，有笔试、汇报、技能操作、顶岗操作、技能大赛、职业资格鉴定等级评价等多种形式。注重对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取3 个以上证书，含至少1 个职业资格证书）

1.段位证书

2.话等级证书（二级乙等以上）

3.驾驶证

4.人力资源与社会保障部OSTA职业技能等级（三级）证书

附表1

软件技术（UI 方向）专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	16	16		32					考试	
		06210002	思想道德与法治	3	48	36	12	48						考试	
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				48				考试	
		06210003	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入32学时
		06210005	军训		112		112	112						考查	不计入
		06210004	军事理论教育	2	36	26	10	36						考试	融入国建安全教育
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210024	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06210010	武术素质课Ⅰ	10.5	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课Ⅱ	8	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48	48						考试	
		02220016	中华传统文化	2	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16		32					考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考试	
		小计		**47.5**	**778**	**356**	**422**	**288**	**230**	**150**	**102**	**8**			
	专业群平台课	04220001	平面三大构成	3	48	24	24	48						考试	
		04240001	计算机组装与维护	3	48	16	32		48					考试	
		04220004	Photoshop	6	96	32	64			96				考试	
		04220031	计算机网络	2	32	16	16			32				考试	
	专业核心课程	04240002	Access 数据库	4	64	16	48			64				考试	
		04220055	Python 程序设计	4	64	16	48		64					考试	
		04220003	网页设计	8	128	32	96				128			考试	
		04220011	InDesign	4	64	16	48				64			考试	
		04220032	Illustrator及实训	6	96	32	64			96				考试	
		04220056	平面设计综合实训	4	64		64				64			考试	
	教学实践课程	02220011	毕业研究报告	28	448		448					448			
		02220012	顶岗实习	26.25	420		420						420		
		小计		98.25	1572	200	1372	48	112	288	256	448	420		

附表2

软件技术（UI 方向）专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	04240003	Flash	5	80	16	64		80					考试	
		04220050	影视动画后期制作	4	64	16	48				64			考试	
		小计		**9**	**144**	**32**	**112**		**80**		**64**				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	1	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230021	艺术导论	1	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	1	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	1	16		16			16				考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	1	16		16			16				考查	
		06230011	Photoshop	1	16		16			16				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	1	16		16			16				考查	
		04240005	形体与舞蹈	1	16		16			16				考查	
		06230019	大学情商培养	1	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230024	戏曲鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230023	舞蹈鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230022	党史国史	1	16	16			16					考查	
		小计		**6**	**96**	**48**	**48**	**0**	**32**	**32**	**32**				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				**160**	**2590**	**636**	**1954**	**336**	**454**	**470**	**454**	**456**	**420**		

注：1.军训不计入总学时；素质教育课程每学期1-2门计入总学时。

2.形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育由马克思主义学院管理；军事理论教育由国防教育学院管理。其中形势与政策、公共艺术、心理健康教育由教务部和马克思主义学院统筹安排，军事理论教育由教务部和国防教育学院统筹安排。

3.计算机应用基础课程信息技术系、武术学院第一学期开设，其他院系第二学期开设。

4.同一学期专业拓展课程最多限选2门。

附表3

入学教育课程目录

序号	课程名称	承担单位
1	学校概况校史介绍	党务部
2	理想信念教育	马克思主义学院
3	国防教育	学务部
4	学生十项规定解读	
5	征信教育	
6	心理健康教育讲座	马克思主义学院
7	安全、消防讲座	学务部
8	网络安全知识讲座	教务部（实训中心）
9	图书文献检索	教务部（图书馆）
10	专业教育	XXXX学院

嵩山少林武术职业学院

软件技术（UI 方向）专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：软件技术(UI 方向) 论证时间：2022年___月___日

专业建设指导委员会名称			软件技术专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	孙泽宇	软件学院副院长/副教授	洛阳理工学院			13503793791
	舒晓斌	计算机专业/副教授	漯河食品职业技术学院			13693796577
	张亚利	副教授	郑州工业应用技术学院	平面设计、编程		13633869237
	李卫峰	工程师	郑州工业应用技术学院	平面、网页设计		15938750507
	周斌斌	系主任/讲师	嵩山少林武术职业学院	编程、硬件		13607675500
	杨坤平	教研室主任/讲师	嵩山少林武术职业学院	网络、平面设计		13523498067
	刘巧利	讲师	嵩山少林武术职业学院	平面、动画制作		15738399655
专业建设指导委员会意见	该人才培养方案充分结合国家高职教育政策与我院生源实际，对培养目标、培养 方案、课程体系、师资力量、实训基地等方面都进一步完善，提高了人才培养的针对性和适用性。 专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院
专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	软件技术（UI 方向）	2590	636	1954	420	75.4%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2022 级广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称	广告艺术设计	专业代码	550113
所属专业群名称	文化艺术设计大类		
群内专业	广告艺术设计		

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	文化艺术业（88）	美术编辑（2-10-02-02） 视觉传达设计人员（2-09-06-01）	广告设计人员 包装设计与制作人员 VI 设计人员 报刊杂志版面设计人员	包装设计师 广告设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向向广告行业的广告设计人员、广告策划人员、广告摄影（像）人员等职业，广告设计、广告策划、广告制作、商业服务业的专业化设计服务等职业群，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）了解信息技术知识。

（4）熟悉本专业所需的艺术造型知识与方法。

（5）掌握设计广告设计相关知识发展历程。

（6）熟悉字体与版式设计方法与技巧。

（7）了解并掌握 Illustrator 图形设计的处理方法。

（8）熟悉包装设计流程。

（9）了解商业广告流行与发展趋势及设计技巧。

（10）掌握企业形象设计基本理论和方法。

3.能力要求

（1）具有用户与市场调研，信息分类与处理能力；

（2）具有市场营销、品牌策划与设计制作能力；

（3）具有图形、色彩、标志、字体设计与制作能力；

（4）具有包装策划、设计创意与制作、包装材料选择与应用能力；

（5）具有图像处理、版面编排设计与制作能力；

（6）具有完成平面广告设计、数字广告设计、界面设计与制作能力；

（7）具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力；

（8）具有一定的应用科学技术和协同创新的能力；

（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

平面设计是近十年来逐步发展起来的新兴复合性职业，涉及面非常广泛发展极为迅速。由于传媒技术的更新和数字艺术进步，大大的推动了广告艺术设计业的发展，同时经济的高速发展也为设计师带来了广泛的机会，拥有着巨大的生机。无论经济怎样，都不能阻止新产品的开发与研制，而且“产品——包装(平面设计)——宣传”三位一体的格局永远不会被打破，也就是说只要有产品就一定有美工设计的参与。而且设计的概念也早已深入人心，这从各种生活设施和宣传媒体所释放出的信息能够看出来。

广告艺术设计专业学习进入得比较快，应用面也比较广，相应的人才供给和需求都比较旺。与之相关的报纸、杂志、出版、广告等行业的发展一直呈旺盛趋势，就业前景良好。

我院的广告艺术设计专业坚持产学研用结合创新人才培养模式。以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、突出“技能+学历”人才培养目标，夯实学生可持续发展基础，使学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	平面广告设计与制作	文案、策划	（1）广告文案的编写与策划 （2）市场调研、分析、提炼等
		VI 设计	（1）公司形象设计 （2）公司标志、相关用品等效果设计与制作
		包装设计	（1）包装平面设计的平面效果图制作 （2）包装设计上的图案、文字、版式设计 （3）调研市场上同类产品的包装设计
		广告设计	（1）与客户沟通，完善广告创作目的 （2）收集相关广告设计的素材、文字 （3）完成广告设计并进行印刷制作

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
		版式设计	在版面上将有限的视觉元素进行有机的排列组合
2	美术编辑	报刊杂志版式设计	（1）负责报刊版面设计与规划 （2）负责杂志内页排版与插画、版面装饰设计
		书籍插图绘画	（1）负责书籍、杂志等刊物封面设计 （2）负责书籍内容的插画插图绘画、排版设计等
3	美工	宣传设计	（1）绘制商业宣传海报和 POP 等 （2）各类视觉形式的宣传

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心，是

职业素养		课程	学习内容分析
			这一思想的主要创立者。”本门课程的学习内容概括为：“3+13+1”，包括十六个部分的内容以及结语。前三个部分分别从总体上论述“马克思主义中国化新的飞跃”“坚持和发展中国特色社会主义”“坚持以人民为中心的发展思想”三大基本问题，后面十三个部分主要依据《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的“十三个方面成就”展开，同时系统融入“十个明确”的内容。结语为“争做堪当时代重任的接班人”。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）夕以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	掌握武术健身方法，养成终身锻炼习惯。
		大学生心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干

职业素养		课程	学习内容分析
			预等。
职业发展素养	职业生涯发展规划与创新创业教育	职业生涯规划与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
		创新创业教育	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识.认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力.掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观.主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
造型能力	设计基础（素描基础）	造型能力的线机构形态转换，平面装饰图案的绘制等。
色彩搭配	设计基础（色彩基础）	色彩的运用及表现方法的运用等。
平面、色彩、立体构成	构成基础	学习多种构成方式，学习平面构成、色彩构成、立面构成的设计运用。
效果图处理	图形图像处理	掌握平面设计软件 Photoshop

职业能力	课程	学习内容分析
	Photoshop	的操作；掌握在设计过程中常用到的设计美学知识和排版基本原理知识。
设计发展史	设计史	设计的发展流程及发展趋势
印刷工艺流程	印刷工艺	排版、印刷技艺、流程及特征
图形设计	Illustrator	Illustrator 的基础知识;图形制作；质感表现与文字特效编辑排版。
标志创意设计	标志设计	标志设计的元素；综合性标志表现方法。
创意字体与版式设计	字体与版式设计	字体设计方法要素等，版式设计的技巧等。
包装造型设计	包装设计	包装学概论；包装结构设计、包装装潢设计、包装印刷设计、包装标准规范设计等。
企事业形象设计	企业形象设计	企业或者团体统一形象设计；企业或团体标志设计、色彩设计等。

（三）职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 4 专项能力课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
广告设计与制作综合运用	企业实训	掌握企事业单位工作模式与流程，能独立完成广告艺术设计相关工作的内容。通过真实工作项目案例锻炼专业知识和能力。
广告设计与制作综合运用	顶岗实习	掌握广告艺术设计相关知识，相关工作岗位的职业能力与技巧，适应工作岗位，系统学习专业知识并能在岗位上发挥作用。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

广告艺术设计专业专业课分为两大类，专业必修课和专业选修课。其中，专业必修课为考试课，专业选修课一般为随堂考试。

考核的最终成绩由三部分组成:综合考勤成绩、学习过程成绩和期末考试成绩。其中综合考勤成绩占最终成绩的 10%，学习过程成绩占最终成绩的 40%，期末考试占最终成绩的 50%。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课程		总学时（学分）构成			备注
		学时	学分	占总学分比例	
必修课	通识教育课程	778	47.5	30.1%	
	专业群平台课程	224	14	8.6	
	专业核心课程	448	28	17.3	
	实践教学课程	868	51	33.5	
选修课	专业拓展课程	176	11	6.8	

课　　程		总学时（学分）构成			备　注
		学　时	学　分	占总学分比例	
	素质教育课程	96	6	3.7	

（五）实践教学体系

1.实践教学运行

第五、六学期，针对用人单位和学生个性特点，根据学生、企业双向选择情况，依托所选择的职业岗位，集中进行企业文化与岗位技能的专项培训，使学生能尽快融入企业团队，掌握岗位技能、技巧，通过顶岗实训，强化学生专业应用能力和综合能力的培养与提高，提升学生综合职业素质，实现零距离就业。

积极鼓励和要求学生参加职业资格考试，取得职业资格证书。此外，多鼓励学生参加相关职业技能大赛，开设专题讲座等拓展性课程，提升学生素质，培养多方能力，体现职业素质。

2.实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	1722	868	780	
	1810			
所占比例	69.9%		30.1%	
总学时数	2590			

3.实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
1	设计基础	64	4	1-2	画室	造型能力等造型综合表现、装饰环境色彩布置方案设计和实施等。
2	设计史	32	2	2	广告设计实训室	设计的发展流程及发展趋势等。
3	印刷工艺	16	1	2	广告设计实训室	印刷流程与工艺技术

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
4	构成基础	24	1.5	2	广告设计实训室	了解平面构成、色彩构成与立体构成的特点。
5	标志设计	32	2	3	广告设计实训室	标志设计的元素；综合性标志表现方法。
6	图形图像处理 Photoshop	40	2.5	3	效果图制作实训室	图像合成、图层蒙版、通道、滤镜、路径和形状、文字特效等。
7	Illustrator	64	4	4	效果图制作实训室	图形创建与编辑、交互式工具应用、文字文本的编辑、图形制作、文字特效。
8	企业形象设计	64	4	4	效果图制作实训室	企业或者团体统一形象设计；企业或团体标志设计、色彩设计等。
9	包装设计	48	3	4	广告设计实训室	包装学概论；包装结构设计、包装装潢设计、包装印刷设计、包装标准规范设计。
10	专业拓展课程	96	6	2-4	实训室	广告案例赏析、广告设计、印刷相关工作。
11	通识教育课	422	23.5	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
						通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
12	素质教育课	48	3	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合 计		950	56.5			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训	448	28	5	企业	结合有关企业的实际工作进行企业实训。使学生能够顺利适应各个岗位，熟练应用所学知识完成项目的开发。	
2	顶岗实习	420	23	6	企业	使学生深入社会，深入实践，熟悉实际工作，使理论和实践相结合，培养学生分析和解决问	

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
						题的综合能力。	
合 计			51				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

1.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有广告设计与制作相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2.专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握专业发展、能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响。

3.兼职教师

主要从广告公司等相关企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室、以及实习实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

(1)图形图像处理实训室

依据课程需求，满足专业开设的“图形图像处理”实训需求。机器配置满足Photoshop、Illustrator 等相关软件运行。

(2)广告设计实训室

配置计算机、扫描仪、彩色打印机、热转印打印机等设备，安装图形图像处理、网页制作等软件及工具，支持图形图像处理、包装设计与制作、商业广告设计、字体与版式设计、标志设计等课程的教学与实训。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展广告设计与制作专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。 能提供各类广告公司、网站、会展、报纸、杂志等企业从事广告设计、广告策划、广告制作及包装、等工作的相关实习岗位，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料解答常见问题的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	图形图像处理室	Photoshop、Illustrator 实训	40
2	广告设计实训室	包装设计、商业广告设计、标志设计等	40

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教

师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。其中艺术类数目藏书一万余册，专业类图书一千余册，主要包括：有关设计史、标志设计、商业广告设计、字体与版式设计以及实务案例类图书等。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

基于以“任务驱动、过程导向、教学做一体”的教学理念，按照“做中学、学中做”的一体化教学模式进行设计和重构课程内容。课程内容组织形式是按照我院提出的“逆向分解、整合重构、正向实施、动态反馈、循环提升”的方法，组织课程专家、企业一线的技术专家、能工巧匠和专业教师成立学习领域开发建设团队，重点开发5项专业学习领域，构建学习情境。在教学实施中，强调教学过程的行动导向，每一个任务的完成要按照 “资讯、决策、计划、实施、检查、评估”这一完整的“行动”过程实施教学过程，完成职业能力和职业素质同步培养。

（五）教学评价

针对课程类型的不同，分别采用 “试卷考试”、“课程论文”和“实际操作”等不同的考核方法。

1.理论课考核

由任课教师采用过程考核与期终考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是平时作业、课堂表现、考勤记录等方面。期终考试以笔试、机试、面试、案例作业等形式进行，考核学生的知识运用能力。

2.实践课考核

校内实训课程以“小组互评”、“实际操作”、“教师评定”等方式考核学生；校外实习课程由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。对学生的评价采用过程评价和期末考核相结合的方法，评价方式多元化，有笔试、汇报、技能操作、顶岗操作、技能大赛、职业资格鉴定等级评价等多种形式。注重对教学过程的

质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1.武术段位证书

2.普通话等级证书（二级乙等以上）

3.驾驶证

4.职业技能等级证书

（1）包装设计师

（2）广告设计师

附表 1

广告艺术设计专业课程设置及学时安排(必修课部分)

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	16	16		32					考试	
		06210002	思想道德与法治	3	48	36	12	48						考试	
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				48				考试	
		06210003	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005	军训		112		112	112						考查	不计入
		06210004	军事理论教育	2	36	26	10	36						考试	融入国建安全教育
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210024	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06210010	武术素质课Ⅰ	10.5	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课Ⅱ	8	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48	48						考试	
		02220016	中华传统文化	2	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16		32					考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考试	
		小计		**47.5**	**778**	**356**	**422**	**288**	**230**	**150**	**102**	**8**			
	专业群平台课	04220016	设计基础	7	112	48	64	64	48					考试	
		04220017	构成基础	3	48	24	24		48					考试	
		04220004	图形图像处理（Photoshop）	4	64	24	40			64				考试	
	专业核心课程	04220054	设计史	4	64	32	32		64					考试	
		04220016	印刷工艺	2	32	16	16		32					考试	
		04220047	标志设计	4	64	32	32			64				考试	
		04220034	Illustrator	6	96	32	64				96			考试	
		04220048	包装设计	6	96	48	48				96			考试	
		04220049	企业形象设计	6	96	32	64				96			考试	
	教学实践课程	02220011	毕业研究报告	28	448		448					448			
		02220012	顶岗实习	23	420		420						420		
		小计		**93**	**1540**	**288**	**1252**	**64**	**192**	**128**	**288**	**448**	**420**		

附表 2

广告艺术设计专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	04240012	字体与版式设计	3	48	24	24			48				考试	
		04220017	商业广告设计	6	96	48	48			96				考试	
		04240014	广告案例赏析	2	32	16	16				32			考试	
		小计		11	176	88	88			144	32				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	1	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230021	艺术导论	1	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	1	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	1	16		16			16				考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	1	16		16			16				考查	
		06230011	Photoshop	1	16		16			16				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	1	16		16			16				考查	
		04240005	形体与舞蹈	1	16		16			16				考查	
		06230019	大学情商培养	1	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230024	戏曲鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230023	舞蹈鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230022	党史国史	1	16	16			16					考查	
		小计		6	96	48	48	0	32	32	32				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				157.5	2590	780	1810	352	454	454	454	456	420		

注：1.军训不计入总学时；素质教育课程每学期 1-2 门计入总学时。

2.思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育由马克思主义学院管理；军事理论教育由国防教育学院管理。其中形势与政策、公共艺术、心理健康教育由教务部和马克思主义学院统筹安排，军事理论教育由教务部和国防教育学院统筹安排。

3.计算机应用基础课程信息技术系、武术学院第一学期开设，其他院系第二学期开设。

4.同一学期专业拓展课程最多限选 2 门。

嵩山少林武术职业学院

广告艺术设计专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：广告艺术设计 论证时间：___年___月___日

专业建设指导委员会名称			广告艺术设计专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	陈静	教授	河南艺术职业学院	影视文化		13939037352
	孙茂军	副教授	河南艺术职业学院	包装设计		13700862233
	马颖	副教授	洛阳理工学院 艺术设计学院	文创产品设计		13693796577
	周斌斌	讲师	嵩山少林武术职业学院	编程、硬件		13607675500
	李亚楠	助教	嵩山少林武术职业学院	环境艺术设计		15617962289
	赵艳艳	讲师	嵩山少林武术职业学院	环境艺术设计		15138939133
	马方艳	助教	嵩山少林武术职业学院	平面设计		18530859302
	武晓庆	助教	嵩山少林武术职业学院	艺术设计		16696920911
专业建设指导委员会意见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院

广告艺术设计专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	广告艺术设计	2590	780	1810	420	69.9%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2022 级环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称	环境艺术设计	专业代码	550106
所属专业群名称	文化艺术大类		
群内专业	艺术设计类		

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	建筑装饰、装修和其他建筑业（50）	环境设计人员（2-09-06-04） 陈列展览设计人员（2-09-06-09） 公共艺术专业人员（2-09-06-08）	家装设计人员 工装设计人员 展示设计策划人员 施工图与效果图绘制人员	制图员 会展设计师 陈列展览设计员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向环境设计人员、环境艺术创意、环境设计绘图、室内外空间设计与施工管理等职业群，能够从事环境空间设计、方案设计与制作、设计与施工管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）了解信息技术知识。

（4）熟悉本专业所需的艺术造型知识与方法。

（5）掌握装饰制图与识图的知识和方法。

（6）熟悉装饰材料相关知识。

（7）熟悉室内装饰风格及特点的相关知识。

（8）熟悉室内景观装饰应用方法与技巧。

（9）掌握 3D 建模基础知识。

3.能力要求

（1）能够运用设计方法与相关理论进行环境艺术设计构思。

（2）具有材料运用、技术运用等实践动手能力。

（3）具有施工工艺、施工标准和规范的学习能力。

（4）具有使用各类设计软件查看、绘制、审阅环境设计施工图的能力。

（5）具有使用各类软件进行环境艺术设计及综合表现的能力。

（6）具有美育知识，以及一定的文化修养与审美能力。

（7）具有适应数字经济发展新需求的专业信息技术能力。

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

环境艺术设计作为同城市规划设计、建筑设计一起构成国家建设设计人才格局的三个组成部分之一越来越受到重视，社会对环境艺术设计人才的需求逐年加大，环境艺术是一个新兴的、边缘的、综合艺术系统工程，是一个跨学科的综合性专业，涉及美术、雕塑、装饰文化、建筑基础知识、园林艺术、人体工程学、设计流派、材料学、心理学等多个领域，无论在专业理论的广度，还是在专业技能的多样化上，都具有一定的代表性。提升环境品质的需求已是当代社会，更是未来社会追求的目标。目前，我国环境艺术方面建设的层面主要是在室内设计和装饰、装修等内容上，环境艺术教育也侧重于此。但随着时代发展，环境艺术设计的内容将大大扩展，涉及的范围也将更加广阔，展望未来，培养新时代需要的设计人才是环境艺术设计教育的目标。

环境艺术设计是一项极其综合的系统性行为，包含着与之相关的若干子系统。它集功能、艺术与技术于一体，涉及艺术和科学两大领域的许多学科内容，具有多学科交叉、渗透、融合的特点。环境艺术设计是创造对人的生活环境进行规划和提出方案的思考。设计教育中不能只满足于设计方法和技艺的传授，在艺术和设计之中，创造是它的主要特征，也是生命活力之所在。面对未来的人才市场，环境艺术设计的专业人才的发展前景还是非常可观的。

我院的环境艺术设计专业坚持产学研用结合创新人才培养模式。以职业需求为导向、以实践能力培养为重点，夯实学生可持续发展基础，使学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领。

（二）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	方案设计	家装设计师	⑴方案平面流程设计 ⑵整体室内空间设计与陈设灯光设计
		工装设计师	⑴效果图制作 ⑵负责室内家具、灯具及装饰品等选购
2	初步设计	室内设计师	⑴根据项目需求进行室内整体配饰设计

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
			⑵根据设计方案到现场做软装装饰摆放
		展示设计规划师	⑴进行展厅、展馆等设计 ⑵展示空间策划及展厅内部环境设计
3	施工设计	施工监理	⑴装饰工程材料学、工艺结构基础施工 ⑵到现场考察、测量，收集资料
		绘图师	⑴完成室内平立面等施工构图 ⑵绘制室内手绘效果图

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心，是这

职业素养		课程	学习内容分析
			一思想的主要创立者。”本门课程的学习内容概括为：“3+13+1”，包括十六个部分的内容以及结语。前三个部分分别从总体上论述“马克思主义中国化新的飞跃”“坚持和发展中国特色社会主义”“坚持以人民为中心的发展思想”三大基本问题，后面十三个部分主要依据《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的“十三个方面成就”展开，同时系统融入“十个明确”的内容。结语为“争做堪当时代重任的接班人”。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）夕以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	掌握武术健身方法，养成终身锻炼习惯。
		大学生心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干预等。

职业素养		课程	学习内容分析
职业发展素养	职业生涯发展规划与创新创业教育	职业生涯规划与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
		创新创业教育	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识. 认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力. 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法, 熟悉新企业的开办流程与管理, 提高创办和管理企业的综合素质和能力; 使学生树立科学的创业观. 主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
造型表现能力，学会建筑形体的光影表现以及设计造型表现。	设计基础（素描基础）	造型能力的线机构形态转换，室内空间环境、家具、主题陈设等造型综合表现。
色彩造型能力、色彩搭配能力；装饰环境色彩调研能力；环境色彩装饰方案和文本制作；环境色彩装饰的制作与实施能力。	设计基础（色彩基础）	装饰环境色彩的市场信息和设计趋势，装饰环境色彩布置方案设计和实施。
能运用三大构成的基本形式和表现技法进行图形的设计；将三	构成基础	学习多种构成方式，学习平面构成、色彩构成、立面构成的

职业能力	课程	学习内容分析
大构成的设计原理合理的运用于环境装饰设计中。		设计运用。
运用 Photoshop 软件绘制相关环境设计效果图，效果图后期处理。	图形图像处理 Photoshop	掌握平面设计软件 Photoshop 的操作；掌握在设计过程中常用到的设计美学知识和排版基本原理知识。
绘制室内设计相关图纸	CAD	Auto CAD 操作基础，绘图与编辑等命令操作。
熟悉材料市场，选用装饰材料；熟悉施工过程。	装饰材料与施工工艺	常用居室空间装饰材料；常用装饰材料的施工方法和步骤。
小户型空间形态设计；空间美学原则设计；设计技术和方案的制定等。	室内设计	掌握室内设计的专业知识；对室内空间进行设计构思，了解相关技术规范和设计指标。了解室内环境设计的新理论、方法和发展趋势。
手绘效果图技法表现	手绘效果图技法表现	单体、家具组合、室内线稿、手绘效果图技法表现，马克笔使用技法表现。
室内外环境景观规划	环境景观设计	景观空间的功能划分、景观规划设计的创意与基本方法等。
运用 3D Max 软件绘制相关环境设计效果图 。	3Ds Max	家具、家居空间效果图制作；3Ds Max 建模、贴图和渲染的基本操作。

（三）职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 4 专项能力课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
掌握企事业单位工作模式与流程，能独立完成环境艺术设计相	企业实训	企业文化、企业工作流程及相关专业知识。

职业能力	课程	学习内容分析
关工作的内容。		
掌握环境艺术设计相关知识，相关工作岗位的职业能力与技巧。	顶岗实习	适应工作岗位，系统学习专业知识并能在岗位上发挥作用。

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

环境艺术设计专业专业课分为两大类，专业必修课和专业选修课。其中，专业必修课为考试课，专业选修课一般随堂考试。

考核的最终成绩由三部分组成:综合考勤成绩、学习过程成绩和期末考试成绩。其中综合考勤成绩占最终成绩的 10%，学习过程成绩占最终成绩的 40%，期末考试占最终成绩的 50%。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课程		总学时（学分）构成			备注
		学时	学分	占总学分比例	
必修课	通识教育课程	778	47.5	30.1%	

课　　程		总学时（学分）构成			备　注
		学　时	学　分	占总学分比例	
	专业群平台课程	224	14	8.6%	
	专业核心课程	432	27	16.7%	
	实践教学课程	868	51	33.5%	
选修课	专业拓展课程	192	12	7.4%	
	素质教育课程	96	6	3.7%	

（五）实践教学体系

1.实践教学运行

第五、六学期，针对用人单位和学生个性特点，根据学生、企业双向选择情况，依托所选择的职业岗位，集中进行企业文化与岗位技能的专项培训，使学生能尽快融入企业团队，掌握岗位技能、技巧，通过顶岗实训，强化学生专业应用能力和综合能力的培养与提高，提升学生综合职业素质，实现零距离就业。

积极鼓励和要求学生参加职业资格考试，取得职业资格证书。此外，多鼓励学生参加相关职业技能大赛，开设专题讲座等拓展性课程，提升学生素质，培养多方能力，体现职业素质。

2.实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	930	868	792	
	1798			
所占比例	69.4%		30.6%	
总学时数	2590			

3.实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
1	设计基础	64	4	1-2	画室	造型能力等造型综合表现、装饰环境色彩布置方案设

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
						计和实施等。
2	构成基础	28	1.75	2	模型制作实训室	平面构成、色彩构成与立体构成的认识与应用等。
3	装饰材料与施工工艺	32	2	2	装饰材料实训室	装饰材料的应用与分类及施工工艺等。
4	图像图像理（Photoshop）	40	2.5	2	效果图制作实训室	图像合成、图层蒙版、通道、滤镜、路径和形状、文字特效等。
5	CAD	32	2	3	效果图制作实训室	Auto CAD 操作基础，绘图于编辑等命令操作。
6	室内设计	48	3	3	模型制作实训室	掌握室内设计的专业知识；对室内空间进行设计构思，了解相关技术规范和设计指标。了解室内环境设计的新理论、方法和发展趋势。
7	手绘效果图技法表现	24	1.5	3	模型制作实训室	掌握马克笔的使用技巧以及效果图技法表现方法
8	环境景观设计	32	2	4	模型制作实训室	环境规划、环境景观设计等相关知识。
9	3ds Max	64	4	4	效果图制作实训室	家具、家居空间效果图制作； 3ds Max 建模、贴图和渲染的基本操作。
10	专业拓展课程	96	6	2-4	实训室	通过实操学习人体工程学公共空间设计、展示设计的相关知识。
11	通识教育课	422	23.5	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
						拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
12	素质教育课	48	3	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的应用型人才的目的。
合　计		930	55.25			

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训	448	28	5	企业	结合有关企业的实际工作进行企业实训。使学生能够顺利适应各个岗位，熟练应用所学知识完成项目	

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
						的开发。	
2	顶岗实习	420	23	6	企业	使学生深入社会，深入实践，熟悉实际工作，使理论和实践相结合，培养学生分析和解决问题的综合能力。	
合 计		868	51				

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

1.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机、环境艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2.专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握专业发展、能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响。

3.兼职教师

主要从装饰行业等相关企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室、以及

实习实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）效果图制作实训室

依据课程需求，满足专业开设的“效果图制作”实训需求。机器配置满足 Photoshop、CAD、3Ds Max 等相关软件的运行等。

（2）模型制作实训室

配置计算机、扫描仪、彩色打印机、热转印打印机、切割机等设备，安装专业绘图桌椅等工具，支持居住空间设计、室内陈设设计、室内景观设计等课程的教学与实训。

（3）装饰材料实训室

配置水电类材料、地砖类、墙纸类、乳胶漆类等材料、装饰面板、木材、油漆类、龙骨类材料及所有材料的施工机具等，方便装饰材料课程教学及实训。

（4）多功能展厅实训室

配置多功能展具、多媒体投影等材料，可方便组织画展展览、作品展览及优秀作品赏析与学习等。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展环境艺术设计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供室内外装饰设计、公共空间设计、会展中心、娱乐设施、社区的室内外环境艺术设计等工作的相关实习岗位，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料解答常见问题的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	效果图制作实训室	室内平立面图与效果图制作	40
2	模型制作实训室	室内设计模型制作	40
3	多功能展示厅	作品展示	40
4	装饰材料展示厅	了解装饰材料	40

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。其中艺术类数目藏书一万余册，专业类图书一千余册，主要包括：有关室内装饰装潢的材料解析、施工方法、图例示范、案例解析，室内景观小品设计、公共空间设计以及实务案例类图书等。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

基于以“任务驱动、过程导向、教学做一体”的教学理念，按照“做中学、学中做”的一体化教学模式进行设计和重构课程内容。课程内容组织形式是按照我院提出的“逆向分解、整合重构、正向实施、动态反馈、循环提升”的方法，组织课程专家、企业一线的技术专家、能工巧匠和专业教师成立学习领域开发建设团队，重点开发 5 项专业学习领域，构建学习情境。在教学实施中，强调教学过程的行动导向，每一个任务的完成要按照 “资讯、决策、计划、实施、检查、评估”这一完整的“行动”

过程实施教学过程，完成职业能力和职业素质同步培养。

（五）教学评价

针对课程类型的不同，分别采用 “试卷考试”、“课程论文”和“实际操作”等不同的考核方法。

1.理论课考核

由任课教师采用过程考核与期终考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据平时作业、课堂表现、考勤记录等方面。期终考试以笔试、机试、案例作业等形式进行，考核学生的知识运用能力。

2.实践课考核

校内实训课程以“小组互评”、“实际操作”、“教师评定”等方式考核学生；校外实习课程由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。对学生的评价采用过程评价和期末考核相结合的方法，评价方式多元化，有笔试、汇报、技能操作、顶岗操作、技能大赛、职业资格鉴定等级评价等多种形式。注重对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1.武术段位证书

2.普通话等级证书（二级乙等以上）

3.驾驶证

4.职业技能等级证书

（1）制图员

（2）会展设计师

（3）陈列展示设计员

附表 1

环境艺术设计专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	16	16		32					考试	
		06210002	思想道德与法治	3	48	36	12	48						考试	
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				48				考试	
		06210003	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005	军训		112		112	112						考查	不计入
		06210004	军事理论教育	2	36	26	10	36						考试	融入国建安全教育
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210024	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06210010	武术素质课Ⅰ	10.5	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课Ⅱ	8	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48	48						考试	
		02220016	中华传统文化	2	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16		32					考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考试	
		小计		**47.5**	**778**	**356**	**422**	**288**	**230**	**150**	**102**	**8**			
	专业群平台课	04220016	设计基础	7	112	48	64	64	48					考试	
		04220017	构成基础	3	48	20	28		48					考试	
		04220004	图形图像处理（Photoshop）	4	64	24	40			64				考试	
	专业核心课程	04220022	装饰材料与施工工艺	4	64	32	32		64					考试	
		04220019	CAD	4	64	32	32			64				考试	
		04220024	室内设计	6	96	48	48			96				考试	
		04220053	手绘效果图技法表现	3	48	24	24			48				考试	
		04220015	环境景观设计	4	64	32	32				64			考试	
		04220021	3ds Max	6	96	32	64				96			考试	
	教学实践课程	02220011	毕业研究报告	28	448		448					448			含毕业研究报告
		02220012	顶岗实习	23	420		420						420		
		小计		**92**	**1524**	**292**	**1232**	**64**	**160**	**272**	**160**	**448**	**420**		

附表 2

环境艺术设计专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	04220035	人体工程学	2	32	16	16		32					考试	
		04220037	公共空间设计	6	96	48	48				96			考试	
		04220038	展示设计	4	64	32	32				64			考试	
		小计		**12**	**192**	**96**	**96**		**32**		**160**				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	1	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230021	艺术导论	1	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	1	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	1	16		16			16				考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	1	16		16			16				考查	
		06230011	Photoshop	1	16		16			16				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	1	16		16			16				考查	
		04240005	形体与舞蹈	1	16		16			16				考查	
		06230019	大学情商培养	1	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230024	戏曲鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230023	舞蹈鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230022	党史国史	1	16	16			16					考查	
		小计		**6**	**96**	**48**	**48**	**0**	**32**	**32**	**32**				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				**157.5**	**2590**	**792**	**1798**	**352**	**454**	**454**	**454**	**456**	**420**		

注：1.军训不计入总学时；素质教育课程每学期 1-2 门计入总学时。

2.思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育由马克思主义学院管理；军事理论教育由国防教育学院管理。其中形势与政策、公共艺术、心理健康教育由教务部和马克思主义学院统筹安排，军事理论教育由教务部和国防教育学院统筹安排。

3.计算机应用基础课程信息技术系、武术学院第一学期开设，其他院系第二学期开设。

4.同一学期专业拓展课程最多限选 2 门。

嵩山少林武术职业学院

环境艺术设计专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：环境艺术设计 论证时间：___年___月___日

专业建设指导委员会名称			×××专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	陈静	教授	河南艺术职业学院	影视文化		13939037352
	孙茂军	副教授	河南艺术职业学院	包装设计		13700862233
	马颖	副教授	洛阳理工学院 艺术设计学院	文创产品设计		13693796577
	周斌斌	讲师	嵩山少林武术职业学院	编程、硬件		13607675500
	李亚楠	助教	嵩山少林武术职业学院	环境艺术设计		15617962289
	赵艳艳	讲师	嵩山少林武术职业学院	环境艺术设计		15138939133
	马方艳	助教	嵩山少林武术职业学院	平面设计		18530859302
	武晓庆	助教	嵩山少林武术职业学院	艺术设计		16696920911
专业建设指导委员会意见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院

专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	环境艺术设计	2590	792	1798	420	69.4%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年 月 日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年 月 日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年 月 日					

2022级计算机应用技术专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码

专业名称：计算机应用技术

专业代码：510201

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限：三年

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类（61）	计算机类（6102）	信息传输、软件和信息技术服务业（65）	计算机与应用工程技术人员（GBM1-44 2-02-13-01）	信息处理、计算机组装与维护、平面设计、网页设计制作、视频编辑与制作、动画制作、数据库管理，程序开发	网页设计师 平面设计师 计算机操作员 全国计算机等级考试证书（二级）

四、职业面向

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；专业主要面向我国与计算机应用工程技术有关的中小企业一线岗位，具备网页设计语言及设计技巧等一线岗位能力，能够掌握计算机多媒体设计制作或网站设计制作等知识和技术技能，且德、智、体、美全面发展的高素质技术技能人才。

（三）培养规格

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2.知识要求

（3）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（4）掌握与本专业相关的法律法规以及安全消防知识。

（3）掌握计算机软、硬件的安装、维修和维护过程。

（4）能够利用学过的图形图像处理软件来处理图片，进行动画设计或平面设计，制作多媒体项目等。

（5）理解数据库的基本概念，掌握数据库的设计和管理。

（6）掌握市场分析、消费者行为分析以及营销策划方法。

3.能力要求

（1）具有较高的思想道德素质和职业素质、了解基本的法律知识，较强的心理和身体素质，具备团队合作精神。

（2）具有独立完成领导布置的工作，精通办公自动化，熟练运用作图软件的能力。

（3）具有一定的软件技术专业的知识与技能，熟悉至少一种主流软件开发平台。掌握程序设计的思想、方法和一般过程；熟悉大型数据库的使用；具备程序设计、软件开发的一般能力能对微机进行软、硬件维护。

（4）能够熟练运用网页编程语言及网页制作技巧设计网页、网站，掌握多媒体设计制作、图像及视频的编辑处理等技能。

六、职业岗位

（一）分析社会需求

随着计算机与网络应用的普及，计算机软件的大量使用，带动了相关产业的迅猛发展，急需大量专业的编程人员及项目负责人或相关工程师等专业人才。另外随着电子商务的发展，计算机网络应用人才和网络安全人才显得非常缺乏，计算机应用专业人才需求非常旺盛，毕业生在数量上还远远不能满足市场对人才的需求，但相关专业的毕业生现状与企业的人才需求之间还存在较大的偏差；企业特别需要有较强的社会能力的人才，如能够与客户进行融洽的沟通，有较强的团队合作意识和人际交往能力等。

国家提出要走新型工业化道路，坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，加快发展现代服务业，全面建设小康社会国家提出要走新型工业化道路，走新型工业化的道路，不仅需要一大批拔尖创新人才，也需要数以千万计的专门人才和数以亿计的高素质劳动者。职业教育承担着培养技术、技能型人才的重要责任，是我国教育中与经济发展联系最紧密、最直接的部分。劳动力市场上技能型人才的紧缺状况给职业教育的改革与发展带来了机遇和挑战。目前计算机专业人才存在的主要问题有三点：缺乏独立解决问题的能力；对工具和方法的应用不熟、经验不足；责任心和纪律性不强。

为了抓住机遇、迎接挑战，教育部紧密联系有关部门和行业组织，认真组织有关行业部门、企业和职业院校的专家，对我国制造业和现代服务业发展对技术、技能型人才的实际需要进行了专题调研。调研结果表明，推进国民经济信息化中，全国计算机应用专业人才的培养模式相对落后，迫切需要提高职业教育培养人才的针对性和适应性。

为了更好的适应社会主义现代化建设对生产、服务第一线技能型人才的需要，教育部、劳动部、信息产业部等将“计算机应用与软件技术”列为技能型紧缺人才专业之一。

（四）剖析岗位能力

表 1 职业岗位及工作任务分析表

序号	职业领域	职业岗位	主要工作任务
1	网站开发	网页设计	熟练网页设计与制作、PHP 动态网页设计、JavaScript 开发技术、网络信息编辑、网站项目开发。 熟练使用 Photoshop 软件，运用色彩构图知识设计制作图

			形界面。精通网页设计，具有绘画、美工基础，具有较强的图标界面设计功底和设计创意。
2	计算机基础	信息处理	熟练使用计算机有效地、安全地进行信息处理操作，能对个人计算机系统进行日常维护。
3	数据库系统管理	数据库系统开发、维护	规划、设计、构建、运行和管理、维护数据库的技能。

七、职业素质能力对应的课程与学习内容分析

（一）职业素养——通识教育与素质教育课程——学习内容分析

表 2 通识教育课程与素质教育课程

职业素养		课程	学习内容分析
职业基本素养	思想政治素养	思想道德与法治	掌握丰富的思想道德和法律知识，提高思想道德和法律素养，认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心，是

职业素养		课程	学习内容分析
			这一思想的主要创立者。本门课程的学习内容概括为：“3+13+1”，包括十六个部分的内容以及结语。前三个部分分别从总体上论述“马克思主义中国化新的飞跃”“坚持和发展中国特色社会主义”“坚持以人民为中心的发展思想”三大基本问题，后面十三个部分主要依据《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的“十三个方面成就”展开，同时系统融入“十个明确”的内容。结语为“争做堪当时代重任的接班人”。
		形势与政策	了解当前国际与国内发展形势，把握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施。
	人文素养	大学英语 社交礼仪与沟通技巧 美术鉴赏等	了解科技与社会、历史与文化、哲学与智慧、文学与艺术、礼仪与修养、语言与沟通等人文基本知识。
		中华优秀传统文化	包括：古文、古诗、词语、乐曲、赋、民族音乐、民族戏剧、曲艺、国画、书法、对联、灯谜、射覆、酒令、歇后语等；传统节日（均按农历）夕以及各种民俗活动等；包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中国的各地区、各少数民族的传统文化也是中华传统文化的组成部分。
	身心健康	武术素质课	掌握武术健身方法，养成终身锻炼习惯。
		大学生心理健康教育	包括：智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育以及必要的心理干

职业素养		课程	学习内容分析
			预等。
职业发展素养	职业生涯发展规划与创新创业教育	职业生涯规划与就业指导	学会用科学方法规划自己的职业生涯，具备高技能型人才所必需的就业创业的基本知识和基本技能。了解就业形势，提升学生的综合素质，培养学生以积极的态度应对未来的挑战。
		创新创业教育	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识.认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力.掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观.主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。

（二）职业通用能力——专业（平台与核心）课程——学习内容分析

表 3 专业（平台与核心）课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
绘图	三大构成	通过构成的理论和实践教学，使学生运用点、线、面的进行构图。
图像图像处理	Photoshop	图像合成特效（图层高级应用）、立体特效（蒙版与通道）、高级特效（滤镜应用）、卡通制作（路径和形状）、颜色的艺术（色彩搭配，色彩调节）、特效合成（封面、界面设计、各种按钮）、文字特效。

职业能力	课程	学习内容分析
计算机局域网搭建	计算机网络	将地理位置不同的具有独立功能的多台计算机及其外部设备，通过通信线路连接起来，在网络操作系统，网络管理软件及网络通信协议的管理和协调下，实现资源共享和信息传递的计算机系统。
办公软件应用能力	WPS Office 高级应用与设计	通过学习文字处理、电子表格、幻灯片制作和演示等。让学生快速掌握Word、Excel和PowerPoint的相关知识。本课程充分地考虑了用户的需求，希望学生边学习边练习，最终达到理论知识与应用能力的同步提高。
网页设计制作能力	网页设计与制作	掌握页面基本代码，为后期的网站制作打基础，同时培养学生的 HTML+CSS 的网页设计制作能力。
编程能力	C 语言程序设计	C 语言作为软件设计的入门语言，同时也是当前嵌入式系统与物联网技术软件开发的主流语言。用通俗易懂的语言描述知识点，并采用浅显易懂的案例突出重点和突破难点。注重软件设计工程规范，并突出 C 语言在嵌入式测控方面的应用，以便学以致用。
程序开发能力	Java Web 程序设计	互联网服务器端程序开发中，Java 占据了主导地位，能够快速帮助程序开发人员开发和部署可移植、可伸缩且安全的服务端 Java 应用程序。
数据处理能力	数据库技术	数据库技术是计算机科学技术中发展最快的领域之一，也是应用最广的技术之一。本课程主要介绍了信息、数据和数据处理、数据管理技术、数据库的历史、数据库系统的特点、数据库系统的结构、数据库系统的组成等。
视频剪辑能力	Premiere Pro CC 实例教程	掌握 Premiere Pro CC 影视剪辑技术，视频转场效果，视频应用，调色、抠像与叠加，字幕与字幕特技，加入音频效果，文件输出和综合设计实训。

（三）职业专项能力——专项能力课程——学习内容分析

表 4 实践教学课程分析

职业能力	课程	学习内容分析
顶岗实习综合能力	计算机应用技术岗位顶岗实习	运用计算机常用软件进行信息管理、对计算机系统维护和维修、制作网页、进行平面设计、制作多媒体项目能力。
毕业设计	毕业设计	毕业设计

八、教学进程安排

（一）各教学环节总体安排

表 5 各教学环节时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育军训	教学活动	毕业研究报告	顶岗实习	复习考试	机动	合计
第一学年	一	2	12			1	1	16
	二		16			1	1	18
第二学年	三		16			1	1	18
	四		16			1	1	18
第三学年	五		12	4		1	1	18
	六				14		1	15

（二）考核方式与比例

各门必修课均需按规定进行考核。每学期安排 5 门左右考试课程，考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等），考查课按优秀、良好、中等、一般、差五个等级记分。

本专业采取笔试、面试、实训考核、调查报告等多种考核方法。注重学生的实践操作能力，培养学生的实际动手能力。考试课以闭卷笔试方式为主，加上调查报告、口试、上机考试、实践能力操作考试或几种考试方式相结合的考试方法。考查课或选修课一般采用开卷考试、口试、论文、报告、答辩、作品制作等考试方法。

（三）课程设置及学时安排（见附表）

（四）专业课程结构及学时分配表

表 6 专业结构学时分配统计表

课　　程		总学时构成			备　注
		学　时	学分	占总学分比例	
必修课	通识教育课程	778	47.5	30%	
	专业群平台课程	208	13	8%	
	专业核心课程	384	24	15%	
	实践教学课程	868	54	35%	
选修课	专业拓展课程	192	12	8%	
	素质教育课程	96	6	4%	

（五）实践教学体系

1.实践教学运行

计算机应用技术方向实训教学设计思路渗透认知实践→单项技能同步实训→综合模拟实训→社会顶岗实习四步，形成了主要包括认知见习、现场教学、顶岗实习的三大实训环节，具体包括：

（1）认知见习

《网页设计》、《多媒体应用技术》、《动画制作》、《数据库系统管理》、《C#程序设计》等专业课程结合所授内容，用一定学时带学生实地学习，使学生熟悉将来的工作环境和职业岗位。

（2）现场教学

《计算机组装与维护》、《软件开发综合实训》到企业教学，使学生熟悉企业的基本业务和操作流程；《网站前端设计》《算法与数据结构》等实践课程，我们安排在相应的企业进行教学，由企业指导老师进行相应的实践技能培养，同时安排校内指导老师定期做理论指导。

（3）顶岗实习

利用第五年，安排学生到校外实习基地进行一年毕业顶岗实习，与企业共同制定严格的学生顶岗实习管理制度和实习指导教师职责，实现校企对学生的共同管理。学生在企业实习期间，学校定期派专业教师去企业，在工作和生活上指导、关怀学生，并写出工作总结;学生在岗位上进行实践操作，由岗位管理人员对其专业技能进行指导并评估，学生在校经过理论学习与实践操作不断交替的基础上，结合最后半年在企业顶岗实习中的理论与实践的再应用，进行毕业设计，由企业和学校共同评估学生的毕业设计。

2.实践教学与理论教学统计表（单位：学时）

表 7 实践教学与理论教学课时统计表

项目	实践教学		理论教学	备注
	校内实验实训	校外实训		
学时数	910	868	748	
	1778			
所占比例	70%		30%	
总学时数	2526			

3.实践教学进程

表 8 校内实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
1	平面三大构成	24	1.5	1	教学楼	运用点，线，面进行构图，完成平面构成和立体构成
2	计算机组装与维护	32	2	2	教学楼	拆装作业，故障演示，板卡检修，软件系统调试
3	Photoshop	64	4	3	实训楼 305	1.熟练掌握 Photoshop 软件的功能和各种工具、命令的使用方法。 2.熟练掌握 Photoshop 软件进行图形图像处理的基本技术。 3.熟练掌握通过图层、通道、路径、滤镜等手段来制作图象特殊效果的方法。

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
4	计算机网络	16	1	3	教学楼	网络布线，路由器配置
5	WPS Office 高级应用与设计	48	3	2	机房	1.安装、设置、启动、退出和卸载 WPS Office 软件。 2.熟练掌握 WPS Office 文件的基本操作。 3.用 WPS Office 进行文稿字符、段落格式的排版。
6	网页设计与制作	32	2	2	机房	1.认识页面基本代码，为后期网站制作打基础。 2.熟练掌握 HTML+CSS 的页面设计制作能力。
7	c 语言程序设计	32	2	3	机房	1.了解 C 语言的发展过程、特点。 2.能用基本 C 语言语句实现简单功能。 3.具备一定的算法设计能力。
8	Java Web 程序设计	32	2	4	机房	1.建立和掌握 Java WEB 应用程序设计的基本概念和方法。 2.掌握WEB网站设计的基本技巧。
9	数据库技术	32	2	4	机房	1.掌握数据库的基本知识和基本技能。 2.具备基本的数据库应用程序编写能力。
10	Premiere Pro CC 实例教程	32	2	4	机房	1.掌握 Premiere Pro CC 影视剪辑的基本操作。 2.掌握影视剪辑技术。
11	Illustrator 平面设计	32	2	4	机房	1.掌握企业 VI 设计、企业画册设计、平面设计与后期印刷等实战项目。

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求
12	新媒体运营	32	2	3	机房	1.熟悉新媒体运营策划的基本流程和基本方法。 2.掌握开展新媒体营销传播的规律。
13	Flash 动画制作	32	2	4	机房	1.熟练掌握 Flash 制作所需的基本知识。 2.熟练掌握 Flash 动画的整个制作过程。
14	通识教育课	422	26	1-4	校内实践基地	通过通识课程学习，使学生广泛涉猎不同的学科领域，拓宽知识视野，涵育科学精神和人文精神；使学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法律观，并得到美感教育、独立人格教育，促进人文、社会和科技文化沟通，培养学生的辩证思维、独立思考与判断能力和创新能力；增强学生的社会责任感和健全人格，具备良好的职业价值观。
15	素质教育课	48	3	1-4	校内实践基地	通过素质课程选修开设，可以发挥学院社科类、体育类、科技类、艺术类课程之间互补性，开阔学生的知识视野，丰富学生的学习与生活，激发创新灵感；使学生德智体美劳诸方面得到全面协调发展，以达到培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高应用型人才的目的。
合 计		910				

表 9 校外实训（实践）教学计划表

序号	实训项目名称	学时	学分	学期	实训场所	教学要求	备注
1	企业实训	448	28	5	企业	与岗位群相对应的企业实训	
2	顶岗实习	420	26	6	企业	与就业岗位相结合的顶岗实习	
合 计		868					

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业不断改善师资队伍的学历结构、职称结构、年龄结构，建立了一支拥有高水平专业带头人，结构合理、适应专业发展、满足专业建设和教学工作需要的“双师型”教师队伍。满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比保持 60%以上。

组建了一支高素质的“双师结构”教学团队，专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 30%。专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历。

对本专业的专任教师的要求：

1、具有计算机应用技术相关专业本科及以上学历。

2、具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心。

3、具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

4、有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

对本专业的兼职教师的要求：

1、具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。

2、具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。

3、具有相应的行业企业中层以上管理岗位。

4、能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

表 10 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	容量 （一次性容纳人数）
1	计算机技术实训室	有效地、安全地进行信息处理操作，能对个人计算机系统进行日常维护。	60
2	网页设计实训室	平面设计、UI 设计、网页设计、图形与创意设计等。	60
3	网站开发实训室	使用 DEDECMS 开发电子商务网站，搭建电子商务网站	60
4	网站前台设计	网站的命名规范、文件夹和文件的命名规范、网站界面设计的规范。	60

（三）教学资源

从教材的选用上，优先选用教育部推荐的高职高专优秀教材，选用近 3 年出版的高职高专教材不少于 70%，保证选用教材的科学性和先进性。同时，结合专业发展特点，根据课程内容调整的要求，开发产学结合校本教材。

从图书配置上，学院图书馆有 10221 种，34110 册计算机应用技术方面的专业书籍、文献资料和优秀期刊杂志，方便师生借阅学学习。

教学资源库是对于精品课的升华品，国家教育相关部门正在筹划建设国家级教学资源库，为了让学生能提高学习兴趣，借鉴国家级教学资源库的相关材料，结合我院实际情况建立本校的特色教学资源库，资源库的建立不仅有利于教学，同时也能增强学生的学习兴趣，使得我们开发一条特色化教学道路，通过资源库的建设激发学生自主学习的能力。也有利于 PPT 等生动形象资源的优化共享，对教学有很大的帮助。

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教” 教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开

展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（四）教学方法

以调动学生积极性为核心，以模拟实践教学为主线，建立参与式、交互式、模拟教学和实训为一体的教学方法体系。

案例分析是教学联系实际的特色形式，应引起教师高度重视。本教案所选案例，均是较为典型的、具有学生讨论与研究余地的案例。进行案例分析时，既可以采用由学生独立分析，再以实操作业完成的分散方式；又可以采用先分小组讨论，后到课堂上全班讨论这种集中形式。其中，后一种方式主要用于对重点案例进行分析。教师的指导要重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上，而不是用自己的观点影响学生。教师对案例分析的总结，也不要对结果或争论下结论，而是对学生们的分析进行归纳、拓展和升华。

通过模拟教学组织一贯到底的模拟实践活动。结合着课程的进程，经过组建模拟公司、制定企业规范与计划、组织实施专题活动、控制与总结等阶段，模拟企业的一个经营循环。

角色扮演：给出一定的案例或要解决的管理问题，由学生扮演其中的角色（也可轮流扮演），设身处地的分析与解决所面临的问题。学生从所扮演角色的角度出发，运用所学知识，自主分析与决策，以提高学生实际决策的技能。

课堂与多媒体结合教学。课程使用课堂与多媒体教学，有的重点案例采取多媒体方式，以增强感染力，并要制作有利于学生学习与训练的助学课件，最终建立系统性、立体化的多媒体课件体系。

（五）教学评价

本专业的教学评价分为诊断性评价、形成性评价和总结性评价三种类型。实践课与理论课教学采用过程性评价与结果性评价相结合。加大过程性考核力度，降低期末考试分数所占比值。要求：考核成绩由三部分组成，期末考试分值占比不超过 40%，综合考勤不超过 20%，学习过程 40%（包含不少于四次的作业，日常分组讨论学习等）。对学生学习的评价采用平时考勤、平时作业、理论考核与实训成绩多元化评价。通过教学评价，能使教师和学生知道教学过程的结果，及时地提供反馈信息。反馈信息在教学中具有重要的调节作用。教师获得评价的反馈信息，能及时地调节自己的教学工作，能使教师了解自己的教学方法和教学过程组织中的某些不足，诊断出学生在学习上存在的问题

与困难；可使教师明确教学目标的和实现程度，明确教学活动中所采取的形式和方法是否有利于促进教学目标的实现，从而为改进教学提供依据。学生获得反馈信息，能加深对自己当前学习状况的了解，确定适合自己的学习目标，从而调整自己的学习。此外，还能起到激发学生学习动机的作用。研究表明，经常对学生进行记录成绩的测验，并加以适当的评定，可以有效地激发并调动学生的学习兴趣，推动课堂学习。

（六）质量管理

为推动学院专业建设和教学管理水平提升，学院质量部建立了校级教学诊断与改进机制，形成教学过程质量监控体系，各单位按照学院下发听课、巡课、评教、评学等各项教学规章制度要求，加强日常教学检查，强化教学组织功能，保障教学秩序有序、顺利开展。主要有《常规教学工作管理暂行办法》、《课堂教学管理规定》、《日常教学巡视制度》、《教学检查工作制度》、《调停课管理办法》、《教学秘书岗位职责》、《教师岗位职责》、《教学质量监控体系及实施细则》、《听课制度》、《教师评学工作暂行办法》、《学生评教工作实施办法》、《教学督导工作条例》等。同时，学院就业中心建立了毕业生跟踪与调查机制，对各项就业数据进行分析，为人才培养质量与要求提供信息反馈。

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、顶岗实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

学校和企业共同制定顶岗实习方案。实行专业对口实习。要加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

十、毕业条件

（一）学业

修完本专业所有课程并经过考核合格。

（二）学生应考取的证书（毕业时至少考取 3 个以上证书，含至少 1 个职业资格证书）

1.武术段位证书

2.普通话等级证书（二级乙等以上）

3.计算机操作员（二级）

4.全国计算机等级考试证书（二级）

计算机应用技术专业课程设置及学时安排（必修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
必修课	通识教育课	06210001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	16	16		32					考试	
		06210002	思想道德与法治	3	48	36	12	48						考试	
		06210023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				48				考试	
		06210003	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8	8	8	考查	计入 32 学时
		06210005	军训		112		112	112						考查	不计入
		06210004	军事理论教育	2	36	26	10	36						考试	融入国建安全教育
		06210006	职业生涯规划与就业指导	2	38	38			10	10	10	8		考查	
		06210024	创新创业教育	2	32		32			16	16			考查	
		06210010	武术素质课Ⅰ	10.5	168	20	148	72	96					考试	
		06210013	武术素质课Ⅱ	8	128	20	108			64	64			考试	
		06210007	大学英语	5	84	84		36	48					考试	
		06210009	计算机应用基础	3	48		48	48						考试	
		02220016	中华传统文化	2	36	20	16	36						考试	
		06230005	心理健康教育	2	32	16	16		32					考查	
		06250002	劳动实践	1	16		16	4	4	4	4			考试	
		小计		**47.5**	**778**	**356**	**422**	**288**	**230**	**150**	**102**	**8**			
	专业群平台课	05110044	平面三大构成	3	48	24	24	48						考试	
		03220030	计算机组装与维护	2	32		32		32					考试	
		03220057	Photoshop	6	96	32	64			96				考试	
		03220092	计算机网络	2	32	16	16			32				考试	
	专业核心课程	24220004	WPS Office 高级应用与设计	4	64	16	48		64					考试	
		24220002	网页设计与制作	4	64	32	32		64					考试	
		24220015	c 语言程序设计	4	64	32	32			64				考试	
		24220016	Java Web 程序设计	4	64	32	32				64			考试	
		24220017	数据库技术	4	64	32	32				64			考试	
		24220018	Premiere Pro CC 实例教程	4	64	32	32				64			考试	
	教学实践课程	02220011	企业实训	28	448		448					448			含毕业研究报告
		02220012	顶岗实习	26	420		420						420		
		小计		**91**	**1460**	**248**	**1212**	**48**	**160**	**192**	**192**	**448**	**420**		

计算机应用技术专业课程设置及学时安排（选修课部分）

课程		课程代码	课程名称	学分	教学时数			开设学期及学时						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
选修课	专业拓展课程	24240002	Illustrator 平面设计	4	64	32	32				64			考试	
		24240005	新媒体运营	4	64	32	32			64				考试	
		24240006	Flash 制作实务	4	64	32	32				64			考试	
		小计		12	192	96	96			64	128				
	素质教育课程	06230001	民间剪纸艺术	1	16		16		16					考查	
		06230002	书法鉴赏	1	16		16		16					考查	
		06230021	艺术导论	1	16		16		16					考查	
		06230016	普通话	1	16		16		16					考查	
		06230006	音乐鉴赏	1	16		16			16				考查	
		06230003	社交礼仪与沟通技巧	1	16		16			16				考查	
		06230011	Photoshop	1	16		16			16				考查	
		06230008	素质拓展与团队建设	1	16		16			16				考查	
		04240005	形体与舞蹈	1	16		16			16				考查	
		06230019	大学情商培养	1	16	16					16			考查	
		06230009	影视鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230004	美术鉴赏	1	16	16					16			考查	
		06230007	诗词鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230024	戏曲鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230023	舞蹈鉴赏	1	16		16				16			考查	
		06230022	党史国史	1	16	16			16					考查	
		小计		6	96	48	48	0	32	32	32				
第二课堂		06250001	入学教育												
		06250003	社会实践(选修)												
		06250005	社团活动												
合计				156.5	2526	748	1778	336	422	438	454	456	420		

注：1.军训不计入总学时；素质教育课每学期 1-2 门计入总学时；

3. 思政课、形势与政策、公共艺术类课程、心理健康教育、军事理论教育由思政部管理。其中形势与政策、公共艺术、军事理论教育、心理健康教育由教务部和思政部统筹安排。

附表3

入学教育课程目录

序号	课程名称	承担单位
1	学校概况校史介绍	党务部
2	理想信念教育	马克思主义学院
3	国防教育	学务部
4	学生十项规定解读	
5	征信教育	
6	心理健康教育讲座	马克思主义学院
7	安全、消防讲座	学务部
8	网络安全知识讲座	教务部（实训中心）
9	图书文献检索	教务部（图书馆）
10	专业教育	信息技术系

嵩山少林武术职业学院

计算机应用技术专业建设指导委员会论证意见

论证专业（方向）名称：计算机应用技术专业 论证时间：2022 年 9 月 13 日

专业建设指导委员会名称			计算机应用技术专业建设指导委员会			
专业建设指导委员会成员	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名	联系电话
	杨俊	教务主管	惟楚教育			15617931000
	张少飞	教务助理	惟楚教育			18696401356
	刘佳	教务干事	惟楚教育			15936216211
	罗寒冰	高级电子商务师	武汉引客来电子商务有限公司			18971396623
专业建设指导委员会意见	专业建设指导委员会主任（签字）： 年 月 日					

嵩山少林武术职业学院

专业人才培养方案审批意见

专业人才培养方案主要数据	专业（方向）名称	培养方案总学时	理论课总学时	实践教学学时	顶岗实习学时	实践教学占总学时比例（%）
	计算机应用技术专业	2526	748	910	868	70%
各院系（部）意见	院系（部）负责人签字（公章）： 年　月　日					
教务部审核意见	主任签字（公章）： 年　月　日					
学院审批意见	主管院领导签字： 年　月　日					